

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Unidade de Tratamento Intensivo de Toxicodependências e Alcoolismo (UTITA) - Hospital das Forças Armadas (HFAR) – Estado Maior General das Forças Armadas (EMGFA) – Ministério da Defesa Nacional (MDN)	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Ações de sensibilização em contexto laboral – militar e civil	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>A UTITA assume como uma das suas prioridades a prevenção primária no âmbito da problemática da adição, realizando, de forma regular, ações de sensibilização, informação e educação da população laboral, militar e civil, para as consequências do consumo de substâncias psicoativas e de comportamentos aditivos. Neste contexto são também desenvolvidas ações procurando promover a deteção e referenciação precoce de problemas deste foro, minimizando desta forma o impacto operacional e laboral dos mesmos.</p> <p>Neste âmbito, a legislação portuguesa prevê que tanto as empresas como os próprios trabalhadores sejam promotores da segurança e saúde no local de trabalho.</p> <p>As chefias ou outros elementos de apoio à direção, em contacto com os militares, militarizados ou civis, devem ter a capacidade de deteção de problemas eventualmente indicadores de consumo de risco, sendo, neste contexto, elementos centralizadores numa política de combate aos problemas relacionados com a adição em meio laboral. Desta forma considera-se que todos os elementos da hierarquia devem receber sensibilização, informação e formação.</p> <p>As medidas adotadas na área do consumo de substâncias psicoativas em contexto laboral, contribuem para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • melhorar da qualidade de vida dentro da organização; • potenciar a eficácia e eficiência no trabalho; • aumentar o bem-estar e satisfação dos trabalhadores. 	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Oliveira Anão/ António Henriques / Sandra Magalhães / Rita	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	UTITA - Unidade de Tratamento intensivo de Toxicodependências e Alcoolismo Base Naval de Lisboa – Alfeite 2810-001 Almada	
E-mail	oliveira.anao@marinha.pt sandra.maria.henriques@marinha.pt rita.catarina.magalhaes@marinha.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da(s) Instituição (ões)		

INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Maio 2017	
Data do final	Dezembro 2020	
Atividades do compromisso	Ações de sensibilização, informação e educação, com duração variada dirigidas a diferentes grupos alvo dentro de estruturas militares ou civis, visando a implementação em meio laboral de estratégias conducentes à prevenção, diagnóstico precoce e encaminhamento de doentes com problemas de adição.	
Tipo de atividades do compromisso	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)	
Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.
	2. Mulheres Gravidas	Atv.
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.
	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.
	6. Adultos 25 e os 64	Atv.
	7. Adultos acima dos 65	Atv.
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv. 1
	9. Famílias	Atv.
	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 1
	11. Pessoas com PLA	Atv.
	12. Outros. Quais? Coordenadores/ Diretores	Atv. 1
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input checked="" type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo	

	<input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual? _		
Âmbito do compromisso *	Nacional		
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*			
Objetivos *	Informação, educação e sensibilização da população laboral (militar/civil), para os problemas da adição. Detecção e referenciação precoce.		
Metas do Plano visadas *	Diminuir a prevalência em meio laboral do padrão de consumo “binge” Diminuir a prevalência de estados de embriaguez em meio laboral Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência em meio laboral Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool em meio laboral Detecção precoce de situações com necessidade de intervenção especializada		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de interventores	1 Médico Psiquiatra; 1 Médico Cardiologista; 3 Psicólogos Clínicos (1 deles é também Conselheiro em Adição); 1 Conselheiro em Adição; 3 Enfermeiros.		
Tempo	De Intervenção	60 – 120 min	
	Por ação	Variável (a relacionar com Unidade /Estabelecimento /Organismo /Empresa ou Integração em curso de Formação)	
	Regularidade	Anual (por Unidade /Estabelecimento /Organismo /Empresa), ou a definir de acordo com situações específicas.	
Custos	A definir		
Outros. Quais?			
Indicadores de Output alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas	1500 pessoas por ano	De que universo	Unidades/estabelecimentos/organismos militares e empresas/organizações civis
Visitantes do website			
Número de produtos			
Número de desdobráveis			
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	N.º de ações de sensibilização desenvolvidas pela UTITA sobre a temática álcool e drogas N.º de Instituições abrangidas pelas ações de sensibilização militares (intra e inter Ramos) e civis.		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Questionário pré e pós ação de sensibilização		
	Parâmetros a avaliar de resultados	Questionário pós ação de sensibilização		
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>		
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>		
Outras estratégias de avaliação (quais?)	Quantificação do número de utentes referenciados, a partir da estrutura laboral visada, nos 12 meses subsequentes à ação implementada.			
Uso de avaliadores externos				
Uso de avaliadores internos				