

# FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	12 de Julho de 2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Sector da Pastoral da Família do Patriarcado de Lisboa	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Formar para prevenir, formar para acompanhar	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	Formar agentes de pastoral familiar preparados para prevenir e acompanhar famílias no que diz respeito às questões do álcool e outras dependências.	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Pe. Rui Pedro Trigo Carvalho	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Setor da Pastoral da Família, Mosteiro de São Vicente de Fora, Campo de Santa Clara, 1100-472 Lisboa	
E-mail	família@patriarcado-lisboa.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)	Setor da Pastoral da Família	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Setembro de 2017	
Data do final	Setembro de 2020	
Atividades do compromisso	<p><b>Atividade 1</b> - Formação de Orientadores Familiares (famílias comvida)</p> <p><b>Atividade 2</b> – Implementação dos conteúdos aprendidos no decurso do trabalho de apoio à família desenvolvido pelos formandos</p> <p><b>Atividade 3</b> - levantamento da aplicação dos conteúdos aprendidos na atividade, no apoio prestado a famílias nas vigararias pelos formados.</p> <p><b>Atividade 4</b> – apresentação da experiência desenvolvida por este grupo de operadores no decurso do Encontro da Pastoral da Saúde</p>	
Tipo de atividades do compromisso	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input checked="" type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input checked="" type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A)	

	<input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)		
<b>Grupo Alvo</b>  <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.	
	2. Mulheres Gravidas	Atv.	
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	
	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.	
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.	
	6. Adultos 25 e os 64	Atv. 1, 2	
	7. Adultos acima dos 65	Atv. 1, 2	
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	
	9. Famílias	Atv. 1, 2	
	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 1, 3, 4	
	11. Pessoas com PLA	Atv.	
	12. Outros. Quais? voluntários	Atv. 1, 3	
	<b>Contexto de Intervenção</b>	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input checked="" type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____	
<b>Âmbito do compromisso *</b>		Paróquias e Vigararias da Diocese de Lisboa	
<b>INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*</b>			
<b>Objetivos *</b>		Formar técnicos especializados para sensibilizar, acompanhar e encaminhar as famílias para a resolução de problemas nas suas situações de fragilidade, entre elas a questão do álcool e de outras dependências.	
<b>Metas do Plano visadas *</b>		<b>X - Reduzir a facilidade percebida de acesso</b> aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, <u>em estudantes de 13-17 anos</u> <b>X - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas</b> quase todos os dias, em estudantes de 16 anos. <b>X - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas</b> com 13 anos ou menos. <b>X - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo</b> <u>com 13 anos ou menos.</u> <b>X- Reduzir os estados de embriaguez</b> em jovens abaixo dos 16 anos	

	<p>X - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020</p> <p>X - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos</p> <p>X - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge</p> <p>X - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa</p> <p>X - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa</p> <p>X - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool</p> <p>X - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool</p> <p><input type="checkbox"/> - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas</p>		
<b>Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *</b>			
Número de interventores	4 formadores		
Tempo	De Intervenção	A formação será de 2 horas	
	Por ação		
	Regularidade		
Custos			
Outros. Quais?			
<b>Indicadores de Output alcançados / esperados *</b>			
Número de pessoas abrangidas	20 técnicos famílias comVida, que poderão chegar a cerca de 300 famílias	De que universo	Lisboa e arredores
Visitantes do website	NA		
Número de produtos	Um documento de síntese da experiência		
Número de desdobráveis	NA		
Outros. Quais?			
<b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>			
Curto / médio / longo prazo / outros	<p>- nº de formandos: 15</p> <p>- grau de habilitação proporcionado:</p> <p>- nº de famílias apoiadas:</p> <p>- perceção de utilidade/eficácia no apoio prestado às famílias por parte dos formandos</p>		
<b>Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar</b>			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Questionário de avaliação da formação: Compreensão, clareza dos conteúdos, aplicabilidade dos conteúdos, sentimento de habilitação	
	Parâmetros a avaliar de resultados	Levantamento das intervenções desenvolvidas	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)			
Uso de avaliadores externos			
Uso de avaliadores internos			