

# FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão		
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Autoridade de Segurança Alimentar e Económica – ASAE	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Fiscalização das Restrições de Venda de Bebidas Alcoólicas a Menores e Avaliação e Comunicação do Risco Associado ao Consumo Abusivo de Álcool pelos Jovens	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>Divulgação de estudos/informação sobre o efeito nefasto do consumo de álcool pelos jovens, no site e newsletter da ASAE na vertente da avaliação e comunicação do risco.</p> <p>Continuação de programa de colheita de amostras de bebidas disponibilizadas ao momento para jovens, com análise dos componentes das bebidas e confronto com a indicação na lista fornecida aos clientes.</p> <p>Ainda, análise ao tipo de álcool utilizado neste tipo de bebidas, averiguando se é de origem agrícola.</p> <p>Continuação da fiscalização da Decreto-Lei n.º 50/2013, nomeadamente do artigo 3.º, no que concerne às restrições à venda e ao consumo de bebidas alcoólicas a menores.</p>	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Niz/Gisela	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua Rodrigo da Fonseca/ 73/ 1269-274/ LISBOA	
E-mail	gcniz@asae.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)		
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Janeiro de 2017	
Data do final	Dezembro 2019	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p>Atividade 1 A fiscalização do cumprimento das restrições à disponibilização, venda e consumo de bebidas alcoólicas</p> <p>Atividade 2 Comunicação de Risco - através de 2 textos a divulgar no nosso site sobre o risco associado ao consumo abusivo de álcool, especialmente por menores.</p> <p>Atividade 3 Verificação da conformidade de bebidas alcoólicas através de análise laboratorial de 50 amostras por ano, de bebidas previamente embaladas e ainda de bebidas abertas nos estabelecimentos de retalho.</p>	

<p><b>Tipo de atividades do compromisso</b></p>	<table border="0"> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>1. Informação ao consumidor (Inf)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>2. Atividades no âmbito dos media (M)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>3. Sessões de Sensibilização (S)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>4. Programas de Intervenção Continuada (P)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>5. Formação (Form)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>6. Investigação/Produção Científica (Inv)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>7. Comunicação comercial (C)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>8. Aconselhamento (A)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>9. Tratamento (T)</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>10. Fiscalização (F)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>11. Outros (O)</td></tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/>	1. Informação ao consumidor (Inf)	<input type="checkbox"/>	2. Atividades no âmbito dos media (M)	<input type="checkbox"/>	3. Sessões de Sensibilização (S)	<input type="checkbox"/>	4. Programas de Intervenção Continuada (P)	<input type="checkbox"/>	5. Formação (Form)	<input type="checkbox"/>	6. Investigação/Produção Científica (Inv)	<input type="checkbox"/>	7. Comunicação comercial (C)	<input type="checkbox"/>	8. Aconselhamento (A)	<input type="checkbox"/>	9. Tratamento (T)	<input checked="" type="checkbox"/>	10. Fiscalização (F)	<input type="checkbox"/>	11. Outros (O)					
<input checked="" type="checkbox"/>	1. Informação ao consumidor (Inf)																											
<input type="checkbox"/>	2. Atividades no âmbito dos media (M)																											
<input type="checkbox"/>	3. Sessões de Sensibilização (S)																											
<input type="checkbox"/>	4. Programas de Intervenção Continuada (P)																											
<input type="checkbox"/>	5. Formação (Form)																											
<input type="checkbox"/>	6. Investigação/Produção Científica (Inv)																											
<input type="checkbox"/>	7. Comunicação comercial (C)																											
<input type="checkbox"/>	8. Aconselhamento (A)																											
<input type="checkbox"/>	9. Tratamento (T)																											
<input checked="" type="checkbox"/>	10. Fiscalização (F)																											
<input type="checkbox"/>	11. Outros (O)																											
<p><b>Grupo Alvo</b></p> <p><i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i></p>	<table border="0"> <tr><td>1. Sem Grupo Alvo definido</td><td>Atv. 1, 2 e 3</td></tr> <tr><td>2. Mulheres Gravidas</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>3. Crianças até aos 9 anos</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>4. Pré-adolescência e Adolescência</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>6. Adultos 25 e os 64</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>7. Adultos acima dos 65</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>8. Trabalhadores (contexto laboral)</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>9. Famílias</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>11. Pessoas com PLA</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>12. Outros. Quais? _____</td><td>Atv.</td></tr> </table>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv. 1, 2 e 3	2. Mulheres Gravidas	Atv.	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.	6. Adultos 25 e os 64	Atv.	7. Adultos acima dos 65	Atv.	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	9. Famílias	Atv.	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.	11. Pessoas com PLA	Atv.	12. Outros. Quais? _____	Atv.			
1. Sem Grupo Alvo definido	Atv. 1, 2 e 3																											
2. Mulheres Gravidas	Atv.																											
3. Crianças até aos 9 anos	Atv.																											
4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.																											
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.																											
6. Adultos 25 e os 64	Atv.																											
7. Adultos acima dos 65	Atv.																											
8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.																											
9. Famílias	Atv.																											
10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.																											
11. Pessoas com PLA	Atv.																											
12. Outros. Quais? _____	Atv.																											
<p><b>Contexto de Intervenção</b></p>	<table border="0"> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>1. Ambiental</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>2. Comercial</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>3. Comunitário</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>4. Desportivo</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>5. Escolar</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>6. Familiar</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>7. Laboral</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>8. Recreativo</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>9. Rodoviário</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>10. Saúde</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>11. Universitário</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>12. Virtual</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>13. Outro. Qual _____</td></tr> </table>	<input type="checkbox"/>	1. Ambiental	<input checked="" type="checkbox"/>	2. Comercial	<input type="checkbox"/>	3. Comunitário	<input type="checkbox"/>	4. Desportivo	<input type="checkbox"/>	5. Escolar	<input type="checkbox"/>	6. Familiar	<input type="checkbox"/>	7. Laboral	<input type="checkbox"/>	8. Recreativo	<input type="checkbox"/>	9. Rodoviário	<input type="checkbox"/>	10. Saúde	<input type="checkbox"/>	11. Universitário	<input checked="" type="checkbox"/>	12. Virtual	<input type="checkbox"/>	13. Outro. Qual _____	
<input type="checkbox"/>	1. Ambiental																											
<input checked="" type="checkbox"/>	2. Comercial																											
<input type="checkbox"/>	3. Comunitário																											
<input type="checkbox"/>	4. Desportivo																											
<input type="checkbox"/>	5. Escolar																											
<input type="checkbox"/>	6. Familiar																											
<input type="checkbox"/>	7. Laboral																											
<input type="checkbox"/>	8. Recreativo																											
<input type="checkbox"/>	9. Rodoviário																											
<input type="checkbox"/>	10. Saúde																											
<input type="checkbox"/>	11. Universitário																											
<input checked="" type="checkbox"/>	12. Virtual																											
<input type="checkbox"/>	13. Outro. Qual _____																											

Âmbito do compromisso *	Nacional			
<b>INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*</b>				
Objetivos *	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar a consciência dos riscos associados ao consumo de risco e ao consumo nocivo de álcool, especialmente junto às faixas etárias abaixo dos 18 anos.</li> <li>• Aumentar a fiscalização do consumo e venda aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, contribuindo desta forma para o cumprimento do Decreto-Lei n.º 50/2013.</li> <li>• Avaliar a legalidade e genuinidade das bebidas alcoólicas disponibilizadas.</li> </ul>			
Metas do Plano visadas *	<p>X - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, <u>em estudantes de 13-17 anos</u></p> <p>X - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos.</p> <p><input type="checkbox"/> - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos.</p> <p><input type="checkbox"/> - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo <u>com 13 anos ou menos.</u></p> <p><input type="checkbox"/> - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos</p> <p><input type="checkbox"/> - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020</p> <p><input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos</p> <p><input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência na população portuguesa do <b>padrão de consumo binge</b></p> <p><input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa</p> <p><input type="checkbox"/> - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa</p> <p><input type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool</p> <p><input type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool</p> <p>X - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas</p>			
<b>Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *</b>				
Número de interventores	<p>14 Técnicos de colheita de amostras de bebidas</p> <p>10 Técnicos de laboratório para a realização das análises</p> <p>20 Inspetores para a fiscalização</p> <p>5 Técnicos superiores/inspetores para elaboração de ordens de operação no âmbito da fiscalização</p> <p>2 Técnicos superiores para a coordenação do plano de colheita e emissão de pareceres</p> <p>2 Técnicos superiores na vertente da avaliação de risco</p> <p>2 Técnicos superiores na apresentação da informação no site</p>			
Tempo	De Intervenção	De 2017 a 2019		
	Por ação	<p>Act1</p> <p>Act2</p> <p>Act3</p>	<p>Fiscalização – Como a atividade faz parte das competências da ASAE, será uma ação ininterrupta, antes durante e após, o tempo de submissão do compromisso;</p> <p>Comunicação de Risco - Durante o tempo de submissão do compromisso;</p> <p>Verificação da conformidade de bebidas alcoólicas - Durante o tempo de submissão do compromisso.</p>	
Regularidade	<p>Atividade 1 - Fiscalização – Como a atividade faz parte das competências da ASAE, será uma ação ininterrupta, antes durante e após, o tempo de submissão do compromisso;</p> <p>Atividade 2 - Comunicação de Risco – 2 documentos durante o tempo de submissão do compromisso;</p>			

		Atividade 3 - Verificação da conformidade de bebidas alcoólicas – 50 análises anuais, colheitas distribuídas ao longo do tempo de submissão do compromisso.	
Custos	As ações previstas para este compromisso cabem dentro dos custos previstos para a atividade da ASAE		
Outros. Quais?			
<b>Indicadores de Output alcançados / esperados *</b>			
Número de pessoas abrangidas	Tendo em conta a atuação da ASAE não é possível quantificar	De que universo	Operadores económicos passíveis de serem fiscalizados pela ASAE no âmbito do Decreto-Lei n.º 50/2013 e visitantes do website.
Visitantes do website	Mais de 1 357 mil visitantes ao site da ASAE entre 2014 e 2016		
Número de produtos	2 textos a publicar; 50 colheitas de amostras		
Número de desdobráveis			
Outros. Quais?			
<b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>			
Curto / médio / longo prazo / outros	<p><u>Curto e médio prazo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de operadores inspecionados;</li> <li>Nº de infrações identificadas;</li> <li>Nº de análises concretizadas;</li> <li>Nº de resultados analíticos não conformes;</li> <li>Nº de visitantes do site;</li> <li>Nº de feedbacks aos textos publicados.</li> </ul> <p><u>Médio prazo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>N.º de processos instaurados.</li> </ul> <p><u>Longo prazo:</u></p> <p>N.º de processos julgados procedentes.</p>		
<b>Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar</b>			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo		
	Parâmetros a avaliar de resultados		
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)			
Uso de avaliadores externos			
Uso de avaliadores internos			