

# FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	10 de dezembro de 2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	ORDEM DOS PSICÓLOGOS PORTUGUESES (OPP)	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Programas de Prevenção de Problemas Ligados ao Álcool em Meio Laboral	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	De forma a contribuir para o aumento do número e qualidade das intervenções preventivas na área dos Problemas Ligados ao Álcool (PLA) em Meio Laboral, o compromisso da OPP visa sensibilizar profissionais de psicologia e empresas para a importância de adoptar políticas de prevenção de PLA. Esta compromisso fomentará o aumento do número de respostas na área da prevenção de PLA o que vai ao encontro ao preconizado no Plano Nacional para a Redução dos Comportamentos Aditivos e Dependências.	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Figueiredo / Sónia	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Av. Fontes Pereira de Melo, 19D, 1050-008 Lisboa.	
E-mail	sonia.figueiredo@ordemdospsicologos.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)		
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	04/05/2017	
Data do final	2020	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	Atividade 1 Inquirição sobre o número e natureza de Programas de Prevenção de PLA em meio laboral implementados por psicólogos.	
	Atividade 2 Divulgação da Plataforma de Programas de Prevenção e Promoção de Competências e análise dos Programas submetidos na área dos PLA.	
	Atividade 3 Organização de Mostra de Programas de Prevenção em meio laboral de PLA .	
	Atividade 4 Sensibilização de psicólogos e empresas para a importância da implementação de Programas de Prevenção em meio laboral.	

<p>Tipo de atividades do compromisso</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf)</li> <li><input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S)</li> <li><input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 5. Formação (Form)</li> <li><input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv)</li> <li><input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C)</li> <li><input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A)</li> <li><input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T)</li> <li><input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F)</li> <li><input type="checkbox"/> 11. Outros (O)</li> </ul>	
<p>Grupo Alvo</p> <p><i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Sem Grupo Alvo definido</li> <li>2. Mulheres Grávidas</li> <li>3. Crianças até aos 9 anos</li> <li>4. Pré-adolescência e Adolescência</li> <li>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</li> <li>6. Adultos 25 e os 64</li> <li>7. Adultos acima dos 65</li> <li>8. Trabalhadores (contexto laboral)</li> <li>9. Famílias</li> <li>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</li> <li>11. Pessoas com PLA</li> <li>12. Outros. Quais? _____</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atv.</li> <li>Atv.</li> <li>Atv.</li> <li>Atv.</li> <li>Atv.</li> <li>Atv.</li> <li>Atv.</li> <li>Atividade 4</li> <li>Atv.</li> <li>Atividades 1 a 4</li> <li>Atv.</li> <li>Atv.</li> </ul>
<p>Contexto de Intervenção</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 1. Ambiental</li> <li><input type="checkbox"/> 2. Comercial</li> <li><input type="checkbox"/> 3. Comunitário</li> <li><input type="checkbox"/> 4. Desportivo</li> <li><input type="checkbox"/> 5. Escolar</li> <li><input type="checkbox"/> 6. Familiar</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 7. Laboral</li> <li><input type="checkbox"/> 8. Recreativo</li> <li><input type="checkbox"/> 9. Rodoviário</li> <li><input type="checkbox"/> 10. Saúde</li> <li><input type="checkbox"/> 11. Universitário</li> <li><input type="checkbox"/> 12. Virtual</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 13. Outro. Qual Contexto de trabalho dos profissionais de psicologia</li> </ul>	

Âmbito do compromisso *	Nacional		
<b>INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*</b>			
Objetivos *			
Metas do Plano visadas *	<p>8 - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge</p> <p>9 - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa</p> <p>10 - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa</p> <p>11 - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool</p> <p>12 - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool</p>		
<b>Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *</b>			
Número de interventores	7		
Tempo	De Intervenção		
	Por ação	<p>Atividade 1 - Janeiro a Março 2018</p> <p>Atividade 2 – Durante todo o compromisso</p> <p>Atividade 3 – Setembro 2018</p> <p>Atividade 4 – Setembro 2018 - Dezembro 2019</p>	
	Regularidade		
Custos	Não calculados.		
Outros. Quais?			
<b>Indicadores de Output alcançados / esperados *</b>			
Número de pessoas abrangidas	<p>- 18000 Psicólogos inscritos na OPP</p> <p>- Empresários e outros responsáveis por entidades públicas (número ainda não definido)</p>	De que universo	- 18000
Visitantes do website			
Número de produtos	<p>- 1 Questionário de avaliação da existência de programas/políticas de prevenção de PLA em meio laboral.</p> <p>- 1 Mostra de Programas de Prevenção em meio laboral na área dos PLA.</p> <p>- Ações de Sensibilização junto dos contextos de trabalho para a importância da Prevenção dos PLA.</p>		

Número de desdobráveis		
Outros. Quais?		
<b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>		
Curto / médio / longo prazo / outros	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento do conhecimento sobre programas de prevenção em meio laboral dos PLA.</li> <li>- Aumento do número de programas de prevenção de PLA em meio laboral.</li> </ul>	
<b>Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar</b>		
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interesse, qualidade e utilidade da plataforma de recursos.</li> <li>- Avaliação de qualidade da Mostra de Programas de Prevenção.</li> <li>- Interesse das empresas em participarem nas ações de sensibilização.</li> </ul>
	Parâmetros a avaliar de resultados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de programas de programas de prevenção de PLA implementados em contexto de trabalho.</li> </ul>
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)	Número de participantes na Mostra de Programas de Prevenção. Número de empresas interessadas em participar em acções de sensibilização sobre Prevenção em PLA.	
Uso de avaliadores externos	-	
Uso de avaliadores internos	-	