

# FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde



TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	24 de Outubro de 2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Instituto da Segurança Social, I.P.	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Álcool: Contributo para a Investigação – Ação   Estudo sobre “ O consumo do Álcool e as pessoas Idosas”	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	Colaboração na área da investigação e produção científica, mediante a elaboração de estudo, de acordo com a linha de investigação comum a ser definida pelos membros do FNAS, sobre “ O Consumo de Álcool e as Pessoas Idosas”.	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Menezes, Alexandra	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Av. dos Estados Unidos da América, N.º 39, 7.º andar   1700-165 Lisboa	
E-mail	alexandra.d.menezes@seg-social.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)		
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início		
Data do final		
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p>Atividade 1 Reuniões de trabalho com o Gabinete de Planeamento e Estratégia do ISS,I.P para</p> <p>Atividade 2 Reuniões de trabalho com vista à definição do objeto e estruturação do estudo</p> <p>Atividade 3 Elaboração do Estudo</p>	

<p>Tipo de atividades do compromisso</p>	<p> <input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf)  <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M)  <input type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S)  <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P)  <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form)  <input checked="" type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv)  <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C)  <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A)  <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T)  <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F)  <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)         </p>																									
<p>Grupo Alvo</p> <p><i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i></p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. <u>Sem Grupo Alvo definido</u> X</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>2. Mulheres Gravidas</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>3. Crianças até aos 9 anos</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>4. Pré-adolescência e Adolescência</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>6. Adultos 25 e os 64</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>7. Adultos acima dos 65</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>8. Trabalhadores (contexto laboral)</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>9. Famílias</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>11. Pessoas com PLA</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>12. Outros. Quais? _____</td> <td>Atv.</td> </tr> </tbody> </table>	1. <u>Sem Grupo Alvo definido</u> X	Atv.	2. Mulheres Gravidas	Atv.	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.	6. Adultos 25 e os 64	Atv.	7. Adultos acima dos 65	Atv.	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	9. Famílias	Atv.	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.	11. Pessoas com PLA	Atv.	12. Outros. Quais? _____	Atv.	
1. <u>Sem Grupo Alvo definido</u> X	Atv.																									
2. Mulheres Gravidas	Atv.																									
3. Crianças até aos 9 anos	Atv.																									
4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.																									
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.																									
6. Adultos 25 e os 64	Atv.																									
7. Adultos acima dos 65	Atv.																									
8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.																									
9. Famílias	Atv.																									
10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.																									
11. Pessoas com PLA	Atv.																									
12. Outros. Quais? _____	Atv.																									
<p>Contexto de Intervenção</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 1. Ambiental  <input type="checkbox"/> 2. Comercial  <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário  <input type="checkbox"/> 4. Desportivo  <input type="checkbox"/> 5. Escolar  <input type="checkbox"/> 6. Familiar  <input type="checkbox"/> 7. Laboral  <input type="checkbox"/> 8. Recreativo  <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário  <input checked="" type="checkbox"/> 10. Saúde  <input type="checkbox"/> 11. Universitário  <input type="checkbox"/> 12. Virtual  <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____         </p>																									

Âmbito do compromisso *	Nacional		
<b>INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*</b>			
Objetivos *			
Metas do Plano visadas *	X- Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge X - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa X - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa X- Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool X - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool		
<b>Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *</b>			
Número de interventores			
Tempo	De Intervenção	A definir	
	Por ação	Act1	A definir
		Act2	
		Act3	
	Regularidade	A definir	
Custos	A definir		
Outros. Quais?			
<b>Indicadores de Output alcançados / esperados *</b>			
Número de pessoas abrangidas	A definir	De que universo	A definir
Visitantes do website			
Número de produtos			
Número de desdobráveis			
Outros. Quais?			
<b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>			
Curto / médio / longo prazo / outros	A definir		
<b>Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar</b>			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo		
	Parâmetros a avaliar de resultados		
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
Existência de Grupo Controlo	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
Outras estratégias de avaliação (quais?)			
Uso de avaliadores externos			

Uso de avaliadores internos