

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	01.01.2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	ANSR – Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Campanhas nacionais de combate à condução sob o efeito do álcool e das substâncias psicotrópicas, segmentadas de acordo com os principais grupos de risco	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	Compromisso desenvolvido no âmbito da ação 10, medida A10.36 do PENSE 2020, que consiste na realização de campanhas nacionais de combate à condução sob o efeito do álcool e das substâncias psicotrópicas, segmentadas de acordo com os principais grupos de risco, com utilização de dispositivos descartáveis.	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Ricardo Fernandes	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Parque de Ciências e Tecnologia de Oeiras – Av. De Casal de Cabanas, Urb. De Cabanas de Golf, n.º 1 Tagus Park - 2734-507 Barcarena	
E-mail	rcfernandes@ansr.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)	Não aplicável	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	01.01.2017	
Data do final	31.12.2020	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	Atividade 1 - Realização de campanhas nacionais de combate à condução sob a influência de substâncias psicoativas, nomeadamente de álcool segmentadas de acordo com os principais grupos de risco, tendo em consideração, nomeadamente, a dimensão de género, com utilização de dispositivos descartáveis.	
Tipo de atividades do compromisso	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv)	

	<input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)	
Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	1. Sem Grupo Alvo definido 2. Mulheres Gravidas 3. Crianças até aos 9 anos 4. Pré-adolescência e Adolescência 5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos 6. Adultos 25 e os 64 7. Adultos acima dos 65 8. Trabalhadores (contexto laboral) 9. Famílias 10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas) 11. Pessoas com PLA 12. Outros. Quais? Motociclistas	 X X X X
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input checked="" type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual: _____	
Âmbito do compromisso *		
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		
Objetivos *	- Diminuir o número de vítimas mortais em acidentes rodoviários com álcool no sangue até 2020. - Serão realizadas 2 campanhas por ano. As campanhas terão a duração de cerca de 1 mês cada, sendo uma realizada no verão e a outra na época festiva Natal/Ano Novo	

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

Metas do Plano visadas *	Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool.	
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *		
Número de intervenções	1	
Tempo	De Intervenção	2017-2020
	Por ação	1 Mês por ação
	Regularidade	2 Meses por ano
Custos	800.000€	
Outros. Quais?	Não aplicável	
Indicadores de Output alcançados / esperados *		
Número de pessoas abrangidas		De que universo
Visitantes do website	10.000	
Número de produtos	3	
Número de desdobráveis	1	
Outros. Quais?	Não aplicável	
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto / médio / longo prazo / outros	Redução do número de vítimas mortais em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool até 2020	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	
	Parâmetros a avaliar de resultados	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Avaliação pós intervenção	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)		
Uso de avaliadores externos		
Uso de avaliadores internos		