

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	01.01.2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Associação Nacional de Bebidas Espirituosas e Conselho Nacional de Juventude	
TÍTULO DO COMPROMISSO	“Falemos de álcool”	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	Promotores do projeto: Associação Nacional das Bebidas Espirituosas (ANEBE) e Conselho Nacional de Juventude (CNJ)	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Duarte/Rui Magalhães/Joana Évora/Helderyse	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Av. da República nº 62 – F – 6º piso – 1050-197 Lisboa	
E-mail	anebe@anebe.pt ; geral@cnj.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)	Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas (ANEBE) e Conselho Nacional de Juventude (CNJ)	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Início do ano	
Data do final	Projeto a 1 ano	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p>Atividade 1 Publicação do Manual “Álcool e Adolescentes”, do Guia para professores do manual “Álcool e adolescentes” e do Folheto informativo “Álcool e adolescentes”, traduzidos do manual da <i>Fundación Alcohol y Sociedad</i>.</p> <p>Atividade 2 Disseminação do Manual junto da comunidade docente e de organizações de juventude. Capacitação quer de professores quer de jovens que desenvolvam atividades com outros jovens e que possam alertar para estes comportamentos.</p> <p>Atividade 3 Sessões de formação dirigidas a organizações de juventude que trabalham a área da Saúde no sentido de utilizarem o manual nas suas atividades com jovens.</p>	
Tipo de atividades do compromisso	<input checked="" type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input checked="" type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input checked="" type="checkbox"/> 5. Formação (Form)	

	<input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input checked="" type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)																									
Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	<table border="1"> <tr> <td>1. Sem Grupo Alvo definido</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>2. Mulheres Gravidas</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>3. Crianças até aos 9 anos</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>4. Pré-adolescência e Adolescência</td> <td>Atv. 1</td> </tr> <tr> <td>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td> <td>Atv. 1,2,3</td> </tr> <tr> <td>6. Adultos 25 e os 64</td> <td>Atv. 2,3</td> </tr> <tr> <td>7. Adultos acima dos 65</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>8. Trabalhadores (contexto laboral)</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>9. Famílias</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</td> <td>Atv. 2</td> </tr> <tr> <td>11. Pessoas com PLA</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>12. Outros. Quais? _____</td> <td>Atv.</td> </tr> </table>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.	2. Mulheres Gravidas	Atv.	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv. 1	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. 1,2,3	6. Adultos 25 e os 64	Atv. 2,3	7. Adultos acima dos 65	Atv.	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	9. Famílias	Atv.	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 2	11. Pessoas com PLA	Atv.	12. Outros. Quais? _____	Atv.	
1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.																									
2. Mulheres Gravidas	Atv.																									
3. Crianças até aos 9 anos	Atv.																									
4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv. 1																									
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. 1,2,3																									
6. Adultos 25 e os 64	Atv. 2,3																									
7. Adultos acima dos 65	Atv.																									
8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.																									
9. Famílias	Atv.																									
10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 2																									
11. Pessoas com PLA	Atv.																									
12. Outros. Quais? _____	Atv.																									
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input checked="" type="checkbox"/> 8. Recreativo <input checked="" type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input checked="" type="checkbox"/> 10. Saúde <input checked="" type="checkbox"/> 11. Universitário <input checked="" type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____																									
Âmbito do compromisso *	Nacional																									
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*																										
Objetivos *	<u>Objetivo Geral:</u> Disponibilizar material didático de qualidade que possa servir de apoio para abordar questões ligadas ao consumo do álcool, nomeadamente, os mitos à volta do consumo do álcool e os riscos associados ao seu consumo (do ponto de vista biológico, psicológico, social, etc.)																									
Metas do Plano visadas *	O consumo nocivo do álcool é um dos problemas que afeta a saúde dos jovens portugueses. Uma intervenção preventiva é essencial de modo a																									

<p>despertar adolescentes e jovens para os efeitos nocivos do consumo de bebidas alcoólicas. Disponibilizar informação e apoiar a formação da sua consciência sobre o consumo de bebidas alcoólicas é essencial para futuras opções conscientes, moderadas e inteligentes.</p> <p>Deste modo, a ANEBE e o CNJ pretendem com este compromisso contribuir para a formação e capacitação daqueles que sistemática ou esporadicamente trabalham com adolescentes e jovens, definindo os seguintes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apresentação e divulgação dos guias para professores e alunos, facilitando a aquisição de conhecimentos por parte dos mesmos, de forma prática, simples e autónoma; • Professores; • Facilitar, junto das organizações do CNJ que trabalham com crianças e jovens, momento de formação sobre este tema, apoiados no material já desenvolvido, capacitando-os para que possam desenvolver atividades de sensibilização neste âmbito; • Distribuição de folheto informativo, de fácil leitura, entre adolescentes e jovens, nas escolas, em grupos de jovens, campos de férias, entre outros; • Avaliação de conhecimento pré e pós formação/sensibilização, permitindo uma monitorização dos objetivos deste projeto. <p>Objetivos do PNRCAD abrangidos pelo projeto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reduzir o impacto dos riscos resultantes da exposição aos CAD no desenvolvimento do adolescente e retardar o seu início, identificando precocemente padrões de comportamento desadaptativo predisponentes ao desenvolvimento de CAD, nomeadamente padrões de consumo de substâncias psicoativas como o binge drinking e/ou embriaguez; • Reduzir comportamentos de risco associados aos CAD (policonsumo de substâncias psicoativas, jogo em linha, condução sob o efeito de substâncias psicoativas, comportamentos sexuais de risco, violência, bullying, entre outros); <p>Reduzir os comportamentos de risco associados ao consumo de substâncias psicoativas, fornecendo aos jovens as competências e informação necessárias para evitar ou retardar a iniciação ao consumo de substâncias.</p>		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *		
Número de interventores		
Tempo	De Intervenção	12 meses
	Por ação	A definir
	Regularidade	A definir
Custos	Impressão de folheto – aprox. 3500 euros	
Outros. Quais?		
Indicadores de Output alcançados / esperados *		
Número de pessoas abrangidas	Estimativa de 2500 pessoas	De que universo
Visitantes do website		

Número de produtos	3 (Manual “Álcool e adolescentes, Guia para professores do manual “Álcool e adolescentes, folheto informativo)	
Número de desdobráveis	1 Panfleto	
Outros. Quais?		
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto / médio / longo prazo / outros	Curto/médio prazo: nº de folhetos, manuais e guias distribuídos ou descarregados online Longo prazo: avaliação junto dos professores e formadores relativamente à perceção dos conhecimentos dos jovens antes e após a transmissão destes conhecimentos.	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Instrumentos: Questionários	Parâmetros a avaliar no processo	Satisfação e utilidade
	Parâmetros a avaliar de resultados	Espectativas, conhecimentos, atitudes
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Outras estratégias de avaliação (quais?)	Não aplicável	
Uso de avaliadores externos	Não aplicável	
Uso de avaliadores internos	Não aplicável	