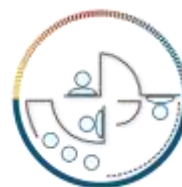


FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	28 De Março de 2019	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	ANAFRE – Associação Nacional de Freguesias	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Prevenir	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	Prevenção e redução do consumo de álcool, em especial nos mais jovens. - Campanhas de sensibilização nas Escolas; - Campanhas de proximidade; - Rede Social da Freguesia.	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Soares / António	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Palácio da Mitra, Rua do Açúcar, n. 56 – Lisboa	
E-mail	anafre@anafre.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)	ANEBE	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Abril 2019	
Data do final	Dezembro 2020	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p>Atividade 1 – Protocolo ANAFRE / ANEBE – Projeto Menores Nem Uma Gota – Atingir a meta de 20 % das Freguesias Associadas, desenvolverem programas, prevenção do consumo do álcool, nas escolas da sua área geográfica, através da referida parceria.</p> <p>Atividade 2 – levantamento e divulgação nas Freguesias Associadas, dos diversos programas de promoção da saúde e prevenção de consumo do álcool de cada uma das Freguesias.</p> <p>Atividade 3 – Sensibilização nas comissões sociais de Freguesia, para a criação de programas de prevenção do consumo do álcool.</p> <p>Atividade 4 – Elaboração de linhas orientadoras para respostas de redução de riscos e minimização de danos em meio laboral, junto dos trabalhadores das Freguesias associadas.</p>	
Tipo de atividades do compromisso	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M)	

	<input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input checked="" type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input checked="" type="checkbox"/> 11. Intervenções de Proximidade <input checked="" type="checkbox"/> 12. Diagnóstico e Levantamento da Realidade <input type="checkbox"/> 13. Outros (O)																									
<p>Grupo Alvo</p> <p><i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i></p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. Sem Grupo Alvo definido</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>2. Mulheres Gravidas</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>3. Crianças até aos 9 anos X</td> <td>Atv. 1</td> </tr> <tr> <td>4. Pré-adolescência e Adolescência X</td> <td>Atv. 1</td> </tr> <tr> <td>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>6. Adultos 25 e os 64 X</td> <td>Atv. 2 / 3 / 4</td> </tr> <tr> <td>7. Adultos acima dos 65 X</td> <td>Atv. 2 / 3</td> </tr> <tr> <td>8. Trabalhadores (contexto laboral) X</td> <td>Atv. 4</td> </tr> <tr> <td>9. Famílias</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas) X</td> <td>Atv. 1 / 3 / 4</td> </tr> <tr> <td>11. Pessoas com PLA</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>12. Outros. Quais? _____</td> <td>Atv.</td> </tr> </tbody> </table>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.	2. Mulheres Gravidas	Atv.	3. Crianças até aos 9 anos X	Atv. 1	4. Pré-adolescência e Adolescência X	Atv. 1	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.	6. Adultos 25 e os 64 X	Atv. 2 / 3 / 4	7. Adultos acima dos 65 X	Atv. 2 / 3	8. Trabalhadores (contexto laboral) X	Atv. 4	9. Famílias	Atv.	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas) X	Atv. 1 / 3 / 4	11. Pessoas com PLA	Atv.	12. Outros. Quais? _____	Atv.	
1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.																									
2. Mulheres Gravidas	Atv.																									
3. Crianças até aos 9 anos X	Atv. 1																									
4. Pré-adolescência e Adolescência X	Atv. 1																									
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.																									
6. Adultos 25 e os 64 X	Atv. 2 / 3 / 4																									
7. Adultos acima dos 65 X	Atv. 2 / 3																									
8. Trabalhadores (contexto laboral) X	Atv. 4																									
9. Famílias	Atv.																									
10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas) X	Atv. 1 / 3 / 4																									
11. Pessoas com PLA	Atv.																									
12. Outros. Quais? _____	Atv.																									
<p>Contexto de Intervenção</p>	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input checked="" type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____																									
<p>Âmbito do compromisso *</p>	Nacional																									

INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO *			
Objetivos *	Reforço dos Programas- Comissão Social da Freguesia - Comissão Social da Freguesia (Parcerias / Escolas); - Redução do consumo de álcool nos mais jovens; - Redução de consumo nos colaboradores da Freguesia. 20% da Comissão Social da Freguesia terem programas de prevenção ao consumo de álcool, em especial nos mais jovens.		
Metas do Plano visadas *	X 1. - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em estudantes de 13-17 anos X 2. - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos. X 3. - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos. X 4. - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo com 13 anos ou menos. X 5. - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos X 6. - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020 X 7. - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos X 8. - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge X 9. - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa X 10. - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa X 11. - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool X 12. - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool <input type="checkbox"/> 13. - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de intervenções			
Tempo	De Intervenção	20 meses	
	Por ação	Act1	Ano 2021
		Act2	Ano 2019
		Act3	2019/2021
Act4	2019/2021		
Regularidade			
Custos			
Outros. Quais?			
Indicadores de Output alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas		De que universo	
Visitantes do website			
Número de produtos	Redes Sociais e Flyers, Linhas Orientadoras		
Número de desdobráveis			
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	Atingir a meta de 20 % das Freguesias Associadas Nº de Freguesias envolvidas no levantamento (act. 2) Nº de comissão envolvidas na sensibilização (act.3) Produção de um documento orientador (act 4)		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			

Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo		
	Parâmetros a avaliar de resultados		
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)			
Uso de avaliadores externos			
Uso de avaliadores internos			