

# FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão		
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Confederação Portuguesa das Colectividades de Cultura Recreio e Desporto (CPCCRD)	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Boas práticas no MAP no âmbito do álcool e saúde	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	Potenciar a adoção de boas práticas e identificação de riscos e combate aos mesmos	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Joaquim Escoval	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua da Palma 248 1100-394 Lisboa	
E-mail	geral@cpccrd.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)	SICAD	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Janeiro de 2018	
Data do final	Dezembro 2020	
Atividades do compromisso  <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	Atividade 1 – Produção e aplicação de um questionário de avaliação da realidade de acessibilidade a bebidas alcoólicas no contexto MAP	
	Atividade 2- Divulgação nos suportes da CPCCRD	
	Atividade 3- Execução de um manual de boas práticas e difusão pelas filiadas	

	Atividade 4- Divulgação das campanhas do FNAS																									
	Actividade 5-Apresentação do manual em encontro nacional																									
Tipo de atividades do compromisso	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos média (M) <input type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O) Perspetiva de produção de documentos orientadores <input type="checkbox"/> 12- Levantamento																									
Grupo Alvo  <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	<table border="1"> <tr> <td>1. Sem Grupo Alvo definido</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>2. Mulheres Gravidas</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>3. Crianças até aos 9 anos</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>4. Pré-adolescência e Adolescência</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>6. Adultos 25 e os 64</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>7. Adultos acima dos 65</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>8. Trabalhadores (contexto laboral)</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>9. Famílias</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>11. Pessoas com PLA</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>12. Outros. Quais? _____ DAVE's</td> <td>Atv.</td> </tr> </table>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.	2. Mulheres Gravidas	Atv.	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.	6. Adultos 25 e os 64	Atv.	7. Adultos acima dos 65	Atv.	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	9. Famílias	Atv.	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.	11. Pessoas com PLA	Atv.	12. Outros. Quais? _____ DAVE's	Atv.	
1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.																									
2. Mulheres Gravidas	Atv.																									
3. Crianças até aos 9 anos	Atv.																									
4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.																									
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.																									
6. Adultos 25 e os 64	Atv.																									
7. Adultos acima dos 65	Atv.																									
8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.																									
9. Famílias	Atv.																									
10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.																									
11. Pessoas com PLA	Atv.																									
12. Outros. Quais? _____ DAVE's	Atv.																									
Contexto de Intervenção	<input checked="" type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input checked="" type="checkbox"/> 6. Familiar <input checked="" type="checkbox"/> 7. Laboral <input checked="" type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input checked="" type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário																									

	<input checked="" type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____									
Âmbito do compromisso *	Nacional									
<b>INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*</b>										
Objetivos *										
Metas do Plano visadas *	<p>X - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em estudantes de 13-17 anos</p> <p>X - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos.</p> <p>X - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos.</p> <p>X - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo com 13 anos ou menos.</p> <p>X - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos</p> <p>X - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020</p> <p>X - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos</p> <p>X - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge</p> <p>X - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa</p> <p>X - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa</p> <p>X - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool</p> <p>X - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool</p> <p>X - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas</p>									
<b>Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *</b>										
Número de interventores	5									
Tempo	De Intervenção	<b>3 anos</b>								
	Por ação	<table border="1"> <tr> <td>Act1</td> <td>3 meses</td> </tr> <tr> <td>Act2</td> <td>3 anos</td> </tr> <tr> <td>Act3</td> <td>6 meses</td> </tr> <tr> <td>Act4</td> <td>3 anos</td> </tr> </table>	Act1	3 meses	Act2	3 anos	Act3	6 meses	Act4	3 anos
	Act1	3 meses								
Act2	3 anos									
Act3	6 meses									
Act4	3 anos									
Regularidade	Act5- 8 horas									
Custos	Não definidos									
Outros. Quais?										
<b>Indicadores de Output alcançados / esperados *</b>										
Número de pessoas abrangidas	450 int directos	De que universo 5000								
Visitantes do website	desconhecido									
Número de produtos	1 manual; 1 questionário; número de artigos a definir									
Número de desdobráveis	5000									
Outros. Quais?										
<b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>										
Curto / médio / longo prazo / outros										
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar										

Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo		
	Parâmetros a avaliar de resultados		
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)			
Uso de avaliadores externos			
Uso de avaliadores internos			

- 1- Entidades que responderam ao questionário-100 respostas
- 2- Nº de notícias enviadas
- 3- 50 reações a notas associativas
- 4- 200 feedbacks ao manual de boas práticas
- 5- Nº de divulgação (5000) com feed back (10% de reações)
- 6- 50 encontro de dirigentes
- 7- 450 em acções directas em contexto de formação