

# FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	8 Fevereiro 2018	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Faculdade de Motricidade Humana (FMH)	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Análise e disseminação das boas práticas no Programa EuroFIT*  *European Fans in Training <a href="http://eurofitfp7.eu/">http://eurofitfp7.eu/</a>	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>Partindo da análise dos resultados alcançados pelo programa EuroFIT no âmbito da redução do consumo de bebidas alcoólicas, serão sublinhadas e sumariadas boas práticas a seguir por intervenções com objectivos a este nível. O uso de contextos desportivos e a capitalização da ligação a um determinado clube desportivo, bem como o papel do grupo e do treinador como facilitador, serão analisados, sendo produzidas recomendações e estratégias a este nível</p> <p>O compromisso visa também um processo iterativo de consulta a stakeholders com vista à discussão sobre a pertinência do modelo de intervenção EuroFIT noutras populações ou contextos, e potencial necessidade de adaptação ou aprofundamento dos conteúdos e estratégias de intervenção e avaliação no âmbito da redução do consumo de bebidas alcoólicas.</p>	
<b>PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*</b>		
Último nome / Primeiro nome	Marlene Nunes Silva	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Faculdade De Motricidade Humana  Estrada da Costa 1499-002 Cruz Quebrada - Dafundo	
E-mail	mnsilva@fmh.ulisboa.pt	
<b>INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum</b>		
Nome da (s) Instituição (ões)	Num futuro breve (Outubro 2018), finda a aplicação do projeto EuroFIT, a FMH (organização autora do compromisso) poderá envolver nas atividades a realizar, duas Instituições:  Rede Europeia Healthy Stadia Federação portuguesa de Futebol Nota: as duas instituições referidas são já parceiras da implementação do projeto EuroFIT	
<b>INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*</b>		
Data de início	Fevereiro 2018	
Data do final	Julho 2019	

<p><b>Atividades do compromisso</b></p>	<p><b>Atividade 1</b> Produção de um <i>Short Report</i> contendo uma análise crítica das estratégias de intervenção utilizadas pelo programa EuroFIT no âmbito da redução do consumo de bebidas alcoólicas. À luz dos resultados encontrados a este nível serão sublinhadas e sumariadas boas práticas a seguir pelas intervenções. O uso de contextos desportivos e a capitalização da ligação a um determinado clube desportivo, bem como o papel do grupo e do treinador como facilitador, serão analisados, sendo produzidas recomendações e estratégias a este nível.</p>															
	<p><b>Atividade 2</b> Reflexão acerca de potenciais alterações dos conteúdos e estratégias de intervenção dedicados à diminuição do consumo de bebidas alcoólicas no programa EuroFIT (atualmente contidos na sessão 5 do programa) e nos respectivos indicadores de avaliação. Esta reflexão terá em vista um aprofundamento e eventual extensão destes conteúdos e dos respectivos indicadores de avaliação, através de conjunto de propostas concretas, potencialmente a integrar em futuras aplicações do programa EuroFIT.</p>															
	<p><b>Atividade 3</b> Em extensão e complemento à atividade 2, dinamização de um conjunto de reuniões com potenciais parceiros para discutir a adaptação do programa a outras populações, nomeadamente a feminina (sublinhando o enfoque nos comportamentos aditivos e a necessidade de se aprofundarem os conteúdos ligados ao consumo de álcool e respectivos indicadores de avaliação).</p>															
<p><b>Tipo de atividades do compromisso</b></p>	<p><input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf)  <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M)  <input type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S)  <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P)  <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form)  <input checked="" type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv)  <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C)  <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A)  <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T)  <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F)  <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)</p>															
<p><b>Grupo Alvo</b>  (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="486 1686 978 1738">1. Sem Grupo Alvo definido</td> <td data-bbox="978 1686 1294 1738"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 1738 978 1789">2. Mulheres Gravidas</td> <td data-bbox="978 1738 1294 1789"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 1789 978 1841">3. Crianças até aos 9 anos</td> <td data-bbox="978 1789 1294 1841"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 1841 978 1892">4. Pré-adolescência e Adolescência</td> <td data-bbox="978 1841 1294 1892"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 1892 978 1944">5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td> <td data-bbox="978 1892 1294 1944"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 1944 978 1995">6. Adultos 25 e os 64</td> <td data-bbox="978 1944 1294 1995"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 1995 978 2029">7. Adultos acima dos 65</td> <td data-bbox="978 1995 1294 2029"></td> </tr> </table>	1. Sem Grupo Alvo definido		2. Mulheres Gravidas		3. Crianças até aos 9 anos		4. Pré-adolescência e Adolescência		5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos		6. Adultos 25 e os 64		7. Adultos acima dos 65		
1. Sem Grupo Alvo definido																
2. Mulheres Gravidas																
3. Crianças até aos 9 anos																
4. Pré-adolescência e Adolescência																
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos																
6. Adultos 25 e os 64																
7. Adultos acima dos 65																

	8. Trabalhadores (contexto laboral)		
	9. Famílias		
	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 1,2,3	
	11. Pessoas com PLA		
	12. Outros. Quais? Stakeholders	Atv. 1,3	
Contexto de Intervenção	<input checked="" type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input checked="" type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____		
Âmbito do compromisso *	Nacional		
<b>INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*</b>			
Objetivos *	<p>Produção de um documento sublinhando as boas práticas, provenientes do programa EuroFIT, a disseminar, incluindo a análise do papel dos contextos desportivos e da prática de atividade física como factor facilitador de mudanças noutros comportamentos de saúde (nomeadamente na redução do consumo de bebidas alcoólicas).</p> <p>Revisão da necessidade de extensão e aprofundamento dos conteúdos, estratégias e indicadores de avaliação ligados ao consumo de álcool no programa EuroFIT</p> <p>Reflexão sobre a potencial generalização das estratégias adoptadas no programa EuroFIT a novos contextos e populações, visando-se ganhos na redução dos comportamentos aditivos, mas partindo de outros objectivos mais diretamente ligados à promoção da atividade física, gestão do peso e gestão do stress.</p>		
Metas do Plano visadas *	<input type="checkbox"/> - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em <u>estudantes de 13-17 anos</u> <input type="checkbox"/> - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos. <input type="checkbox"/> - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos. <input type="checkbox"/> - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo <u>com 13 anos ou menos.</u> <input type="checkbox"/> - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos <input type="checkbox"/> - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020 <input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos		

	<p><input checked="" type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência na população portuguesa do <b>padrão de consumo binge</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de <b>estados de embriaguez</b> na população portuguesa</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> - Reduzir a prevalência do <b>consumo de risco e dependência</b> na população portuguesa</p> <p><input type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool</p> <p><input type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade em <b>acidentes de viação</b> relacionados com o consumo de álcool</p> <p><input type="checkbox"/> - <b>Garantir que</b> a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas</p>			
<b>Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *</b>				
Número de interventores	3			
Tempo	De Intervenção	16 meses		
	Por ação	Act1	12 meses	
		Act2	3 meses	
		Act3	6 meses	
Act4				
Regularidade	NA			
Custos	Não calculáveis			
Outros. Quais?	NA			
<b>Indicadores de Output alcançados / esperados *</b>				
Número de pessoas abrangidas	Não calculável - Difusão de documentos produzidos - Aprox. 15 em reunião stakeholder	De que universo	Técnicos Stakeholders	
Visitantes do website	Site PANO-SR/ SiteFMH/ Site EuroFIT/FNAS			
Número de produtos	<p>- Short Report Boas Práticas (Atv.1)</p> <p>- Proposta de aprofundamento de conteúdos, estratégias e indicadores de avaliação (Atv.2)</p> <p>A- ta de reunião stakeholders (Atv.3)</p>			
Número de desdobráveis	NA			
Outros. Quais?	NA			
<b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>				
Curto / médio / longo prazo / outros	<p>- Número e entidades a quem foi enviado o Short Report</p> <p>- Contabilização do número de entidades que colocaram o Short Report</p> <p>- número de visitantes/downloads</p> <p>- Número de stakeholders-chave em função do número de participantes na Atividade 3.</p>			
<b>Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar</b>				
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	NA		
	Parâmetros a avaliar de resultados	NA		
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>		

Existência de Grupo Controlado		SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)	Documentos a validar por peritos nacionais/internacionais (p.ex. Healthy Stadia)			
Uso de avaliadores externos	NA			
Uso de avaliadores internos	NA			