

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	Maio de 2019	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	APAV – Associação Portuguesa de Apoio à Vítima	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Construção de uma história no âmbito da Violência Doméstica	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>Desenvolvimento de um processo de construção de uma história sobre a Violência Doméstica, para crianças do primeiro ciclo, tendo por base um processo de recolha de conteúdos através de Focus Group a desenvolver junto a crianças acolhidas em casa abrigo.</p> <p>Para além da história será igualmente produzido um guião de suporte a ações de sensibilização e prevenção a desenvolver a partir desta história.</p> <p>Os conteúdos serão abordados numa perspetiva positiva e deverão cobrir para além da violência doméstica as áreas dos comportamentos de risco (álcool e drogas), relações interpessoais saudáveis e cidadania e igualdade.</p>	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Daniel Cotrim	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua José Estevão, nº 135 A, 1150-201 Lisboa	
E-mail	danielcotrim@apav.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)		
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Abril 2019	
Data do final	Dezembro 2020	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	Atividade 1 – Levantamento de conteúdos a partir de Focus Group	
	Atividade 2 – Construção da história a partir dos conteúdos recolhidos e dos materiais de suporte À dinamização de sessões a partir da mesma	
	Atividade 3 – Ilustração da história	

		Atividade 4 – Apresentação pública do Projeto																									
Tipo de atividades do compromisso		<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Intervenções de Proximidade <input checked="" type="checkbox"/> 12. Diagnóstico e Levantamento da Realidade <input checked="" type="checkbox"/> 13. Outros (O) – Produção de materiais																									
Grupo Alvo		<table border="1"> <tr> <td>1. Sem Grupo Alvo definido</td> <td>Atv. 2, 3</td> </tr> <tr> <td>2. Mulheres Gravidas</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>3. Crianças até aos 9 anos X</td> <td>Atv. 1</td> </tr> <tr> <td>4. Pré-adolescência e Adolescência</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>6. Adultos 25 e os 64</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>7. Adultos acima dos 65</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>8. Trabalhadores (contexto laboral)</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>9. Famílias</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas) X</td> <td>Atv. 4</td> </tr> <tr> <td>11. Pessoas com PLA</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>12. Outros. Quais? Entidades</td> <td>Atv. 4</td> </tr> </table>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv. 2, 3	2. Mulheres Gravidas	Atv.	3. Crianças até aos 9 anos X	Atv. 1	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.	6. Adultos 25 e os 64	Atv.	7. Adultos acima dos 65	Atv.	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	9. Famílias	Atv.	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas) X	Atv. 4	11. Pessoas com PLA	Atv.	12. Outros. Quais? Entidades	Atv. 4	
1. Sem Grupo Alvo definido	Atv. 2, 3																										
2. Mulheres Gravidas	Atv.																										
3. Crianças até aos 9 anos X	Atv. 1																										
4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.																										
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.																										
6. Adultos 25 e os 64	Atv.																										
7. Adultos acima dos 65	Atv.																										
8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.																										
9. Famílias	Atv.																										
10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas) X	Atv. 4																										
11. Pessoas com PLA	Atv.																										
12. Outros. Quais? Entidades	Atv. 4																										
<i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>																											
Contexto de Intervenção		<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde																									

	<input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____		
Âmbito do compromisso *	Nacional		
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*			
Objetivos *	Produção de um material de abordagem ao tema da violência doméstica abordando os comportamentos de risco, nomeadamente o consumo de álcool		
Metas do Plano visadas *	<input type="checkbox"/> 1. - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em estudantes de 13-17 anos <input checked="" type="checkbox"/> 2. - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos. <input checked="" type="checkbox"/> 3. - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos. <input type="checkbox"/> 4. - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo com 13 anos ou menos. <input type="checkbox"/> 5. - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos <input checked="" type="checkbox"/> 6. - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020 <input type="checkbox"/> 7. - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos <input type="checkbox"/> 8. - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge <input type="checkbox"/> 9. - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa <input type="checkbox"/> 10. - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa <input type="checkbox"/> 11. - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool <input type="checkbox"/> 12. - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool <input type="checkbox"/> 13. - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de interventores	4 técnicos		
Tempo	De Intervenção	19 meses	
	Por ação	Act1	1 mês
		Act2	9 meses
		Act3	9 meses
Act4		1 mês	
Regularidade	N/A		
Custos	N/A		
Outros. Quais?			
Indicadores de Output alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas	20 crianças (FG) 20 instituições	De que universo	
Visitantes do website	N/A		
Número de produtos	1 História e Material de Apoio		
Número de desdobráveis	N/A		
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	Nº de crianças envolvidas (act1) A construção dos materiais (act 2 e 3)		

	Nº de entidades envolvidas (act 4)		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Instrumento de validação da história (pertinência dos temas, grafismo, adequação dos materiais e da narrativa, etc.)	
	Parâmetros a avaliar de resultados		
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)			
Uso de avaliadores externos			
Uso de avaliadores internos			