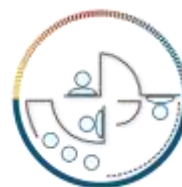


FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	Março 2019	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Instituto São João de Deus – Casa de Saúde do Telhal, Clínica de Alcoologia Novo Rumo	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Intervenção Clínica no âmbito dos Problemas ligados ao Álcool	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<ul style="list-style-type: none"> - Compromisso na área do tratamento de doentes com Perturbação por Uso de Alcool em Unidade de Alcoologia. - Trabalho psicopedagógico na relação com as famílias, em reuniões semanais durante as 4 semanas de internamento e durante um ano de consultas de seguimento. - Reuniões Psicopedagógicas sobre uso de Alcool (moderado, risco e abuso) em visitas de grupos de jovens à Casa de Saúde do Telhal 	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Margarida Neto	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Casa de Saúde do Telhal Estrada do Telhal 55-55 A, 2725-588 Mem Martins	
E-mail	margarida.neto@isjd.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)	Casa de Saúde do Telhal	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Abril de 2019	
Data do final	Dezembro de 2020	
Atividades do compromisso	Atividade 1 – Intervenção clínica junto a pessoas com Problemas ligados ao álcool	
	Atividade 2 - Realização de sessões de aconselhamento, na reunião de famílias, às pessoas de referência e/ou familiares significativos dos utentes com problemas ligados ao álcool	
	Atividade 3 - Desenvolver atividades terapêuticas que facilitem a manutenção da abstinência numa perspetiva de prevenção da recaída Actividade 4 – Trabalho psicopedagógico junto de grupos de jovens que visitam a CST/deslocação a escolas na comunidade, quando pedido.	

	Atividade 5 – Proceder ao levantamento dos custos do consumo de álcool por parte da população objeto da intervenção e dos ganhos resultantes do tratamento		
Tipo de atividades do compromisso	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input checked="" type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input checked="" type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Intervenções de Proximidade <input type="checkbox"/> 12. Diagnóstico e Levantamento da Realidade <input type="checkbox"/> 13. Outros (O)		
Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.	
	2. Mulheres Gravidas	Atv.	
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	
	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.	
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. 4	
	6. Adultos 25 e os 64	Atv.	
	7. Adultos acima dos 65	Atv.	
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	
	9. Famílias	Atv. 2	
	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.	
	11. Pessoas com PLA	Atv. 1, 3, 5	
	12. Outros. Quais? _____	Atv.	
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input checked="" type="checkbox"/> 10. Saúde		

	<input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____		
Âmbito do compromisso *	Nacional		
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*			
Objetivos *	<p>Programa de tratamento da Perturbação por uso de álcool em unidade de Alcoologia durante 4 semanas, para desintoxicação e consciencialização do Problema do Alcool.</p> <p>Obter Ganhos em Saúde</p> <p>Motivação para a abstinência e sobriedade</p> <p>Prevenção de recaídas.</p> <p>Informação e sensibilização das famílias para o problema do Alcool dentro da Família, envolvendo-os no tratamento e prevenção das recaídas.</p>		
Metas do Plano visadas *	<input type="checkbox"/> 1. - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em <u>estudantes de 13-17 anos</u> <input type="checkbox"/> 2. - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos. <input type="checkbox"/> 3. - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos. <input type="checkbox"/> 4. - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo <u>com 13 anos ou menos.</u> <input type="checkbox"/> 5. - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos <input type="checkbox"/> 6. - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020 <input type="checkbox"/> 7. - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos <input checked="" type="checkbox"/> 8. - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge <input checked="" type="checkbox"/> 9. - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa <input checked="" type="checkbox"/> 10. - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa <input checked="" type="checkbox"/> 11. - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool <input type="checkbox"/> 12. - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool <input type="checkbox"/> 13. - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de intervenores	Equipe multidisciplinar – 2 psiquiatras, um clínico geral. 2 psicólogos, 5 enfermeiros, assistente social e terapeuta ocupacional		
Tempo	De Intervenção	21 meses	
	Por ação	Act1	21 meses
		Act2	21 meses
		Act3	21 meses
Act4		21 meses	
	Regularidade	N/A	
Custos	N/A		
Outros. Quais?			
Indicadores de Output alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas	130 doentes internados/ano		
Visitantes do website	N/A		
Número de produtos	1 relatório		
Número de desdobráveis	N/A		

Outros. Quais?		
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto / médio / longo prazo / outros	Número de pessoas que solicitam ou são encaminhadas para internamento / por nº de internamentos concretizados % de pessoas que completam o tratamento % de pessoas que se mantêm abstinentes no follow-up Nº de famílias / filhos de alcoólicos envolvidos na intervenção Nº de pessoas participantes nos grupos de prevenção de recaída. Concretização do levantamento dos custos de consumo e dos ganhos económicos com o tratamento	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	SF 36; URICA, AUDIT
	Parâmetros a avaliar de resultados	Relatório Anual da Unidade
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
Outras estratégias de avaliação (quais?)		
Uso de avaliadores externos		
Uso de avaliadores internos		