

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	12 de abril de 2018.	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Fundação Benfica	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Formação / Capacitação Técnicos Fundação Benfica	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>A Fundação Benfica, nos seus 9 anos de existência, tem-se dedicado a desenvolver projetos, eventos e iniciativas de promoção de valores educativos através de modelação positiva, utilizando o Desporto e o poder comunicacional da marca e universo Benfica. Tendo como preocupação primordial a intervenção precoce sobre os fatores de exclusão e a prevenção de comportamentos desviantes destaca-se o projeto “Para ti Se não faltares!” como boa prática e caso de estudo (nacional e europeu). Trata-se de um projeto de capacitação e combate ao abandono escolar precoce de crianças e jovens através da promoção e desenvolvimento de competências pessoais e sociais reforçando o “saber ser” e o “saber estar”, criando condições para o “Saber”, e, desta forma, promovendo a integração socioeducativa e a valorização por parte dos jovens e famílias do sucesso educativo como impulsionador da mobilidade social. Em 2017/2018 são 8 anos de projetos “Para ti Se não faltares!” implementados em vários territórios e escolas do país, trabalhando de forma integrada competências pessoais e sociais com jovens entre os 10 e os 16 anos de idade, através de atividades regulares (desportivas e de promoção de competências: Futsal e Oficinas FB). Cada projeto “Para ti Se não faltares!” trabalha com 60 jovens (entre o 5º e 9º ano de escolaridade) em territórios críticos e com populações socialmente vulneráveis.</p> <p>Ora, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ os territórios de intervenção dos projetos “Para ti Se não faltares!”, suas características, necessidades e potencialidades; ✓ o tipo de famílias e jovens que o projeto intervencionava tendo como (alguns dos) objetivos específicos “Capacitar os jovens, tornando-os atores principais da sua tomada de decisão e responsáveis pelos seus comportamentos, atitudes e consequências sociais e pessoais dos seus atos; “Promover a prática desportiva e consequentemente a saúde e bem-estar dos jovens, reforçando a adoção de estilos de vida saudáveis”, entre outros; <p>O compromisso com o FNAS faz todo o sentido, quer seja na medida de capacitar /formar os Técnicos das equipas de terreno sobre temas ligados ao Alcool, quer seja, no âmbito da sensibilização dos Jovens, Famílias e restantes Comunidades Locais.</p>	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Paula Aguiar	
Função na Organização	Coordenadora de Projetos Sociais	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Fundação Benfica Estádio do Sport Lisboa e Benfica – Porta 18 Av. Eusébio da Silva Ferreira, 1500-313 LISBOA : PORTUGAL	
E-mail	paguiar@slbenfica.pt	

INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)	SICAD	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Abril 2018	
Data do final	Dez 2020	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p>Atividade 1 Desenvolvimento de Ações de Formação dos Técnicos das equipas locais dos projetos "Para ti se não Faltares" para temáticas e problemáticas ligadas ao Álcool.</p> <p>Atividade 2 Desenvolvimento Sessões de Sensibilização em contexto comunitário e escolar (Comunidade educativa, Jovens, Famílias...)</p>	
Tipo de atividades do compromisso	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input checked="" type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Intervenções de Proximidade <input type="checkbox"/> 12. Diagnóstico e Levantamento da Realidade <input type="checkbox"/> 13. Outros (O)	
Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.
	2. Mulheres Gravidas	Atv.
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.
	4. Pré-adolescência e Adolescência	X – Atv. 2
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.
	6. Adultos 25 e os 64	Atv.
	7. Adultos acima dos 65	Atv.
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.
	9. Famílias	X - Atv. 2
	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	X - Atv. 1
	11. Pessoas com PLA	Atv.

	12. Outros. Quais? _____	Atv.	
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input checked="" type="checkbox"/> 4. Desportivo <input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar <input checked="" type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____		
Âmbito do compromisso *	Local		
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*			
Objetivos *			
Metas do Plano visadas *	<p>X 1. - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, <u>em estudantes de 13-17 anos</u></p> <p>X 2. - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos.</p> <p>X 3. - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos.</p> <p>X 4. - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo <u>com 13 anos ou menos.</u></p> <p>X 5. - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos</p> <p>X 6. - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020</p> <p>X 7. - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos</p> <p><input type="checkbox"/> 8. - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge</p> <p><input type="checkbox"/> 9. - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa</p> <p><input type="checkbox"/> 10. - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa</p> <p><input type="checkbox"/> 11. - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool</p> <p><input type="checkbox"/> 12. - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool</p> <p><input type="checkbox"/> 13. - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas</p>		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de interventores	Atividade 1: 2 formadores x 3 ações / 60 a 70 Técnicos Atividade 2: 1 ou 2 formadores x 3 ações / 50 a 100 participantes		
Tempo	De Intervenção	30 meses	
	Por ação	Act1 2 a 3 horas Act2 Variável Act3 Act4	
	Regularidade	Pontual	
Custos			
Outros. Quais?			

Indicadores de <i>Output</i> alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas	35 Técnicos FB + 30 Técnicos / Agentes de intervenção local 360 jovens 360 famílias	De que universo	Cerca de 40 Técnicos Fundação Benfica e Outros Técnicos/agentes de intervenção local das redes de parceira dos territórios onde implementamos projetos (redes sociais, grupos comunitários, comissões sociais de freguesia, Conselho Geral de Agrupamento de Escola,...) 360 jovens 360 famílias
Visitantes do website	NA		
Número de produtos	Publicação (Post) nas redes fundação benfica (facebook, site). Notícias em meios de comunicação de parceiros (sites Juntas, jornais locais,...)		
Número de desdobráveis	-		
Outros. Quais?	-		
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	Nº de Técnicos FB envolvidos; Nº de jovens abrangidos Nº de famílias abrangidas Nº de membros da comunidade (professores, técnicos das autarquias, etc.) envolvidos na formação/sensibilização		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Através de questionário individual: - conhecimentos adquiridos sobre o tema/conceito do Alcool. - importância /relevância dos temas abordados; - performance dos facilitadores / formadores;	
	Parâmetros a avaliar de resultados	- classificação dos materiais, organização e infra-estruturas utilizados nas ações; - avaliação global de cada ação;	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)	Observação direta.		
Uso de avaliadores externos	Não		
Uso de avaliadores internos			