

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	abril 2018	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP)	
TÍTULO DO COMPROMISSO	O álcool no Canal HORECA	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	A AHRESP, enquanto associação de empregadores dos setores de atividade do Alojamento Turístico (compreendendo Alojamento Local e Empreendimentos Turísticos) e da Restauração e Bebidas, propõe-se levar a cabo várias iniciativas, nomeadamente ao nível da informação e sensibilização destes setores para as questões relacionadas com a venda e a disponibilização de bebidas alcoólicas, e que se enquadram nos objetivos do Fórum.	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Filomena Diegues	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Av. Duque D'Ávila, nº 75, 1049-011 Lisboa	
E-mail	filomena.diegues@ahresp.com	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)		
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início		
Data do final		
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p>Atividade 1 Elaboração regular de informação e sensibilização para os agentes económicos do setor do Alojamento Turístico e da Restauração e Bebidas sobre a legislação em vigor em termos de venda e disponibilização de bebidas alcoólicas e o seu cumprimento, bem como sobre boas-práticas a empreender.</p> <p>Atividade 2 Emissão e distribuição gratuita de dísticos e outras informações, para o cabal cumprimento do que prevê a lei do álcool.</p> <p>Atividade 3 A AHRESP dispõe, na sua organização, de um grupo de trabalho, composto por dois colaboradores, que acompanham em permanência a temática do álcool, participando ativamente na elaboração/revisão</p>	

	<p>da legislação relativa ao álcool. Igualmente é disponibilizado aconselhamento gratuito sobre esta matéria a todos os associados.</p>																												
	<p>Atividade 4 A AHRESP elaborou e editou, juntamente com PSP, GNR, as Fichas Técnicas de Fiscalização para a Hotelaria e Restauração e Bebidas, que incluem uma ficha específica relativa à legislação do álcool. Estas fichas foram distribuídas, gratuitamente aos agentes económicos dos setores que representamos e atualmente integram o Programa SIMPLEX, numa plataforma específica do Governo.</p> <p>Para o Alojamento Local, a AHRESP desenvolveu e encontra-se a implementar o Programa QUALITY, de qualificação e valorização desta atividade, e onde a legalidade da venda/disponibilização de álcool é uma das matérias tratadas.</p>																												
<p>Tipo de atividades do compromisso</p>	<table border="0"> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>1. Informação ao consumidor (Inf)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>2. Atividades no âmbito dos media (M)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>3. Sessões de Sensibilização (S)</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>4. Programas de Intervenção Continuada (P)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>5. Formação (Form)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>6. Investigação/Produção Científica (Inv)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>7. Comunicação comercial (C)</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>8. Aconselhamento (A)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>9. Tratamento (T)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>10. Fiscalização (F)</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>11. Intervenções de Proximidade</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>12. Diagnóstico e Levantamento da Realidade</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>13. Outros (O)</td></tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	1. Informação ao consumidor (Inf)	<input type="checkbox"/>	2. Atividades no âmbito dos media (M)	<input type="checkbox"/>	3. Sessões de Sensibilização (S)	<input checked="" type="checkbox"/>	4. Programas de Intervenção Continuada (P)	<input type="checkbox"/>	5. Formação (Form)	<input type="checkbox"/>	6. Investigação/Produção Científica (Inv)	<input type="checkbox"/>	7. Comunicação comercial (C)	<input checked="" type="checkbox"/>	8. Aconselhamento (A)	<input type="checkbox"/>	9. Tratamento (T)	<input type="checkbox"/>	10. Fiscalização (F)	<input checked="" type="checkbox"/>	11. Intervenções de Proximidade	<input type="checkbox"/>	12. Diagnóstico e Levantamento da Realidade	<input type="checkbox"/>	13. Outros (O)	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. Informação ao consumidor (Inf)																												
<input type="checkbox"/>	2. Atividades no âmbito dos media (M)																												
<input type="checkbox"/>	3. Sessões de Sensibilização (S)																												
<input checked="" type="checkbox"/>	4. Programas de Intervenção Continuada (P)																												
<input type="checkbox"/>	5. Formação (Form)																												
<input type="checkbox"/>	6. Investigação/Produção Científica (Inv)																												
<input type="checkbox"/>	7. Comunicação comercial (C)																												
<input checked="" type="checkbox"/>	8. Aconselhamento (A)																												
<input type="checkbox"/>	9. Tratamento (T)																												
<input type="checkbox"/>	10. Fiscalização (F)																												
<input checked="" type="checkbox"/>	11. Intervenções de Proximidade																												
<input type="checkbox"/>	12. Diagnóstico e Levantamento da Realidade																												
<input type="checkbox"/>	13. Outros (O)																												
<p>Grupo Alvo</p> <p><i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i></p>	<table border="1"> <tr><td>1. Sem Grupo Alvo definido</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>2. Mulheres Gravidas</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>3. Crianças até aos 9 anos</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>4. Pré-adolescência e Adolescência</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>6. Adultos 25 e os 64</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>7. Adultos acima dos 65</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>8. Trabalhadores (contexto laboral)</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>9. Famílias</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>11. Pessoas com PLA</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>12. Outros. Quais? Agentes económicos</td><td>Atv. Alojamento Turístico e Restauração e Bebidas</td></tr> </table>		1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.	2. Mulheres Gravidas	Atv.	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.	6. Adultos 25 e os 64	Atv.	7. Adultos acima dos 65	Atv.	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	9. Famílias	Atv.	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.	11. Pessoas com PLA	Atv.	12. Outros. Quais? Agentes económicos	Atv. Alojamento Turístico e Restauração e Bebidas			
1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.																												
2. Mulheres Gravidas	Atv.																												
3. Crianças até aos 9 anos	Atv.																												
4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.																												
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.																												
6. Adultos 25 e os 64	Atv.																												
7. Adultos acima dos 65	Atv.																												
8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.																												
9. Famílias	Atv.																												
10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.																												
11. Pessoas com PLA	Atv.																												
12. Outros. Quais? Agentes económicos	Atv. Alojamento Turístico e Restauração e Bebidas																												
<p>Contexto de Intervenção</p>	<table border="0"> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>1. Ambiental</td></tr> </table>		<input type="checkbox"/>	1. Ambiental																									
<input type="checkbox"/>	1. Ambiental																												

	<input checked="" type="checkbox"/> 2. Comercial <input type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input checked="" type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____	
--	--	--

Âmbito do compromisso *	Nacional	
-------------------------	----------	--

INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*

Objetivos *		
-------------	--	--

Metas do Plano visadas *	<input type="checkbox"/> 1. - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em <u>estudantes de 13-17 anos</u> <input type="checkbox"/> 2. - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos. <input type="checkbox"/> 3. - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos. <input type="checkbox"/> 4. - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo <u>com 13 anos ou menos.</u> <input type="checkbox"/> 5. - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos <input type="checkbox"/> 6. - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 7. - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos <input type="checkbox"/> 8. - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge <input type="checkbox"/> 9. - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa <input type="checkbox"/> 10. - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa <input type="checkbox"/> 11. - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool <input type="checkbox"/> 12. - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool <input checked="" type="checkbox"/> 13. - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas	
--------------------------	---	--

Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *

Número de intervenções	2 (área jurídica e engenharia alimentar)		
Tempo	De Intervenção		
	Por ação	Act1 Act2 Act3 Act4	
	Regularidade	As ações são continuadas ao longo de todo o ano	
Custos	Emissão de dísticos e informação		
Outros. Quais?			

Indicadores de Output alcançados / esperados *

Número de pessoas abrangidas	25 000 empresas	De que universo	85 000 empresas	
Visitantes do website	Em 2017 - 155 040 acessos			
Número de produtos	10 000 dísticos			
Número de desdobráveis				
Outros. Quais?	Artigos informativos			
Indicadores de resultado e de impacto *				
Curto / médio / longo prazo / outros				
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar				
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo			
	Parâmetros a avaliar de resultados			
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>		
Existência de Grupo Controlo	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>		
Outras estratégias de avaliação (quais?)	<p>Dotar os agentes económicos da Hotelaria e da Restauração e Bebidas, de informação e de boas práticas, contribuindo para o cumprimento das disposições legais nesta matéria mas também para as boas práticas para a venda e disponibilização de bebidas alcoólicas nos estabelecimentos.</p> <p>Regularmente consultamos os vários parceiros da AHRESP que prestam serviços aos empresários, para que nos forneçam dados e informação quanto a questões relacionadas com o álcool e a lei do álcool.</p> <p>A nossa equipa de rua visita os estabelecimentos e verifica a sua conformidade com as disposições legais, bem como fornece informação julgada pertinente sobre esta matéria.</p>			
Uso de avaliadores externos				
Uso de avaliadores internos				