

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	Outubro/2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género (CIG)	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Integrar a perspectiva de género nas políticas de prevenção dos consumos de álcool.	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>O título do compromisso está em linha com as orientações relativas à próxima geração de instrumentos de política pública sob coordenação da CIG, em que se priorizará a transversalização das questões de género nos restantes planos sectoriais de política.</p> <p>Assumirá igualmente particular importância dispor de estatísticas desagregadas por sexo, assim como de dados que afectam de modo diferente, rapazes e raparigas, homens e mulheres e que impactam, por conseguinte, de forma diferente os comportamentos que ambos adoptam face ao consumo de álcool.</p> <p>No âmbito do IV Inquérito Nacional ao Consumo de Substâncias Psicoativas na População 2016/2017, afigura – se muito útil cruzar as variáveis género e idade, pelo facto de se constatar uma elevada incidência dos padrões de consumo em determinadas faixas etárias.</p>	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Elias, Isabel Santos, Fernanda	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	1050 – 193 Lisboa	
E-mail	Isabel.elias@cig.gov.pt fernanda.santos@cig.gov.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)	SICAD, CCISP, CRUP	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Outubro ou Novembro de 2017	
Data do final	2020	
Atividades do compromisso	<p>Atividade 1 - Levantamento de indicadores estatísticos e de evidências científicas relativamente às diferenças de género nos padrões de consumo de álcool e dos impactos que o mesmo acarreta para a saúde.</p> <p>Atividade 2 - Levantamento dos estudos científicos - nacionais e internacionais - sobre o enfoque de género na definição, implementação e eficácia das estratégias de prevenção de consumos aditivos (especialmente consumo de álcool).</p> <p>Atividade 3 - Produção e disseminação de um documento que inclua as principais conclusões das duas fases anteriores, bem como um conjunto de recomendações sobre “Género e prevenção de consumo de álcool.”</p>	

<p>Tipo de atividades do compromisso</p>	<p><input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf)</p> <p><input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M)</p> <p><input type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S)</p> <p><input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P)</p> <p><input type="checkbox"/> 5. Formação (Form)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv)</p> <p><input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C)</p> <p><input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A)</p> <p><input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T)</p> <p><input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F)</p> <p><input type="checkbox"/> 11. Outros (O)</p>	
<p>Grupo Alvo</p> <p><i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i></p>	<p>1. Sem Grupo Alvo definido</p> <p>2. Mulheres Gravidas</p> <p>3. Crianças até aos 9 anos</p> <p>4. Pré-adolescência e Adolescência</p> <p>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</p> <p>6. Adultos 25 e os 64</p> <p>7. Adultos acima dos 65</p> <p>8. Trabalhadores (contexto laboral)</p> <p>9. Famílias</p> <p>10. Técnicos/as (profissionais de diferentes áreas) X</p> <p>11. Pessoas com PLA</p> <p>12. Outros. Quais? Estudantes da área</p>	<p>Atv.</p> <p>Atv.</p> <p>Atv.</p> <p>Atv.</p> <p>Atv.</p> <p>Atv.</p> <p>Atv.</p> <p>Atv.</p> <p>Atv.</p> <p>Atv. 1, 2, 3</p> <p>Atv.</p> <p>Atv. 3</p>
<p>Contexto de Intervenção</p>	<p><input type="checkbox"/> 1. Ambiental</p> <p><input type="checkbox"/> 2. Comercial</p> <p><input type="checkbox"/> 3. Comunitário</p> <p><input type="checkbox"/> 4. Desportivo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar</p> <p><input type="checkbox"/> 6. Familiar</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 7. Laboral</p> <p><input type="checkbox"/> 8. Recreativo</p> <p><input type="checkbox"/> 9. Rodoviário</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 10. Saúde</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 11. Universitário</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 12. Virtual</p> <p><input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____</p>	
<p>Âmbito do compromisso *</p>	<p>Nacional</p>	

INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*			
Objetivos *	Dar visibilidade à perspectiva de género, com enfoque nas políticas de prevenção nos consumos do álcool.		
Metas do Plano visadas *	<p>X - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, <u>em estudantes de 13-17 anos</u></p> <p>X - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos.</p> <p>X - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos.</p> <p>X - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo <u>com 13 anos ou menos.</u></p> <p>X - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos</p> <p>X - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020</p> <p>X - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos</p> <p>X - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge</p> <p>X - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa</p> <p>X - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa</p> <p>X - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool</p> <p>X - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool</p> <p><input type="checkbox"/> - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas</p>		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de interventores	Isabel Elias, Fernanda Santos (CIG) e acrescentar entidades com as quais articularemos no decurso do projeto.		
Tempo	De Intervenção	38 meses	
	Por ação	Act1	
		Act2	
		Act3	
		Act4	
	Regularidade		
Custos	A CIG não se pode comprometer a este nível.		
Outros. Quais?			
Indicadores de Output alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas		De que universo	
Visitantes do website			
Número de produtos	Número de recomendações que venham a resultar do evento (atividade 3); número de entidades presentes no evento (atividade 3); número de estudos científicos recolhidos...		
Número de desdobráveis			
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	<p>Facultar 50 recursos (estudos, recomendações, estatísticas) focando a perspetiva de género nos padrões de consumo de álcool.</p> <p>Mobilizar 10 instituições do Ensino Superior (atividade 1 e 2);</p> <p>Taxa de resposta aos pedidos formulados (75%) (atividade 1 e 2);</p> <p>Nº de indicadores recolhidos (20) (atividade 2);</p> <p>Nº de estudos científicos recolhidos (30);</p> <p>Nº de entidades no evento (30) (atividade 3);</p>		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Para já, não dispomos de elementos que nos permitam preencher esta parte do formulário.		
	Parâmetros a avaliar de resultados			
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>		
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>		
Outras estratégias de avaliação (quais?)				
Uso de avaliadores externos				
Uso de avaliadores internos				