

Anfetaminas—2016/2017

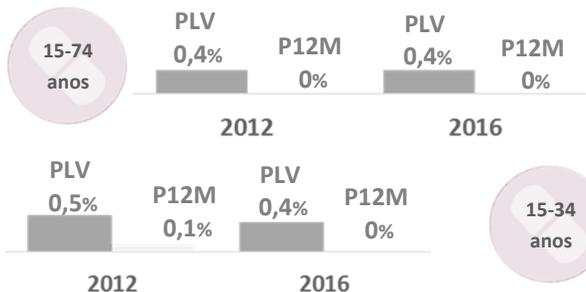
EXPERIMENTAÇÃO (PLV) E CONSUMO RECENTE (P12M)



Idade da 1ª experiência de consumo (15-74 anos)

média = 21 anos; mediana = 20 anos

Via utilizada pelos consumidores (15-74 anos)



Com experiência de consumo de anfetaminas



60%

Consideram fácil/muito fácil ter acesso a este produto

15-74 anos

PRINCIPAIS SITUAÇÕES DE CONSUMO (15-74 ANOS)

- A passar o fim de semana fora do local de residência
- A estudar
- Em férias

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA CONSUMIR (15-74 ANOS)

- Dar energia física para atividades de lazer
- Ver como é, para experimentar, por curiosidade
- Sentir-se *high*, com *moca*, com *ganza*

1/5

Consumidores 15-74 anos

não consegue imaginar a sua vida sem anfetaminas