

Cocaína—2016/2017

EXPERIMENTAÇÃO (PLV) E CONSUMO RECENTE (P12M) 15-74 ANOS

IDADE DA 1ª EXPERIÊNCIA DE CONSUMO

média = 21 anos
mediana = 20 anos



Vias mais utilizadas
pelos consumidores
(15-74)



IDADE DA 1ª EXPERIÊNCIA DE CONSUMO

15-24 anos

média = 19 anos
mediana = 19 anos

EXPERIMENTAÇÃO (PLV) E CONSUMO RECENTE (P12M) 15-34 ANOS



METADE COM CONSUMO INFERIOR A 1 VEZ POR MÊS,
OS RESTANTES COM CONSUMO MAIS FREQUENTE

PRINCIPAIS SITUAÇÕES DE CONSUMO (15-74 ANOS)

- Em férias
- Quando estava sem trabalho
- A passar o fim de semana fora do local de residência

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA CONSUMIR (15-74 ANOS)

- Sentir-se *high*, com *moca*, com *ganza*
- Ver como é, para experimentar, por curiosidade

62% dos indivíduos que já consumiram cocaína na vida consideram fácil/muito fácil ter acesso a este produto

15-74 anos

1/12
Consumidores
15-74 anos

não consegue imaginar a sua vida sem cocaína