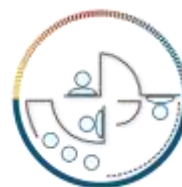


# FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	Março de 2019	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Comissão Nacional de Promoção dos Direitos e Proteção das Crianças e Jovens	
TÍTULO DO COMPROMISSO	“Álcool – o que fica para além do consumo”	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	Promover a partilha de informação por todos os intervenientes que atuam em situações de Pré-adolescentes e Adolescentes com intoxicações alcoólicas agudas, desde o primeiro pedido de ajuda, cruzando com a avaliação da norma 035/2012 até à possível intervenção das Comissões de Proteção de Crianças e Jovens.	
<b>PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*</b>		
Último nome / Primeiro nome	Farmhouse Rosário	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Praça de Londres n.º 2, piso 2, 1049-056 Lisboa - Portugal	
E-mail	CNPDP CJ.presidencia@cnpdp cj.pt	
<b>INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum</b>		
Nome da (s) Instituição (ões)	Sociedade Portuguesa de Pediatria	
<b>INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*</b>		
Data de início	Março 2019	
Data do final	Dezembro 2020	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p><b>Atividade 1</b> Reunião de sensibilização com os diferentes parceiros, nomeadamente a Sociedade Portuguesa de Pediatria, Instituto Nacional de Emergência Médica e Associação Nacional de Bombeiros e as 309 CPCJ.</p> <p><b>Atividade 2</b> Levantamento de situações reportadas pelos diferentes parceiros com referência a intoxicação alcoólica aguda em Pré-adolescentes e Adolescentes.</p> <p><b>Atividade 3</b> Produção de um documento síntese do produto da reunião de parceiros</p>	

	<b>Atividade 4</b> Organização de um encontro, ou um painel, dentro do Encontro Nacional de Avaliação das CPCJ, debruçado sobre o tema “Álcool – o que fica para além do consumo”		
Tipo de atividades do compromisso	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Intervenções de Proximidade <input checked="" type="checkbox"/> 12. Diagnóstico e Levantamento da Realidade <input type="checkbox"/> 13. Outros (O)		
Grupo Alvo  (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)	1. Sem Grupo Alvo definido 2. Mulheres Gravidas 3. Crianças até aos 9 anos 4. Pré-adolescência e Adolescência 5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos 6. Adultos 25 e os 64 7. Adultos acima dos 65 8. Trabalhadores (contexto laboral) 9. Famílias 10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas) 11. Pessoas com PLA 12. Outros. Quais? _____	Atv. 3 Atv. Atv. Atv. Atv. Atv. Atv. Atv. Atv. Atv. Atv. 1,2, 3, 4 Atv. Atv.	
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input checked="" type="checkbox"/> 10. Saúde		

	<input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____		
Âmbito do compromisso *	Nacional		
<b>INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*</b>			
Objetivos *	- Conhecer os contextos e os números de situações de intoxicações alcoólicas agudas em Pré-adolescentes e Adolescentes. - Após o conhecimento da realidade, desenhar uma proposta de intervenção dirigida a Pré-adolescentes e Adolescentes.		
Metas do Plano visadas *	<input type="checkbox"/> 1. - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em <u>estudantes de 13-17 anos</u> <input type="checkbox"/> 2. - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos. <input type="checkbox"/> 3. - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos. <input checked="" type="checkbox"/> 4. - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo <u>com 13 anos ou menos</u> . <input checked="" type="checkbox"/> 5. - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos <input type="checkbox"/> 6. - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 7. - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos <input type="checkbox"/> 8. - Diminuir a prevalência na população portuguesa do <b>padrão de consumo binge</b> <input type="checkbox"/> 9. - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa <input type="checkbox"/> 10. - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa <input type="checkbox"/> 11. - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool <input type="checkbox"/> 12. - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool <input type="checkbox"/> 13. - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas		
<b>Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *</b>			
Número de intervenores	1 técnico da CNPDPCJ Nº Técnico da SPP		
Tempo	De Intervenção	21 meses	
	Por ação	Act1 Act 1 -6meses	
		Act2 Act 2 -12 meses	
		Act3 Act 3- 18 meses	
Act4 Act 4- 18 meses			
Regularidade	Pontual		
Custos	Não se aplica		
Outros. Quais?	Não se aplica		
<b>Indicadores de Output alcançados / esperados *</b>			
Número de pessoas abrangidas	309 CPCJ	De que universo	309 CPCJ
Visitantes do website			
Número de produtos	1 relatório ou documento síntese sobre as conclusões do trabalho desenvolvido		
Número de desdobráveis			
Outros. Quais?			
<b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>			

Curto / médio / longo prazo / outros	– Nº de parceiros envolvidos no levantamento?		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo		
	Parâmetros a avaliar de resultados	Questionários sobre a frequência da ocorrência de situações referentes a alcoolização aguda	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)			
Uso de avaliadores externos			
Uso de avaliadores internos	Equipa da CNPDPCJ e da SPP		