

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	03 de Abril de 2018	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	SAAP – Sociedade Anti-Alcoolica Portuguesa	
TÍTULO DO COMPROMISSO	SAAPrevine	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>A SAAP assume o compromisso de desenvolver a sua intervenção numa perspetiva bio-psico-social, trabalhando ao nível da promoção de hábitos de consumo não prejudiciais à saúde, bem como na prevenção de consumos abusivos e dependentes de álcool.</p> <p>Teremos como principal objetivo a capacitação individual e coletiva dos destinatários da intervenção - através da responsabilização e consciencialização do consumo de álcool.</p> <p>A Intervenção da SAAP será direcionada a toda e qualquer pessoa que esteja ligada aos Problemas Ligados ao consumo de Álcool, garantindo um acompanhamento social, médico e psicológico.</p> <p>Ao defender e promover a Educação para o Consumo, a SAAP, desenvolverá a sua intervenção, numa perspetiva interdisciplinar, recorrendo a planos de intervenção quer sejam individuais, a Comunidades escolares, a familiares ou Encarregados de Educação, desde que fomentem o empowerment e o advocacy individual, garantindo, desta forma, o melhor caminho para o bem-estar físico, psíquico e social de todos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinâmicas de Prevenção em Escolas do 1º • Sessões de Esclarecimento e Prevenção a alunos do 2º e 3º ciclo + Encarregados de Educação + Professores+ Funcionários (Informação e consciencialização sobre consumos excessivos e novas políticas do álcool – em parceria com a PSP Escola Segura • Promoção de concurso para todas as Escolas de Lisboa (alunos 10º ano), para a elaboração de um cartaz alusivo ao Álcool. A turma vencedora será premiada e todos os trabalhos realizados serão expostos em Local público e visível na área metropolitana de Lisboa. <p>O projeto atuará numa perspetiva de investigação - ação e adotando a metodologia de trabalho projeto, partindo do problema e/ou necessidade e capacitando para a sua solução.</p> <p>1ª etapa - Saber identificar e/ou reconhecer os Problemas Ligados ao Álcool</p> <p>2ª etapa - Avaliar o seu consumo</p> <p>3ª etapa - Agir na mudança</p> <p>4ª etapa - Prevenir consumos abusivos</p> <p>Para além destas novas propostas, continuará a SAAP desenvolver atividades no âmbito do tratamento Médico e acompanhamento Psico-Social, nas suas instalações.</p>	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Maria Madalena Natividade	

Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua Febo Moniz n. 13-1º 1150-152 Lisboa	
E-mail	madalena.saap@gmail.com /geral.saap@gmail.com	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)		
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início		
Data do final		
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p>Atividade 1 - De Abril de 2018 a Novembro de 2018, pretende a SAAP realizar dinâmicas nas escolas Escolas do Ensino Básico (1º Ciclo) da Rede Social de Freguesia de Arroios, utilizando a técnica de fantoches, em parceria com o Lisboa Ginásio Clube. Esta atividade tem como objetivo alertar para o desenvolvimento de atividades de vida saudáveis.</p> <p>Atividade 2 - Pretende a SAAP realizar ações de Consciencialização de consumos e novas Políticas relativas ao Álcool, aos alunos do 2º e 3º Ciclo das Escolas da rede Social da Freguesia de Arroios em parceria com a PSP Escola Segura e outras entidades da Rede Social da Freguesia de Arroios. Serão também realizadas sessões específicas para encarregados de educação, pais, Professores e Funcionários.</p> <p>Atividade 3 - Propõe a SAAP a realização de um concurso, para todas as turmas do 10º ano da zona de Lisboa e Vale do Tejo, sobre a temática do Álcool. A turma vencedora será premiada e todos os trabalhos apresentados serão expostos num local público em Lisboa; CCB, Câmara Municipal de Lisboa, ou Praça do Comércio.</p> <p>Atividade 4 - A SAAP, vai contatar várias entidades para patrocinar a produção de cartazes e documentação informativa, relativamente à Prevenção do Álcool. Essa informação será distribuída pelas várias entidades: de Saúde , Segurança, Desporto, Educação, Religiosas, de Reinserção Social etc... que pertencem á Comissão Social de Freguesia e que demonstraram bastante interesse em colaborar com as atividades/ações de Prevenção da SAAP (no total de 117 entidades). Todas estas entidades concordaram unanimemente que o problema do Álcool é transversal a todas as idades, classes sociais, raças e religiões, daí o interesse de todos estarem interessados em colaborar nas nossas ações.</p>	
Tipo de atividades do compromisso	<input checked="" type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input checked="" type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input checked="" type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input checked="" type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A)	

	<input checked="" type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)																									
Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	<table border="1"> <tr><td>1. Sem Grupo Alvo definido</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>2. Mulheres Gravidas</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>3. Crianças até aos 9 anos</td><td>Atv. 1</td></tr> <tr><td>4. Pré-adolescência e Adolescência</td><td>Atv. 1</td></tr> <tr><td>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>6. Adultos 25 e os 64</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>7. Adultos acima dos 65</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>8. Trabalhadores (contexto laboral)</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>9. Famílias</td><td>Atv. 2</td></tr> <tr><td>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</td><td>Atv. 2</td></tr> <tr><td>11. Pessoas com PLA</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>12. Outros. Quais? Parceiros</td><td>Atv. 4</td></tr> </table>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.	2. Mulheres Gravidas	Atv.	3. Crianças até aos 9 anos	Atv. 1	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv. 1	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.	6. Adultos 25 e os 64	Atv.	7. Adultos acima dos 65	Atv.	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	9. Famílias	Atv. 2	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 2	11. Pessoas com PLA	Atv.	12. Outros. Quais? Parceiros	Atv. 4	
1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.																									
2. Mulheres Gravidas	Atv.																									
3. Crianças até aos 9 anos	Atv. 1																									
4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv. 1																									
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.																									
6. Adultos 25 e os 64	Atv.																									
7. Adultos acima dos 65	Atv.																									
8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.																									
9. Famílias	Atv. 2																									
10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 2																									
11. Pessoas com PLA	Atv.																									
12. Outros. Quais? Parceiros	Atv. 4																									
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar <input checked="" type="checkbox"/> 6. Familiar <input checked="" type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input checked="" type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____																									
Âmbito do compromisso *	Local																									
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO *																										
Objetivos *																										
Metas do Plano visadas *	<p>X - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em <u>estudantes de 13-17 anos</u></p> <p>X - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos.</p> <p>X - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos.</p> <p><input type="checkbox"/> - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo <u>com 13 anos ou menos.</u></p> <p>X - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos</p> <p><input type="checkbox"/> - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020</p> <p><input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos</p> <p><input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge</p>																									

	<input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa X - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa X - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool X - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool <input type="checkbox"/> - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de intervenores	5 intervenores		
Tempo	De Intervenção		
	Por ação	Act1	1,5 a 2 Horas (nas Escolas)
		Act2	3-4 horas
		Act3	
Act4			
Regularidade			
Custos			
Outros. Quais?			
Indicadores de Output alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas		De que universo	
Visitantes do website	Este é um recurso que consideramos prioritário, mas a SAAP de momento não dispõe de WebSite		
Número de produtos			
Número de desdobráveis	3.000 (flyers +desdobráveis)		
Outros. Quais?	300 posters		
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	Os resultados das ações da SAAP , não são mensuráveis, pelo menos a curto prazo		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo		
	Parâmetros a avaliar de resultados		
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)			
Uso de avaliadores externos			
Uso de avaliadores internos			