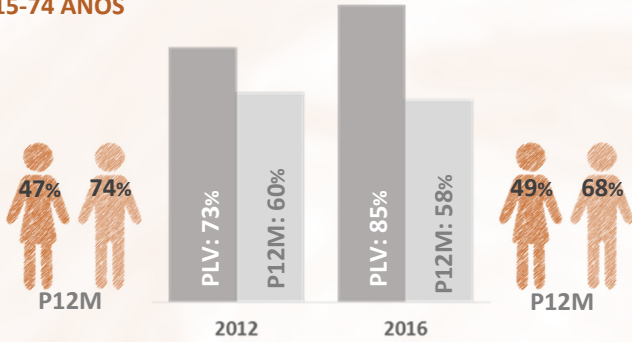


Bebidas Alcoólicas—2016/2017

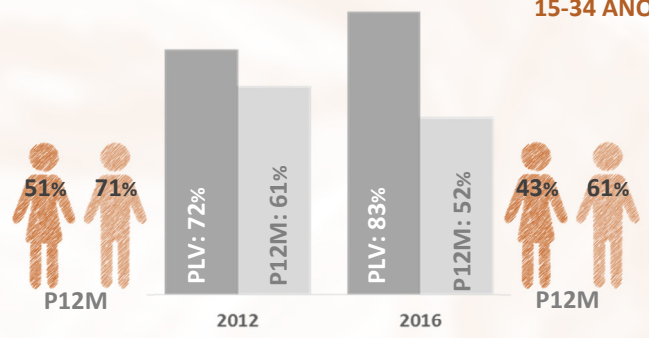
EXPERIMENTAÇÃO (PLV) E CONSUMO RECENTE (P12M)

15-74 ANOS



EXPERIMENTAÇÃO (PLV) E CONSUMO RECENTE (P12M)

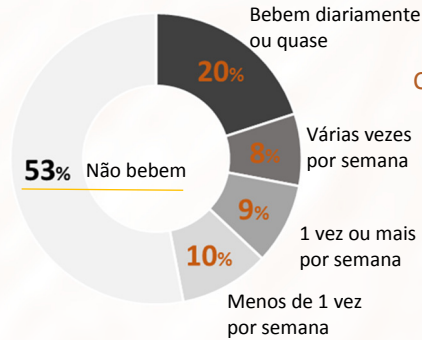
15-34 ANOS



PRINCIPAIS MOTIVOS PARA CONSUMIR (15-74 ANOS)

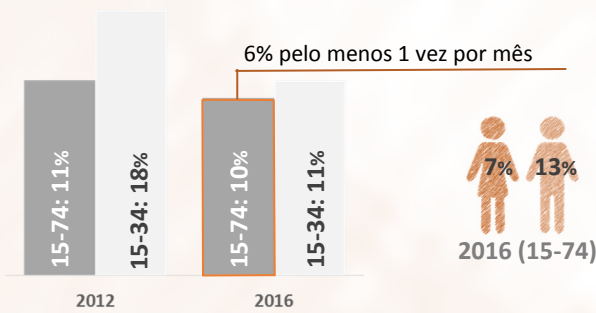
- Reduzir inibições ou timidez
- Ajudar a relaxar
- Sentir-se alegre
- Ser sociável
- Esquecer problemas

Idade da 1ª experiência de consumo
 15-74 anos: média = 17 anos; mediana = 17 anos
 15-24 anos: média = 16 anos; mediana = 16 anos



FREQUÊNCIA DE CONSUMO ATUAL (30D) 15-74 ANOS

CONSUMO BINGE (12M)

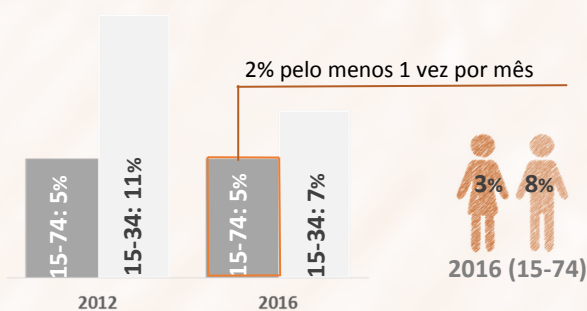


Consumo nas regiões (15-74 ANOS)

CONSUMO RECENTE (P12M)

Região	Consumo Recente (P12M)
Norte	51%
Centro	56%
Lisboa	67%
Alentejo	57%
Algarve	73%
Madeira	58%
Açores	63%

EMBRIAGUEZ (12M)



Binge (12M)

Região	Binge (12M)
Norte	7%
Centro	14%
Lisboa	9%
Alentejo	9%
Algarve	9%
Madeira	13%
Açores	30%

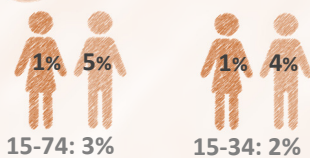
Embriguez (12M)

Região	Embriguez (12M)
Norte	5%
Centro	6%
Lisboa	5%
Alentejo	4%
Algarve	7%
Madeira	6%
Açores	16%

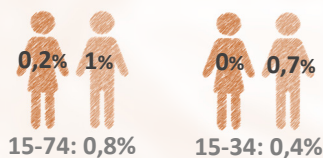
USO ABUSIVO E DEPENDÊNCIA (Alcohol Use Disorders Identification Test)



Consumo de risco elevado/nocivo



Dependência



Consumo de risco elevado/nocivo

Região	Consumo de risco elevado/nocivo (%)
Norte	2%
Centro	4%
Lisboa	3%
Alentejo	2%
Algarve	5%
Madeira	1%
Açores	12%

Dependência

Região	Dependência (%)
Norte	1%
Centro	0,7%
Lisboa	0%
Alentejo	0,7%
Algarve	2%
Madeira	0,2%
Açores	2%