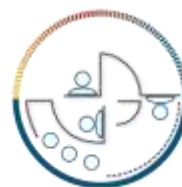


FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AValiação
Data de submissão	2019	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	ANEBE – Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas	
TÍTULO DO COMPROMISSO	PROJETO “Menores Nem Uma Gota”	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>O projeto “Menores nem uma gota”, surge em Portugal, por meio da ANEBE, que solicita à FEBE, associação com as mesmas funções em Espanha, autorização para aplicar o seu projeto “<i>Menores ni Gota</i>” (com taxas de sucesso comprovadas e documentadas) em território português. Este pedido, devidamente cedido, é feito não só pela necessidade de continuar a combater os consumos de álcool precoce que ainda prevalecem no nosso país, contudo na perspetiva de manter os resultados positivos Portugal assume no panorama europeu.</p> <p>Para que tal seja possível associamo-nos sempre àquelas que são as metas para as quais concorremos: as do PNRCAD 2020, enquanto membro fundador do FNAS.</p> <p>De uma forma mais prática é importante distinguir os dois momentos que constituem o projeto. O primeiro momento é de apresentação e apelo global à sociedade em geral através do movimento digital “#menoresnemumagota”, no qual foi ativado o hashtag e o os “<i>menojis</i>”, os emojis que comunicam de forma não-verbal com todos os que se associam ao movimento. O segundo momento, que irá acontecer brevemente, será de passagem para a fase “#Menores Nem Uma Gota On Tour”, onde o projeto irá circular pelas comunidades escolares, e na qual será apresentado o manual destinado a educadores. Este manual foi criado de forma a que todos os responsáveis por menores possam abordar o tema do consumo de álcool de forma sustentada e com recursos previamente produzidos. O manual do projeto na sua forma original tem passado por um processo de transformação e melhoria, tendo como base a avaliação que o FNAS realizou acerca do mesmo, tendo servido esse momento de base para a versão que atualmente tencionamos apresentar.</p> <p>Este movimento já congrega, até ao momento, dez parceiros e já se encontra no início do seu segundo momento, uma vez que partirá – a partir do hashtag físico que marca a sua presença nos diversos locais – da Junta de Freguesia de Cascais Estoril para as escolas deste local, União de Freguesias de Lordelo do Ouro e Massarelos e brevemente em todo o Município do Porto.</p>	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Rui Duarte	
FUNÇÃO NA ORGANIZAÇÃO	Secretário Geral	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	ANEBE Av. Fontes Pereira de Melo, 16 150 – 121 LISBOA	

E-mail	ruiduarte@anebe.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)	Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas (ANEBE)	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Dezembro, 2018	
Data do final	2020	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p>Atividade 1– “Guia para Educadores: Menores Nem Uma Gota” Desenvolvimento do manual “Guia para Educadores: Menores Nem Uma Gota” e folheto informativo. Reestruturação dos manuais disponibilizados pela FEBE, a partir da avaliação feita pelo FNAS, e angariação de parceiros para consolidar o movimento “#menoresnemumagota”.</p> <p>Atividade 2 – Ativação da Campanha “#menoresnemumagota” Elaboração da campanha de sensibilização pública e mobilização da sociedade portuguesa, através da ativação do hashtag “#menoresnemumagota” e dos emojis criados para o efeito, à qual se deu o nome de “<i>menojis</i>”, reforçando, de forma atual e subliminar o espírito e letra da Lei 106/2015. Consolidando assim, uma campanha de âmbito nacional que sirva de apelo estrito e objetivo à consciencialização da sociedade para os efeitos nocivos do consumo de bebidas alcoólicas por menores. Tornando o #menoresnemumagota “a bandeira” de apelo à causa.</p> <p>2.1. Ativação da campanha: Madeira Em parceria com o Governo Regional da Madeira, em concreto com a Secretaria de Estado da Saúde, em dezembro do passado ano foi ativado pela primeira vez o hashtag “#menoresnemumagota”, na Escola Secundária Jaime Moniz, na ilha da Madeira.</p> <p>2.2. Ativação da Campanha: Encontro Nacional de Juventude O Conselho Nacional de Juventude, parceiro do projeto “Menores Nem Uma Gota” proporcionou a possibilidade de ser lançado oficialmente durante o Encontro Nacional de Juventude o projeto, pelo que durante três dias a ativação do hashtag <i>in loco</i> e nas redes sociais teve o seu exponencial.</p> <p>2.3. Ativação da Campanha: União de Freguesias Cascais Estoril Na sequência da associação da Junta de Freguesia de Cascais Estoril ao movimento, foi lançado em Cascais o projeto, desta vez para vários quadrantes da sociedade, com principal destaque para os inúmeros jovens desportistas que se associaram e deram a cara pela causa. Este momento marca, também a transição para o segundo momento do projeto, já que o projeto irá iniciar o seu percurso pelas escolas de Cascais.</p> <p>2.4. Ativação da Campanha: União de Freguesias de Lordelo do Ouro e Massarelos Na sequência da parceria estabelecida com a União de Freguesias de Lordelo do Ouro e Massarelos, iniciamos o percurso nas escolas da</p>	

	<p>Região Norte, onde o projeto irá marcar presença, primeiramente pelas escolas do Porto.</p>	
	<p>Atividade 3- Amplificação da Campanha “Menores Nem Uma Gota” Alargar a campanha pós-fase de lançamento/ativação e multiplicar os materiais utilizados (vídeos, capital de redes sociais, website e outros ficheiros digitais) para uma contínua sensibilização global da sociedade sobre os efeitos nocivos do consumo por menores de idade, bem como a legislação vigente que não permite <i>“facultar, independentemente de objetivos comerciais, vender ou, com objetivos comerciais, colocar à disposição, bebidas alcoólicas em locais públicos e em locais abertos ao público: a) a menores;”</i>.</p>	
	<p>Atividade 4 – Fase-piloto “Guia para Educadores- Menores Nem Uma Gota” - Formação Desenvolvimento e implementação da fase-piloto da aplicação do manual do Menores nem uma Gota”, com o objetivo de capacitar e consciencializar a comunidade para os perigos iminentes do consumo de álcool por menores. Esta primeira intervenção contará com todos os atores que compõem a estrutura escolar/ institucional para posterior migração do mesmo para outros contextos também eles educativos, desde os mais coletivos até aos mais pessoais. A aplicação do guia nas escolas será facilitada por parceiros do projeto, como: o CNJ, que disponibiliza a possibilidade acedermos à sua Bolsa de Formadores, permitindo ter formadores que terão a seu cargo missão de formarem outros profissionais para a aplicação do mesmo; ANEM, a associação nacional de estudantes de medicina, irá dinamizar junto dos jovens menores o guia; bem como o FNAEE, federação nacional das associações de estudantes de enfermagem, que também irão ser agentes ativos na formação deste projeto. (Salientamos o facto de estarmos constantemente a acrescentar mais parceiros com o objetivo de dinamizar/ formar para o projeto).</p>	
	<p>Atividade 5 – Relatórios de Monitorização (Mensais) e Avaliação de Resultados (Anuais) Recolha dos Relatórios de avaliação de resultados da implementação do projeto junto das entidades parceiras. Análise de resultados dos Relatórios de Monitorização para produção de relatórios intermediários anuais com a Avaliação de Resultados.</p>	
	<p>Atividade 6 – Campanha de Relações Públicas O projeto “Menores nem uma Gota” e respetivas iniciativas serão alvo de uma campanha de comunicação e relações públicas para lhe dar visibilidade a nível nacional e com isso potenciar ações de sinergias futuras com outros agentes educativos (Escolas, Pais, Encarregados de Educação, outros) entre 2018-2020.</p>	
<p>Tipo de atividades do compromisso</p>	<p><input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input checked="" type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input checked="" type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input checked="" type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input checked="" type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A)</p>	

	<input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input checked="" type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)		
Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv. 5	
	2. Mulheres Grávidas	Atv.	
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	
	4. Pré-adolescência e Adolescência x	Atv. 1, 2, 3, 4, 6	
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos x	Atv.	
	6. Adultos 25 e os 64	Atv.	
	7. Adultos acima dos 65	Atv.	
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv. 1, 2, 3, 4, 6	
	9. Famílias	Atv.1, 2, 3, 4, 6	
	10. TÉCNICOS (profissionais de diferentes áreas) x	Atv.1, 2, 3, 4, 6	
	11. Pessoas com PLA	Atv.	
	12. Outros. Quais?	Atv.	
	Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar <input checked="" type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input checked="" type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input checked="" type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual:	
Âmbito do compromisso *		Nacional.	
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*			
Objetivos *		Para este projeto distinguimos os objetivos em duas formas: Qualitativo: -Criar um movimento social digital de sensibilização para o consumo zero de álcool por menores. Quantitativo: -Apoiar o esforço nacional de redução do consumo de álcool por menores até 2020, de acordo com as metas do PNRCAD 2020.	

<p>Metas do Plano visadas *</p>	<p>X- Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em estudantes de 13-17 anos</p> <p>X - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos.</p> <p>X - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos.</p> <p>X - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo com 13 anos ou menos.</p> <p>X- Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos</p> <p>X - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020</p> <p>X - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos</p> <p><input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge</p> <p><input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa</p> <p><input type="checkbox"/> - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa</p> <p><input type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool</p> <p><input type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool</p> <p>X - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas</p>																				
<p>Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *</p>																					
<p>Número de intervenores</p>	<p>2(entidades envolvidas)</p> <p>1-ANEBE;</p> <p>2-The Agency;</p>																				
<p>Parceiros</p>	<p>1.Governo Regional da Região Autónoma da Madeira- Secretaria Regional da Saúde (SRS- RAM); 2.Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED); 3.Conselho Nacional de Juventude (CNJ); 4.União de Freguesias de Cascais Estoril (UFCE); 5.União de Freguesias de Lordelo do Ouro e Massarelos (UFLOM); 6.Confederação Nacional das Associações de Pais(CONFAP); 7.Federação Nacional das Associações de Estudantes de Enfermagem (FNAEE); 8.Associação Nacional de Estudantes de Medicina (ANEM); 9.Kosmicare; 10.Associação Nacional de Freguesias (ANAFRE).</p>																				
<p>Tempo</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="502 1164 694 1198">De Intervenção</td> <td colspan="2" data-bbox="702 1164 1268 1198">2 anos e 7 meses(perspetiva)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1265 694 1299" rowspan="6">Por ação</td> <td data-bbox="702 1198 774 1232">Act1</td> <td data-bbox="782 1198 1268 1232">5 meses (2018/2019)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="702 1265 774 1299">Act2</td> <td data-bbox="782 1265 1268 1299">1 mês (2018)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="702 1332 774 1366">Act3</td> <td data-bbox="782 1332 1268 1366">1 ano (2018/ 2019)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="702 1366 774 1400">Act4</td> <td data-bbox="782 1366 1268 1400">1 ano (2019/ 2020)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="702 1422 774 1456">Act5</td> <td data-bbox="782 1422 1268 1456">1 ano (2019/ 2020)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="702 1478 774 1512">Act6</td> <td data-bbox="782 1478 1268 1512">1 mês (2019)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1545 694 1579">Regularidade</td> <td colspan="2" data-bbox="702 1545 1268 1579">N/A</td> </tr> </table>	De Intervenção	2 anos e 7 meses(perspetiva)		Por ação	Act1	5 meses (2018/2019)	Act2	1 mês (2018)	Act3	1 ano (2018/ 2019)	Act4	1 ano (2019/ 2020)	Act5	1 ano (2019/ 2020)	Act6	1 mês (2019)	Regularidade	N/A		
De Intervenção	2 anos e 7 meses(perspetiva)																				
Por ação	Act1	5 meses (2018/2019)																			
	Act2	1 mês (2018)																			
	Act3	1 ano (2018/ 2019)																			
	Act4	1 ano (2019/ 2020)																			
	Act5	1 ano (2019/ 2020)																			
	Act6	1 mês (2019)																			
Regularidade	N/A																				
<p>Custos</p>	<p>Diretos- 21.000 euros (até 2018)</p>																				
<p>Outros. Quais?</p>	<p>Indiretos (salários, etc) – 24.000 euros (8.000 euros/ano)</p>																				
<p>Indicadores de Output alcançados / esperados *</p>																					
<p>Número de pessoas abrangidas</p>	<p>1º momento do projeto: ativação no digital.</p> <p>Redes sociais: 200mil pessoas impactadas.</p> <p>(Ainda que tenham existido eventos em que as pessoas foram impactadas <i>in loco</i>, torna-se impossível fazer a sua contabilização, já que aconteceram em locais públicos de grande afluência).</p>																				
<p>*Tempo médio de permanência no website (*adaptado)</p>	<p>02.20 min.</p> <p>(O tempo que cada visitante permanece no website é bastante importante para entendermos se os conteúdos são do interesse do utilizador).</p>																				

Número de produtos	12 relatórios mensais (2019/2020); 1 relatório anual.	
Número de desdobráveis	1	
Outros. Quais?	Não previsto.	
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto / médio / longo prazo / outros	<p>Curto prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nº de parcerias conseguidas; - Nº de jovens impactados através das redes sociais. <p>Médio Prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Número de ativações do “#menoresnumumagota”; -Nº de jovens menores de 18 anos de idade que foram impactados pelo “Menores num uma Gota”; - Nº de escolas do movimento “Menores Nem Uma Gota”; - Resultados expressos nos relatórios mensais. <p>Longo prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nº de artigos em meios de comunicação social sobre a iniciativa e audiência estimada dos mesmos; -Resultados alcançados anualmente. 	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	<p><u>Parâmetros a avaliar no processo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Questionários de satisfação elaborados aos educadores e jovens (-18 anos); -Resultados alcançados nos relatórios mensais e anuais; -Medição de impacto mediático da iniciativa como suplemento à taxa de cobertura das entidades e escolas que aplicam o projeto; - Número de artigos em meios de comunicação social sobre a iniciativa e audiência estimada dos mesmos; -Número de ativações do “#menoresnumumagota”. 	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Outras estratégias de avaliação (quais?)	Não previsto.	
Uso de avaliadores externos	Não previsto.	
Uso de avaliadores internos	Jovens – menores; educadores; comunidades escolares.	