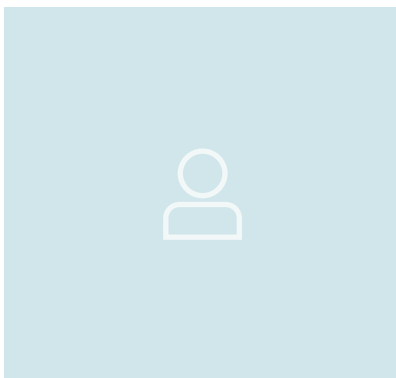
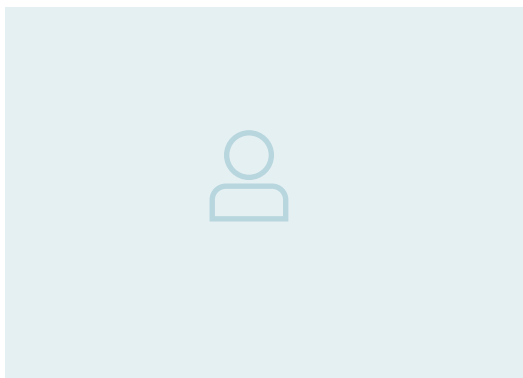
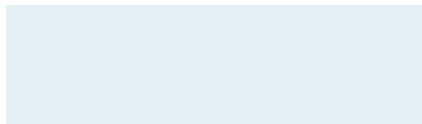
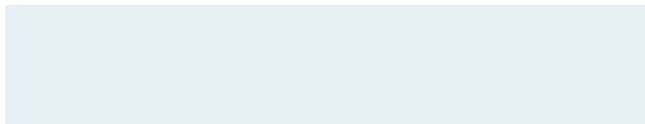
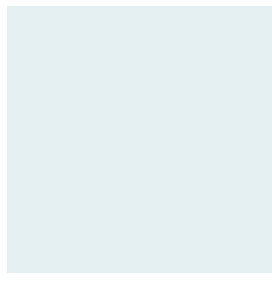
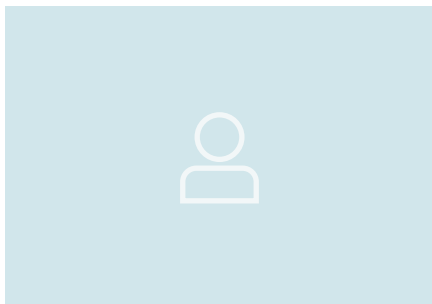


AÇÃO DE FORMAÇÃO
"Comunicação para a Promoção da Saúde"



**Relatório
Síntese**



AÇÃO DE FORMAÇÃO

**Comunicação para a Promoção
da Saúde**



Introdução

Nos dias 23, 24 e 26 de maio de 2022 decorreu, através da plataforma *Webex Meetings*, a **ação de formação online “Comunicação para a Promoção da Saúde”, de 9 horas.**

A ação de formação teve como objetivos sensibilizar os profissionais para a importância do desenvolvimento de Programas/Projetos e ações de sensibilização para a promoção da saúde em CAD, com vista ao desenvolvimento sustentável da sociedade e do seu bem-estar em saúde.



Esta ação de formação teve por formadoras Beatriz Casais da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho - Universidade do Minho, Manuela Botelho, Secretária-Geral, APAN - Associação Portuguesa de Anunciantes e Susana Paiva da APAN - Associação Portuguesa de Anunciantes.

Programa Formativo

Conteúdos Programáticos por Módulo

A Promoção da Saúde, inaugurada pela *Carta de Ottawa* para a Promoção da Saúde (1986), é originalmente entendida como um “processo que visa aumentar a capacidade dos indivíduos e das comunidades para controlarem a sua saúde, no sentido de a melhorar. Para atingir um estado de completo bem-estar físico, mental e social, o indivíduo ou o grupo devem estar aptos a identificar e realizar as suas aspirações, a satisfazer as suas necessidades e a modificar ou adaptar-se ao meio.”

A promoção da saúde combinada com uma estratégia de comunicação eficaz é, assim, considerada como a essência e a razão de ações que combinam diferentes enfoques e cujos objetivos variados contemplam o incentivo à mudança de atitudes e comportamentos numa ótica de desenvolver e adquirir estilos de vida mais saudáveis, com particular incidência para os comportamentos relativos ao consumo de álcool nos mais jovens. Os meios de comunicação atuais (internet, redes sociais, multimédia...) podem constituir-se como um recurso eficaz no veicular de conteúdos promotores de saúde, junto dos indivíduos e comunidades, com forte potencial na adoção de atitudes e comportamentos solidários e promotores do bem-estar em saúde. Ainda num contexto de promoção da saúde e como um meio de comunicação estratégica, a publicidade



pode ser usada uma ferramenta essencial, efetiva e influenciadora na aquisição de novas competências e na promoção de comportamento saudáveis nos mais jovens.

Sessão 1 | 23 de maio de 2022

Saúde e Promoção da Saúde. Teorias da Mudança em Comportamentos da Saúde.

Sessão 2 | 24 de maio de 2022

Comunicação e marketing social em saúde. Processos, tipos de comunicação e marketing social. A importância da Comunicação para a Promoção da Saúde.

Sessão 3 | 26 de maio de 2022

Apresentação do Programa *Media Smart*. Recomendações específicas de abordagem aos conteúdos publicitários no âmbito da promoção da saúde.

Caracterização Geral dos Formandos

A ação de formação *online* “**Comunicação para a Promoção da Saúde**”, contou com **32 participantes**, maioritariamente do sexo feminino (94%) e com idades compreendidas entre os 30 e 39 anos (47%) e os 40 e os 49 anos (28%), os 50 e 59 anos (22%). Os intervalos etários entre os 20 e 29 anos são os menos predominantes (Figura 1 e 2).

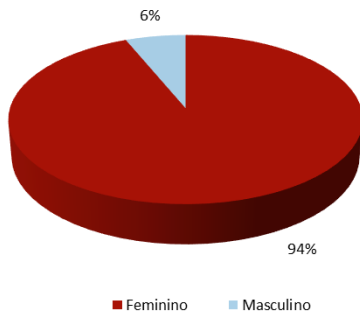
Ao nível de **habilitações literárias**, **53%** dos participantes possuem licenciatura, **38%** mestrado, 6% ensino secundário e 3% doutoramento (Figura 3) em diferentes áreas de educação e formação: psicologia, enfermagem, serviço social/educação, social/sociologia, história e comunicação (Figura 3 e 4).

Profissionalmente 91% dos participantes são técnicos superiores e enfermeiros e encontram-se a exercer funções em organismos públicos: SICAD, SICAD/CDT, na ARS/DICAD/CRI, Centros Hospitalares, IPSS/ONG e Universidade (Figura 5 e 6).



Figura 1

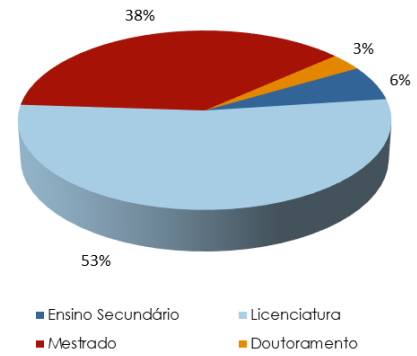
Género (N 32) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Ficha de Inscrição

Figura 3

Habilitações Literárias (N 32) %

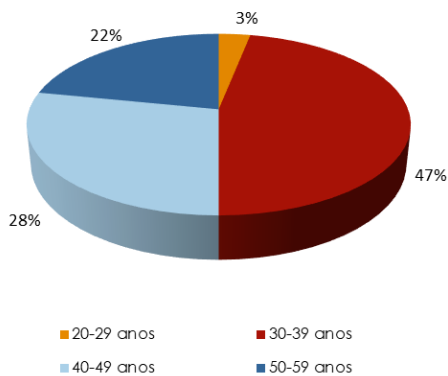


Fonte: SICAD/DMI-Formação: Ficha de Inscrição



Figura 2

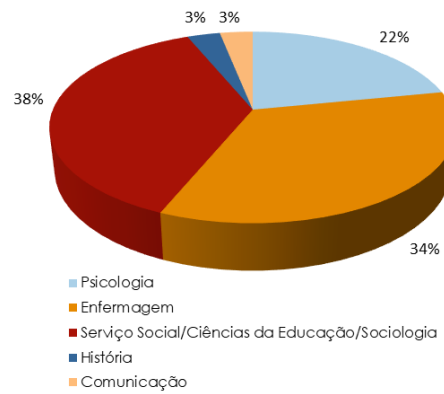
Intervalo Etário (N 32) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Ficha de Inscrição

Figura 4

Designação das Habilitações Literárias (N 32) %

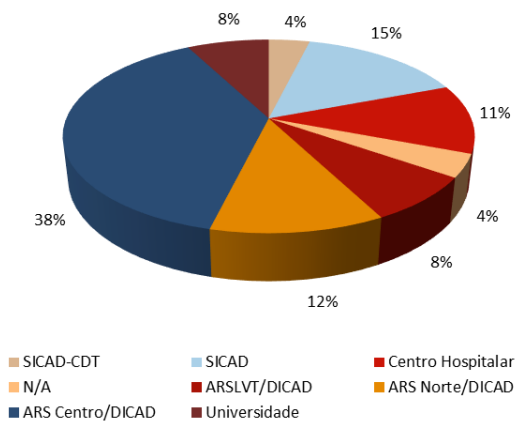


Fonte: SICAD/DMI-Formação: Ficha de Inscrição



Figura 5

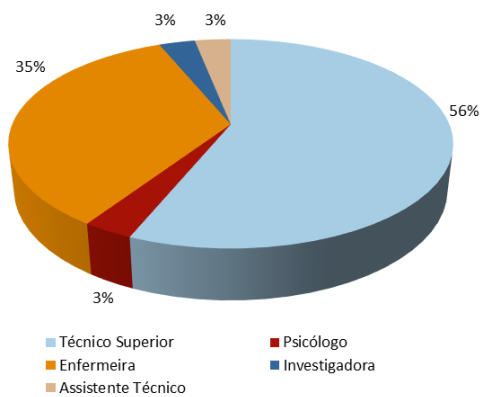
Serviço de Origem (N 32) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Ficha de Inscrição

Figura 6

Grupo Profissional (N 32) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Ficha de Inscrição

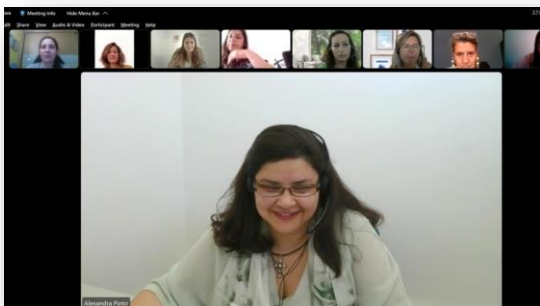
Considerando a **distribuição geográfica, por Distrito**, por participante, verificou-se que esta formação contemplou formandos do norte ao sul de Portugal, incluindo a Região Autónoma da Madeira. Os Distrito de **Lisboa** e de **Coimbra** registaram um maior número de participantes, seguidos do Distrito de Castelo Branco (Figura 7).

Figura 7

Distribuição geográfica por Distrito, por participante (N= 32) N.º



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Ficha de Inscrição





Avaliação Pós-Formação

No final da ação de formação foi solicitado a todos os formandos o preenchimento de um **questionário online de avaliação global da formação**, anónimo, com o objetivo de contribuir para o aperfeiçoamento e melhoria da qualidade da oferta formativa do SICAD. O questionário continha questões fechadas, que foram tratadas através de análise estatística descritiva, e questões abertas, às quais se procedeu a análise de conteúdo.

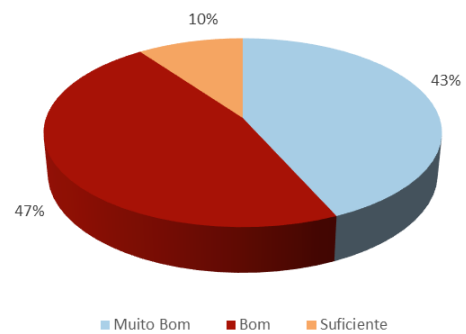
Pretendeu-se recolher informação sobre a **opinião geral** da ação de formação; a **equipa de formadores** e **organização** da formação bem como **os aspetos mais positivos** da formação, os aspetos **a melhorar** em futuras ações de formação e os **temas de maior importância** para o desempenho das funções profissionais dos participantes.

Opinião Geral

Deste modo e como se pode verificar na Figura 8, a **ação de formação, em termos globais**, foi avaliada por **43%** dos participantes com **“Muito Bom”** e por **47%** dos participantes com **“Bom”**.

Figura 8

Classificação Global da Formação (N= 30) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

Relativamente à **Opinião Geral** sobre a formação, avaliada numa escala de “Muito Bom” até “Muito Mau”, sobressaíram como **pontos mais positivos**:

- a **“pertinência dos temas”**, considerada como muito bom por 50% dos participantes,
- o **“contributo da Formação para a sua realização e desempenho profissional”** tida como muito bom por 40% dos participantes e
- a **“compreensão dos conteúdos expostos/Conhecimentos Adquiridos”** sublinhada por 56,7% dos participantes como bom

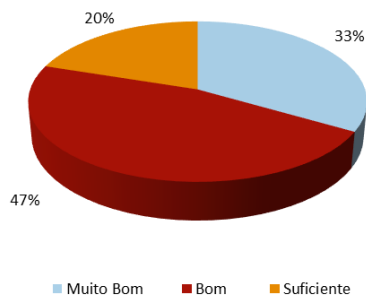
A **“Correspondência com as expectativas iniciais”**, o **“Equilíbrio entre a exposição prática e teórica”** e **“Resposta aos Objetivos da Formação”** foram apontados, como bom por 47,6% dos participantes.

A **“Relação Interpessoal entre os Participantes”** foi avaliada como suficiente por 40% e como bom por 33% dos participantes.



Figura 9

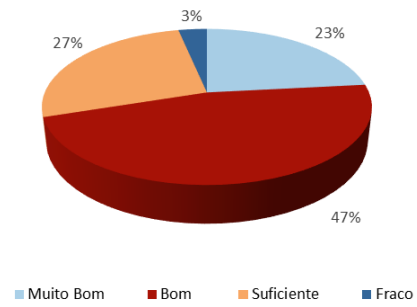
Correspondência com as Expetativas Iniciais
(N= 30) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

Figura 12

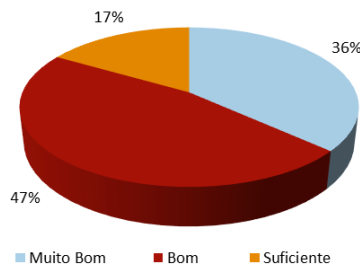
Equilíbrio entre a exposição prática e teórica
(N= 30) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

Figura 10

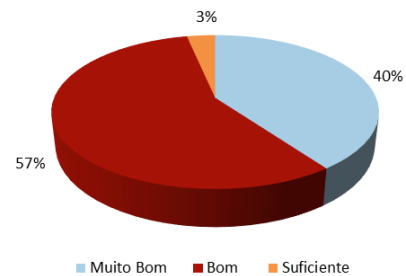
Resposta aos Objetivos da Formação
(N= 30) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

Figura 13

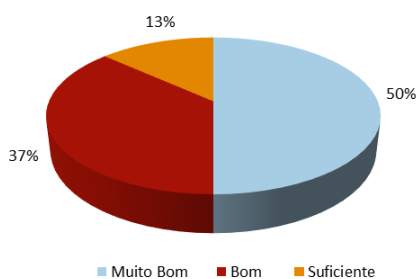
Compreensão dos Conteúdos expostos/Conhecimentos adquiridos (N= 30) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

Figura 11

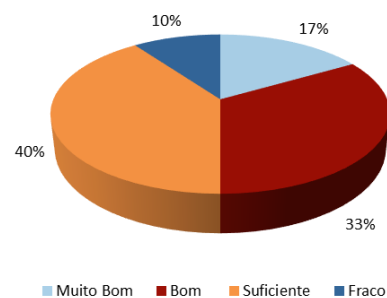
Pertinência dos Temas (N= 30) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

Figura 14

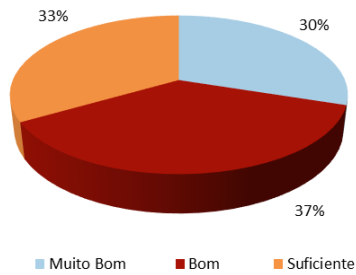
Relação Interpessoal entre os Participantes
(N= 30) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

Figura 15

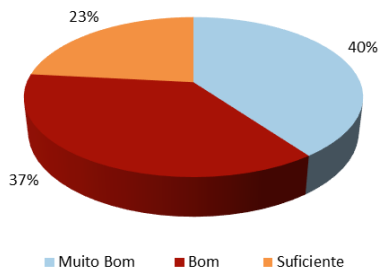
Competências Técnicas Adquiridas (N= 30) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

Figura 16

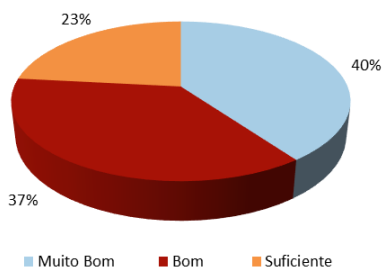
Contributo da Formação para a sua realização e desempenho profissional (N= 30) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

Figura 17

Contributo da Formação para a sua realização pessoal (N= 30) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

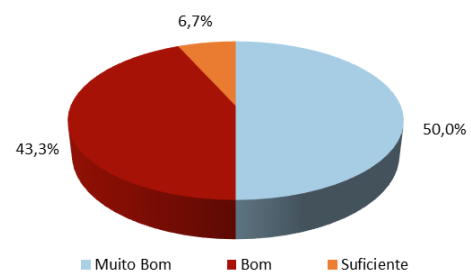
Equipa de Formadores

No que respeita à **Equipa de Formadores**, verifica-se uma **satisfação global** da parte dos participantes, que avaliaram as formadoras **Manuela Botelho e Susana Paiva** com **muito bom por 50%**.



Figura 18

Classificação Global das Formadoras Manuela Botelho e Susana Paiva (N= 30) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

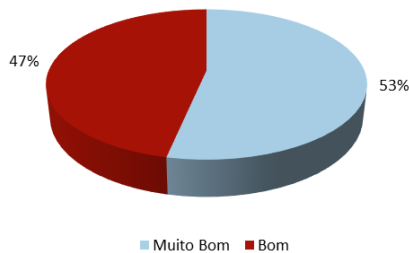


Salientam-se como pontos mais positivos o **“domínio de conteúdos”**, considerado como muito bom por 53,3% dos participantes, seguido da **“clareza na exposição das intervenções/matéria”** apontada como muito bom por 50% dos participantes.

A **“motivação para a participação”** e a **“Facilidade de Contacto e de Relação com o Grupo”** foram avaliados como muito bom por 56,7% dos participantes, respetivamente.

Figura 19

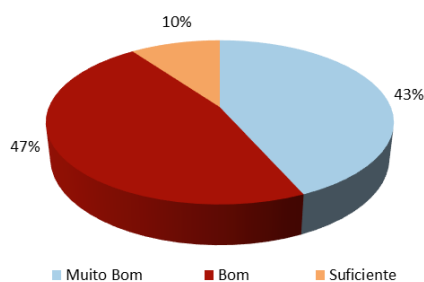
Domínio dos Conteúdos (N= 30) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

Figura 20

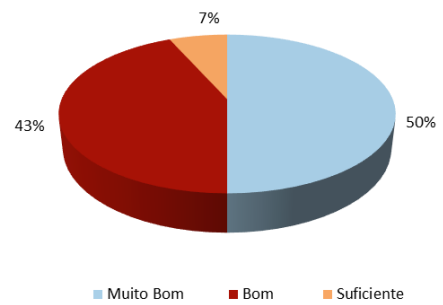
Organização e Qualidade das Intervenções/Materiais (N= 30) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

Figura 21

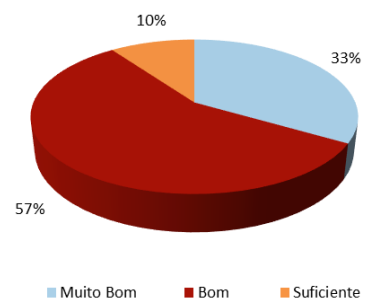
Clareza na Exposição das Intervenções/Matérias (N= 30) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

Figura 22

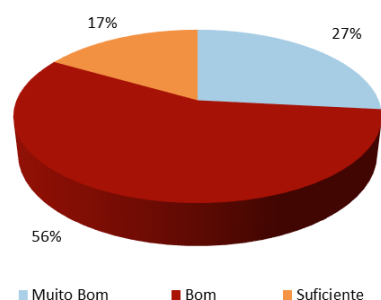
Motivação para a Participação (N= 30) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

Figura 23

Facilidade de Contacto e de Relação com o Grupo (N= 30) %

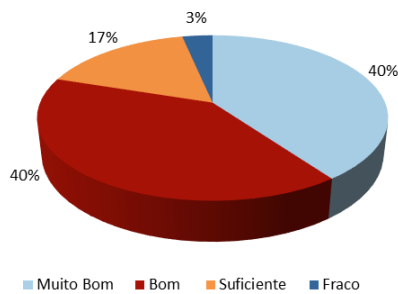


Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação



Figura 24

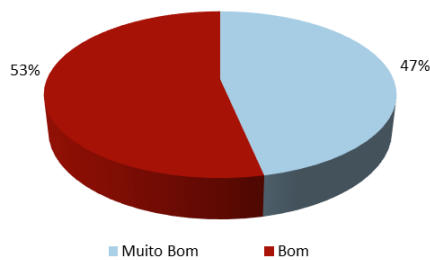
Adequação dos Métodos Pedagógicos (N= 29) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

Figura 25

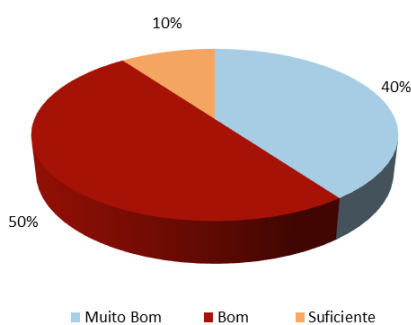
Esclarecimento de Dúvidas (N= 30) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

Figura 26

Documentação e Bibliografia Disponibilizada (N= 30) %



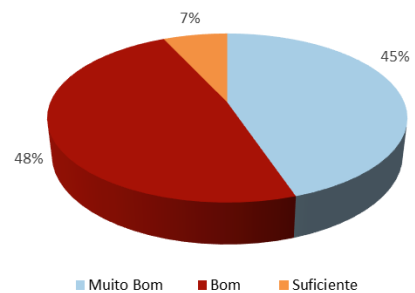
Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

Organização

Ao nível da **Organização** os participantes mostraram-se mais satisfeitos no que respeita à “**organização técnico administrativa**” avaliada como muito bom por 66%. A “**duração da ação**” (48%) e a “**Carga horária**” (31%) foram consideradas, também, como muito bom pelos participantes. (Figuras 27 a 30).

Figura 27

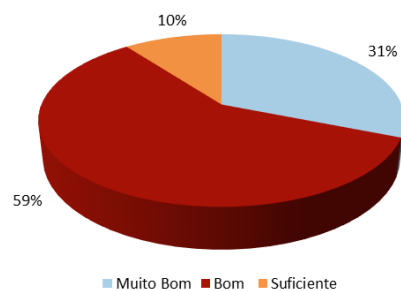
Duração da Ação (N= 30) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

Figura 28

Carga Horária Diária (N= 30) %

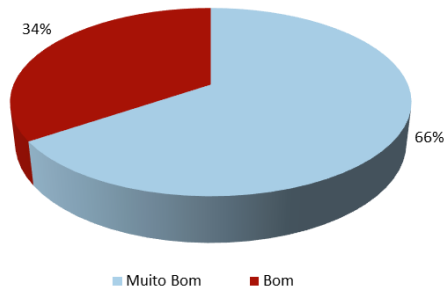


Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação



Figura 29

Organização Técnico Administrativa (N= 30) %



Fonte: SICAD/DMI-Formação: Questionário Pós-Formação

Aspetos globais da formação

Através da aplicação do *Questionário Pós Formação* pretendeu-se, ainda, analisar os **aspetos mais positivos** da formação, os **aspetos a melhorar** em futuras ações formativas e os **temas mais importantes** para o desempenho das funções profissionais dos participantes.

Assim, e no que concerne aos **três aspetos mais positivos** desta ação de formação (responderam a esta questão 21 dos 30 participantes), destacam-se:

- 1- No que respeita à equipa de **formadores**: **diversidade, experiência e conhecimento dos formadores**. De salientar a referência à **qualidade e excelência dos formadores** e a sua disponibilidade e motivação para a participação.

- 2- Relativamente aos **conteúdos** de salientar o **domínio e clareza** na exposição dos conteúdos, **pertinência e atualidade** dos temas abordados, adequação dos temas e sua aplicação prática; **disponibilização de estratégias práticas e dinâmicas**, promoção da reflexão do Marketing Social; partilha de conhecimentos e metodologias utilizadas muito pertinentes.

- 3- A **formação ser online e a aplicabilidade prática** com visualização e vídeos temáticos foram outros aspetos que os participantes consideraram mais relevantes.

- 4- Relativamente à **organização da formação** sublinhou-se a boa **organização e a qualidade da entidade formadora**. A disponibilização do link de acesso à formação uns minutos antes do início da formação. Adequação do horário da formação: 9h30-12h30.

Dos **três aspetos a melhorar em futuras ações formativas** (responderam a esta questão 17 dos 30 participantes), destacam-se:

- 1- **Maior número de horas da formação e aprofundamento;**
- 2- **Sessões com interação de grupo/dinâmicas de grupo;**
- 3- **Maior possibilidade de partilha de experiências entre os formandos.**



Relativamente aos **2 temas mais importantes** para os participantes para o desempenho das suas funções profissionais (responderam a esta questão 19 dos 30 participantes), salientam-se:

- 1- Promoção da saúde mental através das novas tecnologias.
- 2- Estratégias de comunicação intra e interinstitucional nos CAD

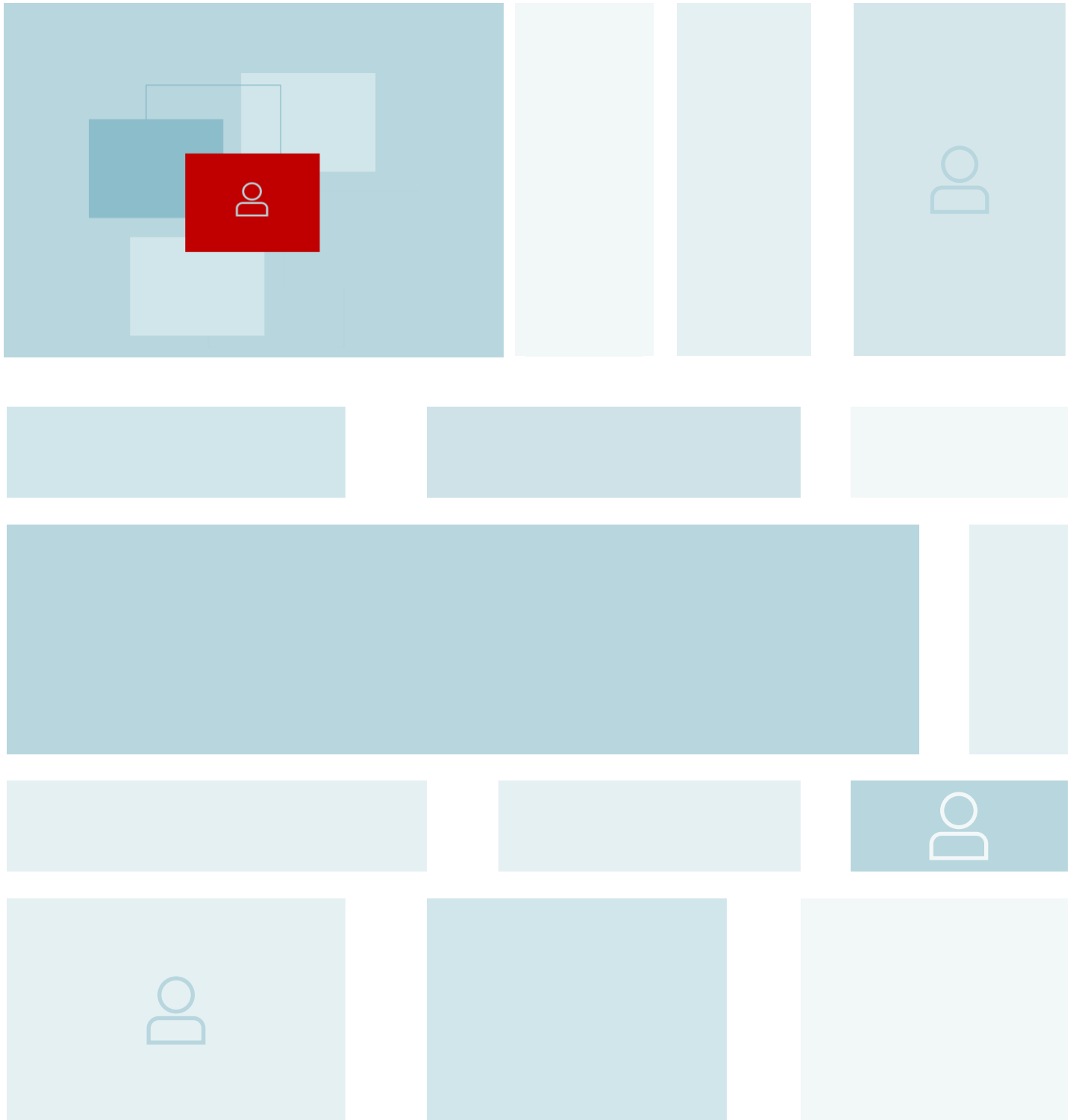
A título de **observações finais**:

- Reforçou-se a sugestão de se **manter as formações online e a sua organização.**

- Sugestão de se **abordar mais aspetos práticos** no que diz respeito à comunicação em si, a estilos de comunicação que devem ser usados. Bem como a apresentação de estudos, caso existam, sobre a temática da comunicação em saúde e os CAD e sobre as melhores formas de comunicar na promoção da saúde.

- Referiu-se ainda que “embora faça todo o sentido recorrer ao marketing social, para os profissionais de saúde que estão na prática, nos centros de saúde, nas escolas, isto torna-se muito difícil por falta de recursos humanos e técnicos e acabam por fazer apenas um folheto ou um cartaz, porque é o melhor que conseguem fazer com o que têm. Isto é diferente de uma divisão da Direção-Geral da Saúde, que consegue ter financiamento para programas e recursos humanos para gravação e edição de vídeo, por exemplo. Neste sentido, faltou a indicação desta parte mais prática, da operacionalização do

marketing social em contextos com recursos mais limitados. Que estratégias existem? Não sendo possível fazer grandes campanhas a nível local, que aspetos podem ser melhorados e feitos para complementar os folhetos e cartazes, com os recursos existentes?”.



Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências, SICAD

General-Directorate for Intervention on Addictive Behaviours and Dependencies

Tel: +351 211 119 000 | E-mail: sicad@sicad.min-saude.pt | www.sicad.pt