

# FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão		
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Cruz Vermelha Portuguesa	
TÍTULO DO COMPROMISSO	PELA PREVENÇÃO	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>Na população portuguesa, o consumo de bebidas alcoólicas é socialmente aceitável, existindo uma elevada prevalência de consumo e de patologias direta ou indiretamente relacionadas com o mesmo.</p> <p>No ESPAD 2015 - European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs, 2015 – consta que 71% dos alunos portugueses de 16 anos já tinham tomado alguma vez bebidas alcoólicas, e 66% e 42% fizeram-no nos últimos 12 meses e últimos 30 dias. Cerca de 22% embriagaram-se nos últimos 12 meses. Nos últimos 30 dias, 20% tiveram consumos binge e 9% situações de embriaguez. Estes números parecem-nos preocupantes, justificando uma intervenção preventiva na população juvenil escolar.</p> <p>O consumo abusivo de bebidas alcoólicas tem consequências negativas ao nível do rendimento escolar e/ou profissional, das relações interpessoais e da própria integridade física.</p> <p>Os consumidores têm, de um modo geral, uma perceção distorcida dos riscos efetivos associados ao seu padrão de consumo.</p> <p>O projeto “Copos, quem decide és tu!” é direcionado para a prevenção do uso, com especial ênfase na prevenção do consumo abusivo, tendo em consideração os padrões atuais de consumo e os contextos em que ocorrem, na população juvenil portuguesa.</p> <p>Tendo os jovens uma baixa perceção dos riscos associados ao consumo de bebidas alcoólicas, importa intervir de forma a tornar esta perceção mais ajustada ao risco efetivo do consumo. Daí a intervenção do projeto “Copos, quem decide és tu!”, visar os propósitos de: prevenir o abuso, informar/sensibilizar, intervir em meio escolar, educar pelos pares, intervir de acordo com os contextos e os padrões de consumo e intervir ao nível da perceção do risco, disponibilizando de forma lúdica e não moralista informação cientificamente credível, contribuindo, assim, para o exercício de assertividade e cidadania por parte dos/as mais jovens.</p> <p>O alcoolismo é, portanto, um dos problemas sociais mais generalizados e para o qual todas as intervenções, em qualquer momento do ciclo de vida, são importantes para minimizar o impacto que terão na comunidade do futuro.</p>	
<b>PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*</b>		
Último nome / Primeiro nome	Costa/Tiago	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua Dr. Francisco Machado Owen, nº 150, 4715-021 Braga	
E-mail	<a href="mailto:juventude@cruzvermelha.org.pt">juventude@cruzvermelha.org.pt</a>	
<b>INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum</b>		

Nome da (s) Instituição (ões)	-	
<b>INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*</b>		
Data de início	Setembro de 2018	
Data do final	Agosto de 2019	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p>Atividade 1: Articulação com o Secretariado Permanente do Fórum Nacional Álcool e Saúde, de forma a elaborar uma lista de parceiros/patrocínios que possam apoiar a reativação do Projeto “Copos, Quem Decide és tu!” e em que moldes.</p> <p>Atividade 2: Contactos com possíveis entidades parceiras/patrocinadoras, de forma a agendar reuniões de apresentação/divulgação do Projeto e necessidades identificadas.</p> <p>Atividade 3: Elaboração de eventuais protocolos de parceria/patrocínio com entidades que aceitem apoiar a reativação do Projeto.</p> <p>Atividade 4: Divulgação dos resultados obtidos e disseminação pela rede CVP e pela rede do FNAS.</p> <p>Atividade 5 (eventual): Formulação de novo compromisso com o FNAS, tendo por base as condições eventualmente reunidas para a reativação do projeto “Copos, Quem Decide És Tu!”.</p>	
Tipo de atividades do compromisso	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Intervenções de Proximidade <input type="checkbox"/> 12. Diagnóstico e Levantamento da Realidade <input checked="" type="checkbox"/> 13. Outros (O): networking e elaboração de protocolos de parceria/patrocínio	
Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.
	2. Mulheres Gravidas	Atv.
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.
	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.
	6. Adultos 25 e os 64	Atv.
	7. Adultos acima dos 65	Atv.
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.
	9. Famílias	Atv.

	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 1, 2, 3 e 4	
	11. Pessoas com PLA	Atv.	
	12. Outros. Quais? _____	Atv.	
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input checked="" type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____		
Âmbito do compromisso *	Nacional.		
<b>INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*</b>			
Objetivos *	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Criar uma rede de contactos de possíveis entidades parceiras e patrocinadoras que possam apoiar a estratégia de reativação do Projeto “Copos – Quem Decide És Tu!”</li> <li>2. Criar as condições económicas e materiais necessárias à reativação do Projeto “Copos – Quem Decide És Tu!”;</li> <li>3. Envolver e sensibilizar a comunidade para a importância da prevenção do abuso de substâncias alcoólicas;</li> <li>4. Promover a divulgação do Projeto “Copos – Quem Decide És tu!” junto da rede CVP e da rede do FNAS.</li> </ol>		
Metas do Plano visadas *	<p>X1. -Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, <u>em estudantes de 13-17 anos</u></p> <p>X2. -Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos.</p> <p>X3. - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos.</p> <p>X4. - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo <u>com 13 anos ou menos.</u></p> <p>X5. - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos</p> <p><input type="checkbox"/>6. - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020</p> <p>X7. - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos</p> <p><input type="checkbox"/>8. - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge</p> <p><input type="checkbox"/>9. - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa</p> <p><input type="checkbox"/>10. - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa</p> <p><input type="checkbox"/>11. - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool</p> <p><input type="checkbox"/>12. - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool</p> <p><input type="checkbox"/>13. -Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas</p>		
<b>Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *</b>			
Número de intervenores	Envolvimento de 2 técnicos profissionais da Juventude Cruz Vermelha Portuguesa.		
Tempo	De Intervenção	12 meses	

	Por ação	Act1 Setembro-Outubro (Act1); Act2 Outubro-Janeiro (Act2); Act3 Fevereiro-Abril (Act3); Act4 Maio-Junho (Act4); Act5 Julho-Agosto (Act5).	
	Regularidade	A regularidade das ações dependerá da disponibilidade das entidades contactadas.	
Custos	-		
Outros. Quais?	-		
<b>Indicadores de Output alcançados / esperados *</b>			
Número de pessoas abrangidas	No mínimo, contamos contactar 4 entidades que tenham interesse em apoiar a reativação do Projeto "Copos-Quem Decide És Tu!".	De que universo Rede FNAS.	
Visitantes do website	-		
Número de produtos	Apresentação PowerPoint do Projeto "Copos – Quem Decide És Tu!"		
Número de desdobráveis	-		
Outros. Quais?	-		
<b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>			
Curto / médio / longo prazo / outros	Número de entidades contactadas; Número de reuniões encetadas; Número de protocolos de parceria/patrocínio estabelecidos.		
<b>Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar</b>			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	-	
	Parâmetros a avaliar de resultados	-	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação(quais?)	-		
Uso de avaliadores externos	-		
Uso de avaliadores internos	-		