

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	2018-2020	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas (ANEBE)	
TÍTULO DO COMPROMISSO	100% COOL – Edição 15 Anos	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>O projeto 100% Cool, celebra o seu 15º aniversário com uma edição de atividade marcada pelo reforço da promoção da cultura 0% de álcool ao volante, até 2020. É clara, no panorama nacional, e em parceria com as forças de segurança PSP e GNR, a importância crescente que tem vindo a conquistar e a assumir nas estradas de norte a sul do país no que toca à sensibilização para o consumo zero de álcool ao volante.</p> <p>Signatário da Carta Europeia de Segurança Rodoviária desde Outubro de 2009, com mais de quarenta parceiros de missão, entre públicos e privados, tendo como principais aliados o Ministério da Administração Interna (MAI), a Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária(ANSR), a Polícia de Segurança Pública (PSP), a Guarda Nacional Republicana GNR) e a Prevenção Rodoviária Portuguesa(PRP), 25. 530 jovens designados “condutores 100% Cool”, e tendo marcado inúmeras gerações na estrada com a GNR e a PSP, o 100% Cool contribui ativamente para a redução da sinistralidade ligada ao álcool. Sendo um projeto destinado a jovens-adultos condutores, nomeadamente entre 18-35 anos, tem sido trabalhada uma perspetiva de pedagogia preventiva e valorização social da conduta exemplar ao volante no sentido de melhor contribuir para uma melhor cultura de segurança rodoviária.</p> <p>Ao longo destes quinze anos várias foram as fases de atividade pelas quais este programa passou, sendo importante entender as diferentes abordagens adotadas: 1ª Fase (2002): “É preciso mais do que sorte para chegar bem a casa.”; 2ª Fase (2003): “Ser cool é não precisar de beber para ver as coisas a dobrar.”; 3ª Fase (2004): “Um por todos e todos na boa.”; 4ª Fase (2005-6): “Missão: Regresso a casa.”; 5ª Fase (2007): “O regresso dos heróis.”; 6ª, 7ª, 8ª e 9ª Fase (2008/9-2010/11-2012/16): “Condutor Designado 100% Cool.”; 10ª Fase (2018-20): “Edição 15 anos</p>	

	<p>100% Cool). Analisando os 15 anos, que acima estão traduzidos nas diferentes abordagens adotadas, percebemos que o projeto 100% Cool não é algo estanque, isto é, acompanha as tendências europeias no que toca às diferentes fases pelas quais a sociedade passa, para que se possa chegar ao objetivo pretendido: reforço da cultura 0% de álcool ao volante, até 2020 nas estradas portuguesas. Este projeto 100% Cool liga os seus objetivos, metas e métricas de sucesso no plano da saúde, ao Plano Nacional para a Redução dos Comportamentos Aditivos e das Dependências (PNRCAD) 2020 e no plano da Segurança Rodoviária ao Plano Estratégico Nacional Segurança Rodoviária 2020. É para os objetivos estabelecidos nestes planos de grandes objetivos nacionais que o 100% Cool pretende contribuir e para os quais se pretende continuar a trabalhar e a investir.</p>	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Duarte, Rui	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	ANEBE, IDEIAHUB - Av. Fontes pereira de Melo, 16 - 1050-121 Lisboa	
E-mail	ruiduarte@anabe.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)	Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP) e Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR).	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	2018	
Data do final	2020	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p>Atividade 1</p> <p>Operações 100% Cool integradas no calendário de operações de Natal e Ano Novo de fiscalização da PSP e GNR. (2018, 2019, 2020)</p>	
	<p>Atividade 2</p> <p>Operação 100% Cool no âmbito do Carnaval de Torres Vedras e em parceria com a Câmara Municipal de Torres Vedras. (2018, 2019, 2020)</p>	
	<p>Atividade 3</p> <p>Operações 100% Cool, no Porto e em Lisboa, de Páscoa com a PSP e GNR.</p>	

	(2018, 2019, 2020)	
	<p>Atividade 4</p> <p>Conferência Years - Young Europeans Acting Road Safety, em Lisboa (Jovens Europeus em Ação pela Segurança Rodoviária). (25 de maio de 2018)</p>	
	<p>Atividade 5</p> <p>Operação 100% Cool de Verão no Algarve em parceria com discotecas da região. (2018, 2019, 2020)</p>	
	<p>Atividade 6</p> <p>Operações 100% Cool no quadro dos festivais de verão (Rock in Rio e Meo Sudoeste). (2018, 2019, 2020)</p>	
	<p>Atividade 7</p> <p>“Amigo 100% Cool” – parceria 100% Cool/ Taxify (Projeto-Piloto)</p> <p>Este serviço resultante da parceria entre a Taxify e a ANEBE, não pretende substituir aquilo que deve ser a iniciativa por consciência própria e cultura de 0% de álcool ao volante dos condutores portugueses, mas antes um serviço complementar à missão de disseminação da “cultura do amigo 100% Cool” e por essa via um reforço do apelo e objetivos de sensibilização do 100% Cool – Edição 15 Anos. Nesse sentido, comprovando o espírito de missão complementar deste serviço/opção de “contratar o amigo 100% cool” que a Taxify proporcionará aos seus clientes. (2018/ 2019/ 2020)</p>	
	<p>Atividade 8</p> <p>Operação 100% Cool em parceria com a PSP e Cascais Capital Europeia da Juventude (Festas do Mar, Cascais). (21 e 24 de Agosto de 2018); (2019 e 2020)</p>	
	<p>Atividade 9</p> <p>Operação 100% Cool e Palestra em parceria com a PSP e a BRISA no Brisa Summer Camp. (6 de setembro de 2018); 2019 e 2020)</p>	
	<p>Atividade 10</p> <p>Operações Nacionais 100% Cool em parceria com a PSP e GNR e as Associações e Federações Académicas das Universidades de Lisboa, Porto, Minho, Algarve e Coimbra.</p>	

	(2018, 2019, 2020)																									
	<p>Atividade 11</p> <p>Organização e tratamento dos dados recolhidos nas operações 100% Cool, em parceria com a Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP) e Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR).</p> <p>(2018, 2019, 2020)</p>																									
Tipo de atividades do compromisso	<input checked="" type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input checked="" type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input checked="" type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input checked="" type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)																									
Grupo Alvo	<table border="1"> <tr> <td>1. Sem Grupo Alvo definido</td> <td>Atv.4, 7, 11</td> </tr> <tr> <td>2. Mulheres Gravidas</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>3. Crianças até aos 9 anos</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>4. Pré-adolescência e Adolescência</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td> <td>Atv. 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9 e 10</td> </tr> <tr> <td>6. Adultos 25 e os 64</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>7. Adultos acima dos 65</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>8. Trabalhadores (contexto laboral)</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>9. Famílias</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>11. Pessoas com PLA</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>12. Outros. Quais? Jovens Adultos entre os 18 e os 35 anos</td> <td>Atv. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9 e 10</td> </tr> </table>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.4, 7, 11	2. Mulheres Gravidas	Atv.	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9 e 10	6. Adultos 25 e os 64	Atv.	7. Adultos acima dos 65	Atv.	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	9. Famílias	Atv.	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.	11. Pessoas com PLA	Atv.	12. Outros. Quais? Jovens Adultos entre os 18 e os 35 anos	Atv. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9 e 10	
1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.4, 7, 11																									
2. Mulheres Gravidas	Atv.																									
3. Crianças até aos 9 anos	Atv.																									
4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.																									
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9 e 10																									
6. Adultos 25 e os 64	Atv.																									
7. Adultos acima dos 65	Atv.																									
8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.																									
9. Famílias	Atv.																									
10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.																									
11. Pessoas com PLA	Atv.																									
12. Outros. Quais? Jovens Adultos entre os 18 e os 35 anos	Atv. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9 e 10																									
(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)																										
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input checked="" type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input checked="" type="checkbox"/> 9. Rodoviário																									

	<input type="checkbox"/> 10. Saúde <input checked="" type="checkbox"/> 11. Universitário <input checked="" type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____	
<p>Âmbito do compromisso *</p>	<p>Nacional.</p>	

INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*

<p>Objetivos *</p>	<p>Objetivos gerais do projeto 100% Cool:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atingir os objetivos estabelecidos no PENSE 2020 e PNRCAD 2020: <p>Específicos (PENSE 2020):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reduzir a mortalidade nas estradas, por condução sob o efeito de álcool; <p>Mensuráveis:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redução de 56% de mortos na estrada, face à registada em 2010; <p>Atingíveis:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 41mortos/milhão de habitantes; <p>Realistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -41mortos/milhão de habitantes; <p>Temporizáveis:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2017, até 2020. <p>Específicos (PNRCAD 2020):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diminuir padrões de consumo de risco e dependência em 20% até 2020; - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool em 40% até 2020 (acompanhando as metas da ENSR). <p>Mensuráveis:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Embriaguez (Ano base) 29%....(Meta 2016) 26% (Resultado) 22%....(Meta 2020) 23%; - Consumo binge (pelo menos 1 vez) (Ano Base) 10.8%....(Meta 2016) 9.7% (Resultado) 9.7%....(Meta 2020) 8.6%; -Consumo binge (1+ vezes por mês) (Ano Base) 3.4%.... (Meta 2016) 3.1% (Resultado) 5.1%.... (Meta 2020) 2.7%; -Consumo de risco e nocivo (AUDIT) (Ano Base) 27%o.... (Meta 2016) 24%o (Resultado) 28%o.... (Meta 2020) 22%o; 	
--------------------	--	--

-Número de condutores mortos em acidentes de viação com uma TAS \geq 0.5 g/l nos últimos 3 anos (Ano Base) 356....(Meta 2016) 285 (Resultado) 242...(Meta 2020) 214.

Atingíveis:

- Embriaguez.... 22%.... 23%
- Consumo binge (pelo menos 1 vez)....9.7%....8.6%;
- Consumo bingue (1+ vezes por mês)....5.1%....2.7%;
- Consumo de risco e nocivo (AUDIT)....28%....22%;
- Nº de condutores mortos em acidentes de viação com uma TAS \geq 0.5 g/l nos últimos 3 anos....242....214.

Realistas:

- Reduzir para 20% os consumos de risco, até 2020;

Temporizáveis:

- 2017, até 2020.

- Mais Valorização Social do condutor Designado 100% Cool, via redes sociais:

Específicos:

- Ligar a ação nas estradas ao digital;
- Sensibilizar nas Redes Sociais;
- Falar para os Cidadãos Digitais;
- Mais Segurança Rodoviária no Digital;
- Aumentar o alcance das redes sociais 100% Cool.

Mensuráveis:

- Aumentar o número de visualizações, seguidores e *engagement* digital (passatempos digitais, publicações de cariz comemorativo) reforçando a afinidade com os condutores portugueses (target 18-25);
- Comemoração (via Facebook, Instagram) de datas festivas relevantes para o 100% Cool, com publicações;

Atingíveis:

- Todos os objetivos descritos acima são atingíveis.

Realistas:

- Todos os objetivos descritos acima são realistas.

Atv. 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9 e 10

- Operações no Terreno c/ a PSP e GNR e maior envolvimento dos parceiros e comunidade de 100% Coolers a educar pelo exemplo:

Específicos:

- Combater a condução sob o efeito do álcool;
- Reduzir a taxa de álcool no sangue nos condutores de 0.5 g/l para 0.0g/l;
- Premiar os condutores que apresentem uma taxa de álcool no sangue de 0%;
- Aumentar o número de jovens condutores designados “condutores 100% Cool”, de 25.530 para 50.000.

Mensuráveis:

- 25.530 jovens condutores designados 100%Cool;
- Desde o dia 1 de Janeiro de 2018 que foram realizadas 6 operações 100% Cool;
- No ano 2018, já foram designados 530 condutores 100% Cool.

Atingíveis:

- Metas estabelecidas no PENSE 2020;

-Realistas:

- Reduzir em cerca de 50% o número de mortes nas estradas, desde 2010.

Atv. 2, 4, 6, 7, 8, 9, 10 e 11

- Pedagogia Preventiva e Educação para uma melhor cultura de segurança rodoviária no digital, festivais, universidades, entre outros:

Específicos:

- Apostar na constante atualização do conhecimento da temática a nível internacional;
- Investir na instrução dos jovens para a causa do consumo de álcool VS condução;
- Prevenir a incidência de acidentes/mortes causadas pelo consumo de álcool, nas gerações de condutores/as mais jovens;
- Introduzir o conceito de consumo inteligente, no vocabulário dos jovens condutores.

	<p>Mensuráveis:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Número de participações em encontros, eventos, congressos relacionados com a temática; - 25 530, jovens designados 100% Cool; <p>Atingíveis:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metas estabelecidas no PNRCAD 2020 e PENSE 2020; <p>Realistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metas estabelecidas no PNRCAD 2020 e PENSE 2020. 		
Metas do Plano visadas *	<ul style="list-style-type: none"> - Diminuir as prevalências do consumo recente, de padrões de consumo de risco e dependência e, 20% até 2020; - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool em 40% até 2020. 		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de interventores	O número de intervenientes nas ações é variável.		
Tempo	De Intervenção	16 anos (a comemorar em 2018)	
	Por ação	2 horas	
	Regularidade	mensal	
Custos	Aproximadamente 200€, por ação.		
Outros. Quais?	N/A.		
Indicadores de Output alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas	25 530	De que universo	Jovens/Adultos, condutores de todo o território nacional.
Visitantes do website	www.100percentocool.pt		
Número de produtos	Produzido 1 relatório anual.		
Número de desdobráveis	N/A.		
Outros. Quais?	Flyers.		
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	<p>Curto prazo: Divulgação nos media e redes sociais, das operações 100% Cool.</p> <p>Médio prazo: Relatórios de cada ação com valores relativos ao número de condutores/as impactados/as pela operação.</p> <p>Longo prazo: Metas e objetivos alcançados, dentro daqueles que são os objetivos mensuráveis, estipulados a atingir pelo PNRCAD 2020 e PENSE 2020 que culminam na produção do Relatório Anual da ANEBE.</p>		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			

Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	-Número de condutores abordados; -Número de condutores 100% Cool; -Valores registados nos relatórios de cada operação no terreno; -Medição do impacto mediático nas redes sociais e nos órgãos de comunicação social.	
	Parâmetros a avaliar de resultados	-Metas definidas no compromisso FNAS; -Alcance dos objetivos definidos no PENSE 2020 e no PNRCAD 2020.	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)	N/A.		
Uso de avaliadores externos	N/A.		
Uso de avaliadores internos	N/A.		