

Heroína—2016/2017

EXPERIMENTAÇÃO (PLV) E CONSUMO RECENTE (P12M)



Idade da 1ª experiência de consumo (15-74 anos)

média = 22 anos; mediana= 20 anos

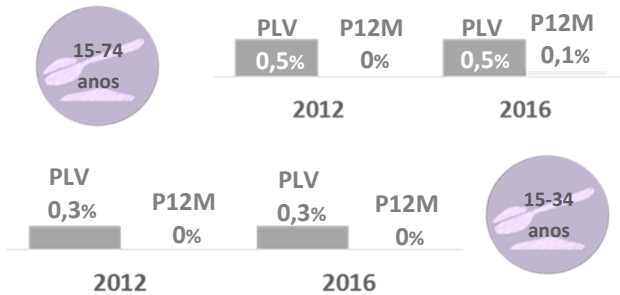
Vias mais utilizadas pelos consumidores (15-74 anos)



66% fumada



23% injetada



Com experiência de consumo de heroína



70%

Consideram fácil/muito fácil ter acesso a este produto

15-74 anos

PRINCIPAIS SITUAÇÕES DE CONSUMO (15-74 ANOS)

Sozinho

Em férias

A passar o fim de semana fora do local de residência

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA CONSUMIR (15-74 ANOS)

Sentir-se *high*, com *moca*, com *ganza*

Ver como é, para experimentar, por curiosidade

Para relaxar

1/8

Consumidores 15-74 anos

não consegue imaginar a sua vida sem heroína