

Ação de Formação  
*online*

**COMUNICAÇÃO  
PARA A  
PROMOÇÃO DA  
SAÚDE**

## INTRODUÇÃO

A Promoção da Saúde, inaugurada pela **Carta de Ottawa para a Promoção da Saúde (1986)**, é originalmente entendida como um "processo que visa aumentar a capacidade dos indivíduos e das comunidades para controlarem a sua saúde, no sentido de a melhorar. Para atingir um estado de completo bem-estar físico, mental e social, o indivíduo ou o grupo devem estar aptos a identificar e realizar as suas aspirações, a satisfazer as suas necessidades e a modificar ou adaptar-se ao meio."

A promoção da saúde combinada com uma estratégia de comunicação eficaz é, assim, considerada como a essência e a razão de ações que combinam diferentes enfoques e cujos objetivos variados contemplam o incentivo à mudança de atitudes e comportamentos numa ótica de desenvolver e adquirir estilos de vida mais saudáveis, com particular incidência para os comportamentos relativos ao consumo de álcool nos mais jovens. Os meios de comunicação atuais (internet, redes sociais, multimédia...) podem constituir-se como um recurso eficaz no veicular de conteúdos promotores de saúde, junto dos indivíduos e comunidades, com forte potencial na adoção de atitudes e comportamentos solidários e promotores do bem-estar em saúde. Ainda num contexto de promoção da saúde e como um meio de comunicação estratégica, a publicidade pode ser usada uma ferramenta essencial, efetiva e influenciadora na aquisição de novas competências e na promoção de comportamento saudáveis nos mais jovens.

**23, 24 E 26 DE MAIO  
DE 2022**

– 9 Horas –

## DESTINATÁRIOS

Profissionais da área da saúde e estudantes.

## HORÁRIO

9h30 – 12h30

## FORMADORES

**Beatriz Casais**

(Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho - Universidade do Minho)

**Manuela Botelho**

(Secretária-Geral APAN - Associação Portuguesa de Anunciantes)

**Susana Paiva**

(APAN - Associação Portuguesa de Anunciantes)

## OBJETIVOS

**Sensibilizar os profissionais para a importância do desenvolvimento de Programas/Projetos e ações de sensibilização para a promoção da saúde em CAD, com vista ao desenvolvimento sustentável da sociedade e do seu bem-estar em saúde.**

### INFORMAÇÕES

[formacao@sicad.min-saude.pt](mailto:formacao@sicad.min-saude.pt)

[www.sicad.pt](http://www.sicad.pt)

Tel. (+) 351 21 111 90 00

### LOCAL

Parque de Saúde Pulido Valente.  
Alameda das Linhas de Torres, n.º  
117, Edifício SICAD

1750 -147 Lisboa



Ação de Formação  
*online*

**COMUNICAÇÃO  
PARA A  
PROMOÇÃO DA  
SAÚDE**

**23, 24 E 26 DE MAIO  
DE 2022**

– 9 Horas –

**METODOLOGIAS**

Utilização conjunta de métodos expositivos e dinâmicos, discussão orientada, com recurso a diferentes técnicas pedagógicas potenciadoras da aprendizagem.

**RECURSOS**

Plataforma Webex Meetings

**REQUISITOS**

Requisito tecnológico essencial para a frequência da ação de formação: ter boa ligação à Internet, webcam e microfone ligados/ativos durante toda a formação

**PROGRAMA**

**Sessão 1 | 23 de maio de 2022**

Saúde e Promoção da Saúde. Teorias da Mudança em Comportamentos da Saúde.

**Sessão 2 | 24 de maio de 2022**

Comunicação e marketing social em saúde. Processos, tipos de comunicação e marketing social. A importância da Comunicação para a Promoção da Saúde.

**Sessão 3 | 26 de maio de 2022**

Apresentação do Programa *Media Smart*. Recomendações específicas de abordagem aos conteúdos publicitários no âmbito da promoção da saúde.

**- INSCREVA-SE  
AQUI -**

**INFORMAÇÕES**

[formacao@sicad.min-saude.pt](mailto:formacao@sicad.min-saude.pt)

[www.sicad.pt](http://www.sicad.pt)

Tel. (+) 351 21 111 90 00

**LOCAL**

Parque de Saúde Pulido Valente.  
Alameda das Linhas de Torres, n.º  
117, Edifício SICAD

1750 -147 Lisboa

