

# FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	07.05.2018	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	APAN – Associação Portuguesa de Anunciantes	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Educar e desenvolver o sentido crítico dos jovens entre os 12 e os 16 anos em relação ao consumo de álcool	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>O Media Smart é um programa escolar voluntário de literacia para a publicidade nos diferentes media dirigido a crianças entre os 7 e os 11 anos de idade e que tem como objetivo desenvolver o sentido crítico das crianças, desde muito cedo, fornecendo-lhes as ferramentas que as ajudem a compreender e a descodificar a publicidade no contexto das suas vidas diárias, tornando-as no futuro consumidores mais exigentes e mais informados.</p> <p>Criação de uma lição utilizando a metodologia do Programa Media Smart dirigida a jovens entre os 12 e os 16 anos de idade sobre os riscos e malefícios do consumo de álcool. Formação de técnicos de saúde e de outros membros do FNAS para utilização desse recurso educativo onde é utilizada a publicidade como meio de abordagem da temática.</p>	
<b>PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*</b>		
Último nome / Primeiro nome	Manuela Botelho	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Secretária Geral	
E-mail	<a href="mailto:manuela.botelho@apan.pt">manuela.botelho@apan.pt</a> ; <a href="mailto:apan@apan.pt">apan@apan.pt</a>	
<b>INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum</b>		
Nome da (s) Instituição (ões)	APAN ; SICAD	
<b>INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*</b>		
Data de início	01.09.2018	
Data do final	01.09.2020	
Atividades do compromisso	<p>Atividade 1 – Criação de uma lição dirigida especificamente a jovens entre os 12 e os 16 anos utilizando a publicidade como mote para discutir e sensibilizar este grupo alvo para os malefícios do consumo de álcool.</p> <p>Atividade 2 – Realização de sessões de formação aos técnicos de saúde do FNAS sobre a melhor utilização destes recursos pedagógicos. O número de sessões serão as necessárias para dar resposta às solicitações dos técnicos.</p> <p>Atividade 3 – Disponibilização destes recursos no site Media Smart, com menção a este compromisso, com a inclusão do logo do FNAS.</p>	

	Atividade 4 – Divulgar esta nova lição na página de facebook do Programa Media Smart, bem como mensagens pedagógicas relacionadas com o tema.	
	Atividade 5 – Dar a conhecer este novo recurso às escolas e aos professores através do envio de uma comunicação a todos os contactos da nossa Base de Dados (aprox. 2000).	
<b>Tipo de atividades do compromisso</b>	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input checked="" type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Intervenções de Proximidade <input type="checkbox"/> 12. Diagnóstico e Levantamento da Realidade <input type="checkbox"/> 13. Outros (O)	
<b>Grupo Alvo</b>  <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	1. Sem Grupo Alvo definido	<b>Act 1</b>
	2. Mulheres Gravidas	
	3. Crianças até aos 9 anos	
	4. Pré-adolescência e Adolescência	<b>Act 3, 4, 5</b>
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	
	6. Adultos 25 e os 64	
	7. Adultos acima dos 65	
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	
	9. Famílias	
	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	<b>Act 2, 3, 4, 5</b>
	11. Pessoas com PLA	
	12. Outros. Quais? _____	
<b>Contexto de Intervenção</b>	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário	

	<input checked="" type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input checked="" type="checkbox"/> 12. Virtual <input checked="" type="checkbox"/> 13. Outro. Qual ? <b>Formação</b>									
Âmbito do compromisso *	Âmbito Nacional.									
<b>INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*</b>										
Objetivos *	Dotar os técnicos de ferramentas que lhe permitam de forma mais fácil comunicar com o público-alvo.									
Metas do Plano visadas *	<p>X 1. - <b>Reduzir a facilidade percebida de acesso</b> aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em <u>estudantes de 13-17 anos</u></p> <p>X 2. - <b>Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas</b> quase todos os dias, em estudantes de 16 anos.</p> <p>X 3. - <b>Retardar o início do consumo de bebidas</b> alcoólicas com 13 anos ou menos.</p> <p>X 4. - <b>Retardar o início dos padrões de consumo nocivo</b> <u>com 13 anos ou menos.</u></p>									
<b>Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *</b>										
Número de intervenores	1 pessoa									
Tempo	De Intervenção	Aproximadamente 45 minutos								
	Por ação	<table border="1"> <tr> <td>Act1</td> <td>Atividade 1 aproximadamente 1 semana</td> </tr> <tr> <td>Act2</td> <td>Atividade 2 + 4 +5 aproximadamente 1 dia</td> </tr> <tr> <td>Act3</td> <td>Atividade 3 Conforme as necessidades e pedidos a Formação demorará cerca de 45 minutos</td> </tr> <tr> <td>Act4</td> <td></td> </tr> </table>	Act1	Atividade 1 aproximadamente 1 semana	Act2	Atividade 2 + 4 +5 aproximadamente 1 dia	Act3	Atividade 3 Conforme as necessidades e pedidos a Formação demorará cerca de 45 minutos	Act4	
	Act1	Atividade 1 aproximadamente 1 semana								
Act2	Atividade 2 + 4 +5 aproximadamente 1 dia									
Act3	Atividade 3 Conforme as necessidades e pedidos a Formação demorará cerca de 45 minutos									
Act4										
Regularidade	Atividade 3 – A necessária para chegar a todos os técnicos de saúde									
Custos										
Outros. Quais?										
<b>Indicadores de Output alcançados / esperados *</b>										
Número de pessoas abrangidas		De que universo								
Visitantes do website	O nosso website tem uma média de visitantes mensais de 300									
Número de produtos	1 lição disponibilizada no site <a href="http://www.mediasmart.com.pt">www.mediasmart.com.pt</a>									
Número de desdobráveis										
Outros. Quais?										
<b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>										
Curto / médio / longo prazo / outros	<ul style="list-style-type: none"> <li>para a act. 1 a própria criação da lição</li> <li>para a act. 2 o nº de sessões e o nº de formandos</li> <li>para as act. 3 e 4 o nº de visualizações do recurso uma vez disponibilizado (caso tenham essa possibilidade) bem como o nº de professores e técnicos que descarreguem a lição criada para o compromisso</li> <li>para a act. 5 o nº de contactos para os quais o recurso será divulgado.</li> </ul>									

Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Questionário de satisfação sobre a formação aos profissionais de saúde
	Parâmetros a avaliar de resultados	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Outras estratégias de avaliação (quais?)		
Uso de avaliadores externos		
Uso de avaliadores internos		