

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	Junho 2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	UGT – União Geral de Trabalhadores	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Campanha de Prevenção de Substâncias Psicoativas no Trabalho	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>A UGT, no âmbito das suas atividades de informação, sensibilização e divulgação de informação sobre riscos profissionais nos locais de trabalho, pretende continuar a desenvolver uma estratégia que vise sensibilizar e informar o nosso público-alvo – Trabalhadores, Negociadores Sindicais, Delegados Sindicais e Representantes dos Trabalhadores para a SST – para a problemática do consumo de álcool e drogas em meio laboral, por forma a serem agentes privilegiados nos locais de trabalho para a sensibilização/ prevenção e deteção precoce das situações de uso/ abuso de álcool e drogas.</p> <p>Esta problemática assume para a UGT uma importância fundamental, tendo em conta que a defesa da saúde dos trabalhadores é, desde sempre, um dos objetivos prioritários da ação sindical.</p> <p>A responsabilidade sindical nesta problemática assenta na contribuição para a sensibilização e informação dos trabalhadores com vista à prevenção e também na promoção da solidariedade dos trabalhadores com aqueles que estão a viver esta situação.</p> <p>Pretendemos, pois, dar continuidade a um trabalho de informação, sensibilização e debate sobre esta questão que se afigura de difícil abordagem no mundo laboral, justificando-se pela pertinência da temática, continuar a investir nesta matéria. É nesta perspetiva que pretendemos desenvolver esta Campanha de Prevenção dos Consumos de Substâncias Psicoativas no Trabalho.</p>	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Vanda Cruz Maria Vieira	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua Vitorino Nemésio, n.º 5 1750 – 306 Lisboa	
E-mail	vanda.cruz@ugt.pt maria.vieira@ugt.pt	

INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum	
Nome da (s) Instituição (ões)	Nada a referir
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*	
Data de início	A Campanha de Prevenção de Substâncias Psicoativas no Trabalho teve início no dia 9 de junho de 2017, com a realização de uma Conferência regional em Setúbal.
Data do final	Prevê-se a finalização da Campanha em maio de 2018.
Atividades do compromisso	<p>Ações de Informação e Sensibilização</p> <p>Iremos no decorrer desta Campanha desenvolver um conjunto de ações, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 Seminários regionais – norte, centro e sul - sobre a problemática do consumo de substâncias psicoativas no trabalho ; • 1 Conferência final em Lisboa.
	<p>Guia temático:</p> <p>Consumo de Substâncias Psicoativas no Trabalho: Intervenção Sindical</p>
	<p>Folhetos sobre as seguintes temáticas:</p> <p>1 - Riscos e consequências dos consumos; 2 - Condições de trabalho e o consumo de substâncias psicoativas; 3 - Negociação coletiva e clausulado sobre o consumo de substâncias psicoativas; 5 – Direitos e deveres em matéria de despistagem de substâncias psicoativas no trabalho; 6 – Teste AUDIT.</p>
	<p>Nota 1: Estes materiais serão editados em suporte digital, sendo divulgados disseminados pelo nosso público alvo.</p> <p>Nota 2: No decorrer das iniciativas, poderão ser elaborados outros materiais específicos de informação e sensibilização.</p>
Tipo de atividades do compromisso	<p><input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf)</p> <p><input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S)</p> <p><input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P)</p> <p><input type="checkbox"/> 5. Formação (Form)</p> <p><input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv)</p> <p><input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C)</p> <p><input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A)</p> <p><input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T)</p>

	<input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input checked="" type="checkbox"/> 11. Outros (O) – Elaboração de materiais de suporte às ações de informação e sensibilização	
Grupo Alvo	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.
	2. Mulheres Gravidas	Atv.
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.
	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.
	6. Adultos 25 e os 64	Atv.
	7. Adultos acima dos 65	Atv.
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	X
	9. Famílias	Atv.
	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.
	11. Pessoas com PLA	Atv.
	12. Outros. Quais? Ativistas Sindicais	
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental	
	<input type="checkbox"/> 2. Comercial	
	<input type="checkbox"/> 3. Comunitário	
	<input type="checkbox"/> 4. Desportivo	
	<input type="checkbox"/> 5. Escolar	
	<input type="checkbox"/> 6. Familiar	
	<input checked="" type="checkbox"/> 7. Laboral	
	<input type="checkbox"/> 8. Recreativo	
	<input type="checkbox"/> 9. Rodoviário	
	<input type="checkbox"/> 10. Saúde	
	<input type="checkbox"/> 11. Universitário	
	<input type="checkbox"/> 12. Virtual	
	<input checked="" type="checkbox"/> 13. Outro. Qual: Sindical	
Âmbito do compromisso *	A Campanha será desenvolvida a nível nacional.	
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		
Objetivos *	<p>1 - Facilitar a consciencialização sobre o papel e ação sindical frente ao problema do consumo de álcool e droga quer ao nível da negociação coletiva quer no que respeita às atividades de representação nos locais de trabalho;</p> <p>2 – Munir a Negociação Coletiva de recursos conducentes a uma abordagem mais adequada às temáticas do consumo de álcool e drogas em meio laboral;</p> <p>3 – Promover a discussão e a concertação sobre aspetos ligados à deteção dos consumos nos locais de trabalho;</p> <p>4 - Alertar para o papel ativo das organizações sindicais na deteção</p>	

	<p>precoce de problemas ligados ao álcool e drogas nos trabalhadores; 5 – Informar de forma adequada sobre os direitos dos trabalhadores nesta matéria.</p>	
Metas do Plano visadas *	<p>A relevância da Campanha prende-se, na nossa perspetiva, com as seguintes evidências:</p> <p>1 - O papel dos sindicatos no processo de deteção precoce dos problemas de uso/ abuso de álcool e drogas em meio laboral reveste-se de extrema importância, na medida em que, ao existirem nos locais de trabalho pessoas dotadas de conhecimentos e capacidades para a sensibilização / prevenção e deteção, será mais fácil atuar sobre as situações, evitando-se por exemplo que da situação de uso se passe ao abuso;</p> <p>2 - A responsabilidade sindical nesta problemática assenta na contribuição para a sensibilização e informação dos trabalhadores, para a prevenção dos consumos e também na promoção da solidariedade dos trabalhadores com aqueles que estão a viver esta situação;</p> <p>3 - Os sindicatos assumem um papel preponderante no desenvolvimento de ações sobre os problemas de consumo para a melhoria a saúde, da qualidade de vida e das condições de trabalho.</p> <p>Consideramos que estas evidências contribuem para a prossecução dos seguintes objetivos/áreas do FNAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa (idade ativa/enquadrada profissionalmente); – Garantir que a disponibilização, venda (...) regulamentação e fiscalização adequadas. Pretende-se incrementar boas práticas no âmbito da regulamentação coletiva de trabalho. 	
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *		
Número de interventores	<p>Na implementação das ações identificadas para a concretização do Compromisso será da responsabilidade do Departamento de Segurança e Saúde da UGT, prevendo-se, pois, o envolvimento de 3 pessoas, designadamente a dirigente do pelouro, uma técnica superior e uma administrativa.</p> <p>Para o desenvolvimento das atividades contamos, necessariamente com os interlocutores locais das nossas Uniões Distritais (ações de sensibilização), bem como com o responsável pela Negociação Coletiva da UGT.</p>	
Tempo	De Intervenção	Durante o prazo de vigência do compromisso
	Por ação	<p>- Seminários Regionais. Os seminários serão concretizados no último semestre de 2017. Seminários com a duração de 1 manhã ou 1 tarde.</p> <p>- Conferência Final em Lisboa. Aponta-se a sua realização para o primeiro semestre de 2018. Conferência com a duração de 1 dia.</p>
	Regularidade	Nada a referir

Custos	Não está prevista a imputação de custos diretos, apenas indiretos.	
Outros. Quais?	Deslocações	
Indicadores de <i>Output</i> alcançados / esperados *		
Número de pessoas abrangidas	<p>Não nos é possível estimar o número exato de pessoas que potencialmente serão abrangidas pelas nossas atividades.</p> <p>Fazem parte dos nosso destinatários diretos:</p> <p>20 Uniões Distritais da UGT</p> <p>6 Federações</p> <p>51 Sindicatos</p> <p>50 RT'SST</p> <p>30 Negociadores Sindicais</p>	
Visitantes do website	Divulgação dos materiais e iniciativas no website da UGT, Blog SST e demais canais de comunicação interna e externa. Não nos é possível estimar com precisão o número de visitantes.	
Número de produtos	10 produtos (3 ações regionais, 1 conferência final, 6 suportes de informação e sensibilização)	
Número de desdobráveis	Todos os materiais da Campanha serão elaborados em suporte digital.	
Outros. Quais?		
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto / médio / longo prazo / outros	<p>Nº de participantes nas ações de sensibilização</p> <p>Nº de associados a quem foram enviados os materiais</p> <p>Nº de partilhas dos materiais nas redes sociais</p> <p>N.º de trabalhadores destinatários dos materiais</p> <p>N.º de materiais afixados nos locais de trabalho</p> <p>N.º de downloads do site</p>	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Ministração de questionários a aplicar em cada seminário regional e conferência por forma a avaliar a sua pertinência e interesse por cada participante
	Parâmetros a avaliar de resultados	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Outras estratégias de avaliação (quais?)	Nada a referir	
Uso de avaliadores externos	Nada a referir	
Uso de avaliadores internos	Nada a referir	