

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão		
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	CORPO NACIONAL DE ESCUTAS (CNE) – Escutismo Católico Português	
TÍTULO DO COMPROMISSO	“Escolhos & Escolhas”	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	Durante os próximos 2 anos o CNE compromete-se a criar e desenvolver um conjunto de dinâmicas com vista à informação, sensibilização e formação, que possam ser aplicadas pela associação e por outros membros do FNAS que demonstrem interesse em ser nossos parceiros neste compromisso. O título do compromisso, “Escolhos & Escolhas”, lembra um dos principais obstáculos (ou ‘Escolhos’) ao triunfo do indivíduo, identificado pelo fundador do Escutismo, Baden-Powell, no seu livro “A Caminho do Triunfo” (<i>Rovering to Success</i>) e as escolhas que importa fazer, numa idade em que a personalidade do jovem está em construção.	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Santos, José	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua D. Luís I, nº 34 – 1200-152 Lisboa	
E-mail	jsantos@escutismo.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)	SICAD	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Abril de 2018	
Data do final	Dezembro 2019	
Atividades do compromisso	<p>Atividade 1 AUSCULTAÇÃO DOS DIRIGENTES do CNE relativamente à problemática do álcool na vida dos seus jovens, através do lançamento de um questionário que permita tomadas de posição e o seu alinhamento com as ações, que pretendemos desenvolver ao longo do compromisso.</p> <p>Atividade 2 REUNIÃO COM OS PARCEIROS, auscultando-os na mesma óptica em que foram auscultados os dirigentes da associação.</p> <p>Atividade 3 SELEÇÃO DAS DINÂMICAS e PRODUÇÃO DOS MATERIAIS PEDAGÓGICOS (para entidades parceiras e associados); Concurso de VIDEOCLIPS/CURTAS de conceção, produção e divulgação em contexto</p>	

	associativo, no âmbito de atividades dos grupos-alvo (adolescentes e adultos jovens), procurando sensibilizar e educar para a responsabilidade.		
	Atividade 4 Apresentação dos materiais aos parceiros e membros associação		
	Atividade 5 Formação de dirigentes/ workshops em Conselhos Nacionais		
Tipo de atividades do compromisso	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input checked="" type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input checked="" type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)		
Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.	
	2. Mulheres Gravidas	Atv.	
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	
	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.3,4	
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.3,4	
	6. Adultos 25 e os 64	Atv.1 2 e 5	
	7. Adultos acima dos 65	Atv.	
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	
	9. Famílias	Atv.	
	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.	
	11. Pessoas com PLA	Atv.	
	12. Outros. Quais? _____	Atv.	
Contexto de Intervenção	<input checked="" type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo		

	<input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input checked="" type="checkbox"/> 13. Outro. Qual? <u>Associativo</u>	
Âmbito do compromisso *	Nacional	
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		
Objetivos *	<p>1) Aumentar a sensibilidade dos jovens para os problemas ligados ao álcool.</p> <p>2) Aumentar a consciência da comunidade escutista e dos jovens em geral em relação aos PLA.</p> <p>3) Capacitar os dirigentes do CNE para abordar o tema dos PLA junto aos jovens que integram o CNE</p> <p>4) Capacitar os membros parceiros do FNAS para abordar o tema dos PLA junto aos jovens que integram as suas instituições/entidades.</p> <p>5) Definir normas de conduta a adoptar no âmbito das atividades do CNE (?) no que diz respeito ao álcool e comportamentos associados.</p>	
Metas do Plano visadas *	<p>1 - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em estudantes de 13-17 anos</p> <p>2 - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos.</p> <p>3 - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos.</p> <p>4 - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo com 13 anos ou menos.</p> <p>5- Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos</p> <p>6 - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020</p> <p>7 - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos</p> <p>8 - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge</p> <p>10 – Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa</p>	
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *		
Número de intervenores	25	
Tempo	De Intervenção	20 meses
	Por ação	<p>Atividade 0 – 3 meses para distribuir o questionário pelos dirigentes da associação e receber as respostas. (Maio – Julho de 2018)</p> <p>Atividade 1 – Uma ou duas reuniões de 2 horas com cada um dos parceiros. (Durante o mês de junho)</p> <p>Atividade 2 – seleção das dinâmicas e produção dos materiais pedagógicos – Entre Junho de 2018 a Junho de 2019</p> <p>Atividade 3 – Apresentação dos materiais aos parceiros e membros associação - Entre junho e dezembro de 2019</p> <p>Atividade 4 - Formação de dirigentes/workshops em Conselhos Nacionais. Entre junho e dezembro de 2019</p>

	Regularidade		
Custos			
Outros. Quais?			
Indicadores de Output alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas	25% dos pioneiros, 25% dos caminheiros, 10% dos dirigentes (O número de jovens envolvidos fora da associação, de momento não conseguimos prever e está dependente das entidades que pretendam aderir à parceria com o CNE.)	De que universo	36.738 (15003 Pioneiros, 7518 Caminheiros 14217 Dirigentes) segundo dados dos censos 2017
Visitantes do website			
Número de produtos	1 Manual com compilação de várias dinâmicas e recursos pedagógicos 150 curtas-metragens/videoclipes (participação de 15% dos agrupamentos no concurso de videoclips/curtas)		
Número de desdobráveis			
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	Nº de Parceiros/entidades participantes Nº de jovens envolvidos Documentos/dinâmicas produzidos Nº de respostas recebidas na auscultação feita aos dirigentes Nº de dirigentes participantes na formação/workshops Nº de agrupamentos participantes no concurso de "curtas"		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Conteúdos (utilidade, grau de exigência, interesse); Métodos de Formação (adequação, diversidade, satisfação)	
	Parâmetros a avaliar de resultados	Aplicação das dinâmicas nos agrupamentos	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)			
Uso de avaliadores externos			
Uso de avaliadores internos			