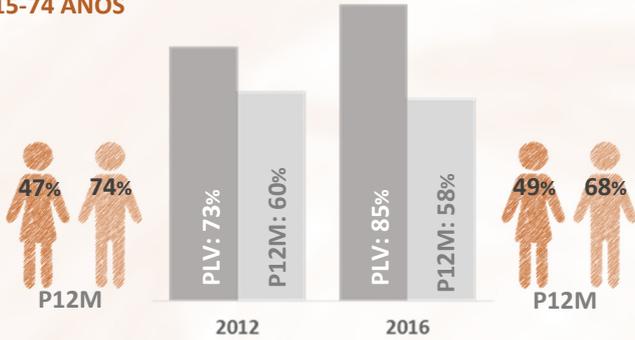


# Bebidas Alcoólicas—2016/2017

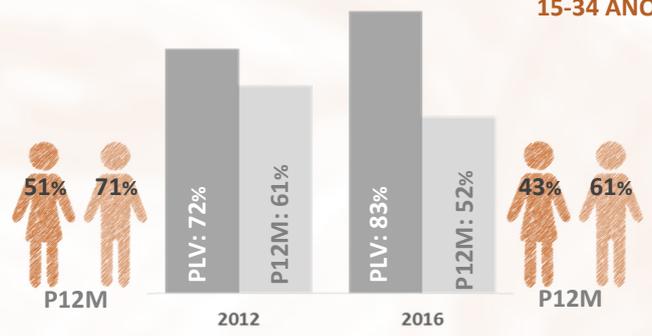
## EXPERIMENTAÇÃO (PLV) E CONSUMO RECENTE (P12M)

15-74 ANOS



## EXPERIMENTAÇÃO (PLV) E CONSUMO RECENTE (P12M)

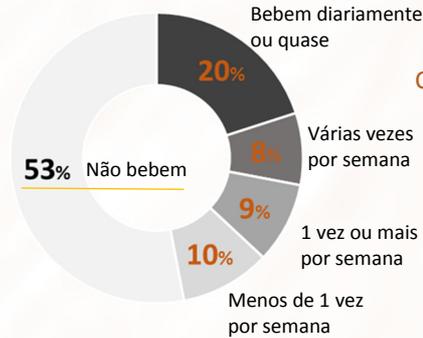
15-34 ANOS



## PRINCIPAIS MOTIVOS PARA CONSUMIR (15-74 ANOS)

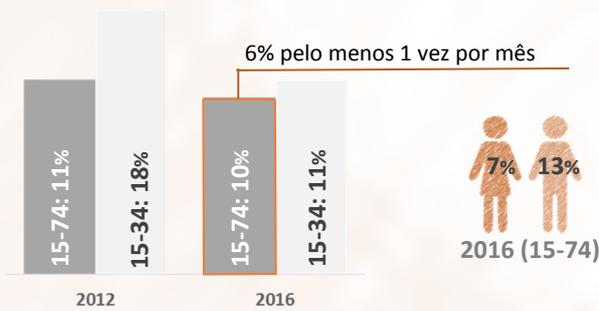
- Reduzir inibições ou timidez
- Ajudar a relaxar
- Sentir-se alegre
- Ser sociável
- Esquecer problemas

**Idade da 1ª experiência de consumo**  
 15-74 anos: média = 17 anos; mediana = 17 anos  
 15-24 anos: média = 16 anos; mediana = 16 anos



## FREQUÊNCIA DE CONSUMO ATUAL (30D) 15-74 ANOS

## CONSUMO BINGE (12M)

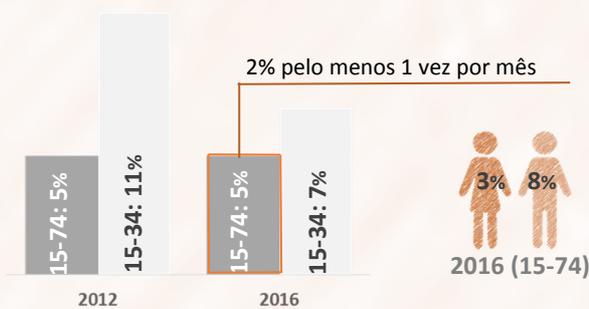


## Consumo nas regiões (15-74 ANOS)

### CONSUMO RECENTE (P12M)

Região	Porcentagem
Norte	51%
Centro	56%
Lisboa	67%
Alentejo	57%
Algarve	73%
Madeira	58%
Açores	63%

## EMBRIAGUEZ (12M)



## Binge (12M)

Região	Porcentagem
Norte	7%
Centro	14%
Lisboa	9%
Alentejo	9%
Algarve	9%
Madeira	13%
Açores	30%

## Embriguez (12M)

Região	Porcentagem
Norte	5%
Centro	6%
Lisboa	5%
Alentejo	4%
Algarve	7%
Madeira	6%
Açores	16%

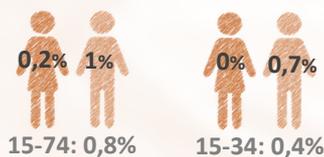
## USO ABUSIVO E DEPENDÊNCIA (Alcohol Use Disorders Identification Test)



### Consumo de risco elevado/nocivo



### Dependência



Consumo de risco elevado/nocivo

Região	Porcentagem
Norte	1%
Centro	0,7%
Lisboa	0%
Alentejo	0,7%
Algarve	2%
Madeira	0,2%
Açores	2%

Dependência