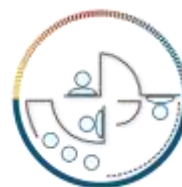


FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

| TÍTULO DO CAMPO | | AVALIAÇÃO |
|---|--|-----------|
| Data de submissão | Março 2019 | |
| NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO | FETO | |
| TÍTULO DO COMPROMISSO | Capacitar Informando | |
| SUMÁRIO DO COMPROMISSO | Projeto piloto, em parceria com a CPCCRD, tendo em vista facilitar e promover a implementação e disseminação de um manual de boas práticas junto das Coletividades de Cultura Recreio e Desporto. Pretende-se apoiar a aplicação do manual com ações de informação/formação, contribuindo para que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas, nas coletividades, seja feita de forma segura e não indutora de uso / consumo nocivo. | |
| PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO* | | |
| Último nome / Primeiro nome | Francisco Chaves | |
| Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade | Avenida Catarina Eufémia, 43 2670-708, Fanhões | |
| E-mail | francisco.chaves@desafiojovem.com | |
| INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum | | |
| Nome da (s) Instituição (ões) | CPCCRD, IJSD (a confirmar) | |
| INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO* | | |
| Data de início | Abril 2019 | |
| Data do final | Dez 2020 | |
| Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i> | <p>Atividade 1 – Estabelecer contactos com membros associados da FETO no sentido de os mobilizar para a intervenção – reuniões, mails, contactos telefónicos. Levantamento das áreas geográficas passíveis de ser mobilizadas. Com base neste levantamento, a CPCCRD faria a mobilização de associações concelhias e distritais das áreas geográficas levantadas pela FETO</p> <p>Atividade 2 – Concretizar reuniões entre associados da FETO e representantes das Associações Concelhias e Distritais para a apresentação do compromisso.</p> | |

| | | | |
|---|--|-----------------|--|
| | Atividade 3 - Reuniões de planeamento a desenvolver localmente para a definição de linhas de ação, tendo por base o Manual de Boas Práticas desenvolvido pela CPCCRD | | |
| | Atividade 4 – Concretizar as linhas de ação a nível local | | |
| | Atividade 5 – Apresentação de resultados em encontros da responsabilidade dos parceiros (Encontro Nacional das Coletividades, Encontro Científicos da responsabilidade dos membros da FETO) | | |
| Tipo de atividades do compromisso | <input checked="" type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input checked="" type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input checked="" type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input checked="" type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Intervenções de Proximidade <input checked="" type="checkbox"/> 12. Diagnóstico e Levantamento da Realidade <input type="checkbox"/> 13. Outros (O) | | |
| Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i> | 1. Sem Grupo Alvo definido | Atv. | |
| | 2. Mulheres Gravidas | Atv. | |
| | 3. Crianças até aos 9 anos | Atv. | |
| | 4. Pré-adolescência e Adolescência | Atv. 4 | |
| | 5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos | Atv. 4 | |
| | 6. Adultos 25 e os 64 | Atv. 4 | |
| | 7. Adultos acima dos 65 | Atv. 4 | |
| | 8. Trabalhadores (contexto laboral) | Atv. | |
| | 9. Famílias | Atv. 4 | |
| | 10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas) | Atv. 5 | |
| | 11. Pessoas com PLA | Atv. | |
| | 12. Outros. Quais? Entidades | Atv. 1, 2, 3, 5 | |
| Contexto de Intervenção | <input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar | | |

| | | | |
|---|--|---|---------|
| | <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____ | | |
| Âmbito do compromisso * | Nacional | | |
| INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO* | | | |
| Objetivos * | Promover a disponibilização e consumo responsáveis | | |
| Metas do Plano visadas * | <input type="checkbox"/> 1. - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em estudantes de 13-17 anos <input type="checkbox"/> 2. - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos. <input type="checkbox"/> 3. - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos. <input type="checkbox"/> 4. - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo com 13 anos ou menos. <input type="checkbox"/> 5. - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos <input type="checkbox"/> 6. - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020 <input type="checkbox"/> 7. - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos <input type="checkbox"/> 8. - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge <input type="checkbox"/> 9. - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa <input type="checkbox"/> 10. - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa <input type="checkbox"/> 11. - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool <input type="checkbox"/> 12. - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool <input type="checkbox"/> 13. - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas | | |
| Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) * | | | |
| Número de intervenores | 15 | | |
| Tempo | De Intervenção | 20 meses | |
| | Por ação | Act1 30 dias Act2 30 dias Act3 30 dias Act4 16 meses | |
| | Regularidade | Variável | |
| Custos | N/A | | |
| Outros. Quais? | N/A | | |
| Indicadores de Output alcançados / esperados * | | | |
| Número de pessoas abrangidas | Comunidades T Coletividades CRD | De que universo | 45 IPSS |
| Visitantes do website | N/A | | |
| Número de produtos | Documento Síntese | | |
| Número de desdobráveis | N/A | | |
| Outros. Quais? | | | |

| Indicadores de resultado e de impacto * | | |
|---|---|--|
| Curto / médio / longo prazo / outros | Nº de CT Envolvidas / Contactadas (%) Nº de CCRD por / Contactos (%) Nº de Projetos concretizados / Planeados | |
| Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar | | |
| Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...) | Parâmetros a avaliar no processo | Índice de adesão às ações Mapa de assiduidade às ações. Questionário de satisfação |
| | Parâmetros a avaliar de resultados | N/A |
| Métodos de Avaliação pré e pós intervenção | SIM <input type="checkbox"/> | Não <input checked="" type="checkbox"/> |
| Existência de Grupo Controlo | SIM <input type="checkbox"/> | Não <input checked="" type="checkbox"/> |
| Outras estratégias de avaliação (quais?) | | |
| Uso de avaliadores externos | | |
| Uso de avaliadores internos | | |