



TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	<b>novembro 2017</b>	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	<b>APCV – ASSOCIAÇÃO CERVEJEIROS DE PORTUGAL</b>	
TÍTULO DO COMPROMISSO	<b>PROJETO “Falar Claro: Manual para Pais – FASE 3”</b>	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p><u>Antecedentes:</u> A APCV, durante o FNAS 1, em parceria com a CONFAP, desenvolveu, validou e certificou (pela Direção Geral da Educação e pelo próprio FNAS/SICAD) um MANUAL PARA PAIS que lhes permita fazer uma educação dos seus filhos relativa ao consumo responsável de álcool e que sublinha os perigos para a saúde do consumo de álcool pelos jovens.</p> <p>A APCV, durante o FNAS 2, alargou o âmbito do Projeto Falar Claro – desenvolvendo um projeto mais adequado às diferentes realidades e capaz de gerar resultados mensuráveis, tendo alargado as parcerias do Projeto à ANP e IPDJ.</p> <p>Foi assinado um Protocolo entre a APCV e os três parceiros do Projeto FALAR CLARO-FASE 2 onde se estabeleceram as diferentes atividades a implementar por cada parceiro. Neste sentido, o projeto foi implementado em três áreas distintas: <u>escolas, ambiente familiar e campos de férias</u> na área da prevenção relativos ao consumo responsável de álcool pelos jovens.</p> <p>A APCV e os parceiros CONFAP, ANP e IPDJ, irão no FALAR-CLARO-3 aprofundar o modelo do FALAR CLARO-2 e amplificar as iniciativas de forma a aumentar o impacto do Projeto dentro dos seus grupos-alvo.</p> <p>Assim, entre 2018-2020, prevê-se acrescentar maior dinâmica e potencial no envolvimento dos jovens através da aplicação dos conteúdos lecionados em iniciativas mais práticas, como por exemplo, <u>lançar um desafio entre as escolas participantes para a criação de um cartaz</u>, onde o melhor, segundo critérios a definir, seria adotado e produzido pela APCV para iniciativas de visibilidade pública.</p> <p>Na génese do projeto <u>mantém-se o objetivo de distribuir o Manual “FALAR CLARO” a professores, educadores e outros técnicos anteriormente referidos com atuação nesta área</u> para que tenham à sua disposição mais uma ferramenta para abordar o consumo responsável de álcool e os perigos para a saúde do consumo de álcool pelos jovens. Além deste Manual, será também distribuído um <u>vídeo pedagógico sobre as implicações do consumo excessivo e extemporâneo de álcool</u>, sem qualquer referência à APCV, assim como um folheto de introdução ao Manual adaptado a cada grupo de intervenção, nomeadamente a pais, técnicos das juntas de freguesia e monitores de campos de férias.</p> <p>Será ainda criada uma app sobre o FALAR CLARO para smartphones.</p>	

	Perante o novo modelo de atuação, a distribuição dos Manuais e restantes materiais ficará a cargo dos parceiros anteriormente referidos. E todas as iniciativas que constam deste compromisso serão alvo de uma campanha de comunicação e relações públicas para lhe dar visibilidade a nível nacional entre 2018-2020.	
<b>PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*</b>		
Último nome / Primeiro nome	Gírio, Francisco	
FUNÇÃO NA ORGANIZAÇÃO	Secretário Geral	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	APCV Edifício EE3, Polo Tecnológico de Lisboa Estrada do Paço do Lumiar, 1600-546 Lisboa	
E-mail	fgirio.apcv@lispolis.pt	
<b>INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum</b>		
Nome da (s) Instituição (ões)	CONFAP - Confederação Nacional das Associações de Pais ANP - Associação Nacional de Professores IPDJ - Instituto Português do Desporto e da Juventude, I.P.	
<b>INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*</b>		
Data de início	Janeiro de 2018	
Data do final	Dezembro 2020	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p><b>Atividade 1 – Produção de Novos Materiais</b> Elaboração de uma apresentação do projeto em formato powerpoint; elaboração de um vídeo sobre o Projeto; criação de uma app para smartphones; elaboração de diversos materiais de apoio aos parceiros do Projeto (flyers e posters).</p> <p><b>Atividade 2- Ações de sensibilização e amplificação do Projeto</b> Distribuição de materiais (vídeo, ficheiros digitais, folhetos) e implementação de ações de sensibilização sobre o projeto, ferramentas, conteúdo e modo de avaliação do impacto deste junto dos pais, monitores de campos de férias e técnicos associados a projetos de juntas de freguesias, em coordenação e apoio da CONFAP, IPDJ. Neste âmbito: ANP – responsável pela distribuição juntos dos docentes que “adiram” ao projeto; CONFAP - responsável pela distribuição juntos das associações de pais que “adiram” ao projeto; IPDJ – responsável pela distribuição junto dos monitores de campos de férias que “adiram” ao projeto.</p> <p><b>Atividade 3 – Ações de Formação</b> Desenvolvimento e implementação de ação de formação dirigidas a docentes, em coordenação e apoio da ANP e DGE, sobre o projeto, ferramentas, conteúdo e sistema de avaliação de resultados.</p>	

	<p><b>Atividade 4 –Relatórios de Monitorização e Avaliação de Resultados</b>                  Recolha dos Relatórios de avaliação de resultados da implementação do projeto junto das entidades parceiras.                  Análise de resultados para produção de relatório intermediários (anual) e final.</p>		
	<p><b>Atividade 5 – Campanha de Relações Públicas</b>                  O projeto “Falar Claro: Manual para Pais – FASE 3” e respetivas iniciativas serão alvo de uma campanha de comunicação e relações públicas para lhe dar visibilidade a nível nacional e com isso potenciar ações de sinergias futuras com outros agentes educativos (Escolas, Pais, Encarregados de Educação, outros) entre 2018-2020.</p>		
Tipo de atividades do compromisso	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input checked="" type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input checked="" type="checkbox"/> 11. Outros (O)		
<p><b>Grupo Alvo</b></p> <p><i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i></p>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv. 5	
	2. Mulheres Grávidas	Atv.	
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	
	4. Pré-adolescência e Adolescência x	Atv. 2	
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos x	Atv.	
	6. Adultos 25 e os 64	Atv.	
	7. Adultos acima dos 65	Atv.	
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	
	9. Famílias	Atv.	
	10. TÉCNICOS (profissionais de diferentes áreas) x	Atv.1,2,3,4	
	11. Pessoas com PLA	Atv.	
	12. Outros. Quais? Encarregados de Educação	Atv. 1,3 e 4	
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar <input checked="" type="checkbox"/> 6. Familiar		

	<input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input checked="" type="checkbox"/> 13. Outro. Qual: Campos de Férias, ATLS	
--	--	--

Âmbito do compromisso *	Nacional	
-------------------------	----------	--

**INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO\***

Objetivos *	<p>- Criar 4 campos de intervenção ao nível da interação com docentes, pais, monitores de campos de férias e técnicos associados a projetos de juntas de freguesias para que exista uma cobertura representativa e sólida em diferentes junto dos jovens, capaz de gerar orientações e diretrizes não só para tornar o projeto de cariz nacional.</p> <p>- Ter um impacto mensurável e real nas comunidades abrangidas e para tal no início pretendemos formar 10 Docentes, sensibilizar 5 Associações de Pais, 5 Campos de Férias e 5 projetos de juntas de freguesias. E receber o respetivo número de inquéritos de avaliação dos resultados na iniciativa no terreno.</p> <p>- Ser verdadeiramente um projeto com capacidade evolutiva e adaptativa às diferentes realidades de interação com os jovens, com capacidade de se tornar uma iniciativa de referência na área. Para tal, e para além da distribuição do Manual e do Vídeo Pedagógico, será distribuído Folheto de Introdução ao Manual (adaptado a cada grupo de intervenção).</p> <p>- Gerar pelo menos 20 notícias on-line em media nacionais e regionais sobre o projeto FALAR CLARO.</p>	
-------------	--	--

Metas do Plano visadas *	<input type="checkbox"/> - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em estudantes de 13-17 anos <input checked="" type="checkbox"/> - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos. <input checked="" type="checkbox"/> - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos. <input checked="" type="checkbox"/> - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo com 13 anos ou menos. <input checked="" type="checkbox"/> - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos <input checked="" type="checkbox"/> - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020 <input checked="" type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos <input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge <input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa <input type="checkbox"/> - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa <input type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool <input type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool <input type="checkbox"/> - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas	
--------------------------	---	--

**Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) \***

Número de interventores	8 (APCV, Associadas e Agência de comunicação) Nº expectável: 50	
-------------------------	--	--

Tempo	De Intervenção		
	Por ação	Act1	3 meses
		Act2	Contínuo a partir do M3 até ao M36
		Act3	2 meses por ano
		Act4	2 meses por ano
		Act5	2 meses por ano
Regularidade	Permanente no website da APCV		
Custos	Diretos- 21.000 euros (em 2018)		
Outros. Quais?	Indiretos (salários, etc) – 24.000 euros (8.000 euros/ano)		
<b>Indicadores de <i>Output</i> alcançados / esperados *</b>			
Número de pessoas abrangidas	A nível nacional: 1 Milhão de jovens dos 12-18 anos (nos 3 anos do Projeto)		
Visitantes do website	N/A		
Número de produtos	3 Relatórios de Avaliação e Monitorização de Resultados; app para smartphones; powerpoint para apresentação nas Escolas.		
Número de desdobráveis	2500 flyers; 500 Posters		
Outros. Quais?	Press release e mail shot para a comunicação social, Posts no facebook do "SABER CERVEJA (APCV)		
<b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>			
Curto / médio / longo prazo / outros	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Nº de manuais e outros materiais distribuídos (CONFAP, ANP, IPDJ)</li> <li>-Nº de ações de sensibilização realizadas a nível nacional</li> <li>-Número de trabalhos desenvolvidos pelas comunidades abrangidas no âmbito do tema desenvolvido no Manual Falar Claro Fase-3</li> <li>-Nº de jovens menores de idade (18 anos) que tomaram conhecimento do Projeto</li> <li>-Nº de artigos em meios de comunicação social sobre a iniciativa e audiência estimada dos mesmos.</li> </ul>		
<b>Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar</b>			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	<p><b>Parâmetros a avaliar no processo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Questionários RSFF sobre a formação os conteúdos e grau aplicabilidade a ser preenchido pelos presentes na formação e nas sessões de sensibilização (docentes/ pais/encarregados de educação/ monitores e técnicos) com o Manual.</li> <li>-A recolha dos questionários fica a cargo dos referidos parceiros (ANP, CONFAP e IPDJ) a serem posteriormente enviados à APCV</li> <li>-Medição de impacto mediático da iniciativa como suplemento à taxa de cobertura das escolas EB 1, EB 2,3 em todo o país:</li> <li>- Número de artigos em meios de comunicação social sobre a iniciativa e audiência estimada dos mesmos.</li> </ul>		
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	

Outras estratégias de avaliação (quais?)	Não previsto.	
Uso de avaliadores externos	Não previsto.	
Uso de avaliadores internos	Não previsto.	