

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	novembro 2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	APCV – ASSOCIAÇÃO CERVEJEIROS DE PORTUGAL	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Cerveja e Informação nutricional	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>As bebidas alcoólicas com teor de álcool acima de 1,2% estão isentas ao abrigo do Regulamento Europeu Nº 1169/2011 de inserirem a informação nutricional padrão de qualquer outro tipo de produto alimentar. A APCV entende que todas as bebidas alcoólicas devem prestar toda a informação ao consumidor, incluindo a informação nutricional por dose padrão (100 ml) e por conteúdo total da embalagem, pelo que assume o compromisso em nome de todos os associados da APCV de implementar a informação nutricional nos termos do Regulamento Europeu, quer de forma direta através da rotulagem na cerveja pré-embalada ou, em alternativa, através de meios digitais (websites das marcas), onde o consumidor pode ter fácil acesso.</p> <p>A APCV divulgará a nível nacional o seu compromisso através do website e newsletter eletrónica da APCV, através de conceção e produção de material pedagógico com a finalidade de auxiliar os seus associados a cumprirem o compromisso.</p> <p>A APCV contratará uma entidade terceira, externa ao setor, para elaboração de um Relatório de Monitorização deste compromisso pelos associados da APCV e divulgará os resultados do mesmo.</p>	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Gírio, Francisco	
FUNÇÃO NA ORGANIZAÇÃO	Secretário Geral	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	APCV Edifício EE3, Polo Tecnológico de Lisboa Estrada do Paço do Lumiar, 1600-546 Lisboa	
E-mail	apcv@lispolis.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)	N/A	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Janeiro de 2018	

<p>Data do final</p>	<p>Dezembro 2020</p>		
<p>Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i></p>	<p>Atividade 1 – Produção de Materiais Elaboração de um “toolkit” contendo toda a informação necessária para que as empresas cervejeiras, grandes, médias e micro-cervejeiras, possam informar os consumidores relativo à composição nutricional das diferentes marcas de cerveja que colocam no mercado.</p>		
	<p>Atividade 2- Contratação de uma Entidade Externa Elaboração de um caderno de encargos para início de contratação de uma entidade externa, a selecionar a partir de um mínimo de três entidades convidadas a apresentar propostas, que será responsável pela elaboração dos Relatórios de Monitorização do cumprimento do Compromisso.</p>		
	<p>Atividade 3 –Relatórios de Monitorização Serão disponibilizados, em base anual, os Relatórios de Monitorização (Act. 2) no website da APCV. Adicionalmente, o sumário dos mesmos será disseminado por diferentes meios digitais quer pela APCV quer pelos associados da APCV, nomeadamente através da <i>webletter</i> da APCV.</p>		
<p>Tipo de atividades do compromisso</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)</p>		
<p>Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i></p>	<p>1. Sem Grupo Alvo definido 2. Mulheres Grávidas 3. Crianças até aos 9 anos 4. Pré-adolescência e Adolescência x 5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos x 6. Adultos 25 e os 64 7. Adultos acima dos 65 8. Trabalhadores (contexto laboral) 9. Famílias 10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas) x 11. Pessoas com PLA 12. Outros. Quais? Associados da APCV</p>	<p>Atv. 2 Atv. Atv. Atv. Atv. Atv. Atv. Atv. Atv. Atv. Atv. 1, 2 e 3</p>	

Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input checked="" type="checkbox"/> 2. Comercial <input type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____							
Âmbito do compromisso *	Nacional							
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*								
Objetivos *	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilizar informação ao consumidor sobre as marcas de cerveja comercializadas pelos associados da APCV 							
Metas do Plano visadas *	<input type="checkbox"/> - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em estudantes de 13-17 anos <input type="checkbox"/> - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos. <input type="checkbox"/> - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos. <input type="checkbox"/> - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo com 13 anos ou menos. <input type="checkbox"/> - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos <input type="checkbox"/> - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020 <input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos <input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge <input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa <input type="checkbox"/> - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa <input type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool <input type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool <input checked="" type="checkbox"/> - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas							
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *								
Número de intervenores	Técnicos da APCV, Técnicos das empresas associadas da APCV; Técnicos da Agência de PR da APCV							
Tempo	De Intervenção	<table border="1"> <tr> <td>Act1</td> <td>3 meses</td> </tr> <tr> <td>Act2</td> <td>3 meses</td> </tr> <tr> <td>Act3</td> <td>Contínuo a partir do mês 12</td> </tr> </table>	Act1	3 meses	Act2	3 meses	Act3	Contínuo a partir do mês 12
Act1	3 meses							
Act2	3 meses							
Act3	Contínuo a partir do mês 12							
Custos	Regularidade Diretos- 15.000 euros (5.000 euros/ano)							

Outros. Quais?	Indiretos (salários, etc) – 12.000 euros (4.000 euros/ano)	
Indicadores de <i>Output</i> alcançados / esperados *		
Número de pessoas abrangidas	A nível nacional: todos os consumidores de cerveja <i>De que universo</i>	
Visitantes do website	25 000	
Número de produtos	1 “Toolkit”; 3 Relatórios de Monitorização	
Número de desdobráveis	1.000 exs. (desdobráveis)	
Outros. Quais?	<i>Press release</i> e mail shot para a comunicação social, Posts no facebook do “SABER CERVEJA (APCV)	
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto / médio / longo prazo / outros	% de marcas de cerveja que disponibilizam informação nutricional ao consumidor (medido em função do nº total de marcas comercializadas pelo associados da APCV)	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	<i>Parâmetros a avaliar no processo</i> A Avaliação será quantitativa e feita por entidade externa ao setor.	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)	Não previsto.	
Uso de avaliadores externos	Sim. Entidade a contratar.	
Uso de avaliadores internos	Não previsto.	