

# FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	24 Abril de 2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	COMITÉ OLÍMPICO DE PORTUGAL	
TÍTULO DO COMPROMISSO	<b>Prevenção de Comportamentos Aditivos no Desporto</b>	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	Desenvolvimento de um conjunto de ações relevantes neste domínio, proporcionando, através do desporto, um espaço de reflexão e partilha sobre o impacto dos comportamentos aditivos.	
<b>PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*</b>		
Último nome / Primeiro nome	Gonçalves / Joana (Gestora de Projetos)	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Travessa da Memória, 36 1300-403 Lisboa, Portugal	
E-mail	jgoncalves@comiteolimpicoportugal.pt	
<b>INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum</b>		
Nome da (s) Instituição (ões)		
<b>INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*</b>		
Data de início	24 de abril de 2017	
Data do final	Dezembro 2020	
Atividades do compromisso	<p><b>Atividade 1</b> - Sensibilizar os atletas para estimularem consumos de álcool socialmente responsáveis nos conteúdos das atividades formativas e educativas que lhe são ministradas</p> <p><b>Atividade 2</b> - Mobilização de atuais e antigos atletas para campanhas de sensibilização e prevenção do consumo abusivo de álcool</p> <p><b>Atividade 3</b> - Aconselhamento e sensibilização junto das federações desportivas para a gestão e controlo do risco associado ao consumo e venda de bebidaS alcoólicas na proximidade de locais de competição</p>	
Tipo de atividades do compromisso	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input checked="" type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv)	

	<input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)																									
<b>Grupo Alvo</b>  <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	<table border="1"> <tr> <td>1. Sem Grupo Alvo definido</td> <td>Atv. 2</td> </tr> <tr> <td>2. Mulheres Gravidas</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>3. Crianças até aos 9 anos</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>4. Pré-adolescência e Adolescência</td> <td>Atv. 1</td> </tr> <tr> <td>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td> <td>Atv. 1</td> </tr> <tr> <td>6. Adultos 25 e os 64</td> <td>Atv. 1</td> </tr> <tr> <td>7. Adultos acima dos 65</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>8. Trabalhadores (contexto laboral)</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>9. Famílias</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>11. Pessoas com PLA</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>12. Outros. Quais? Federações</td> <td>Atv. 3</td> </tr> </table>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv. 2	2. Mulheres Gravidas	Atv.	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv. 1	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. 1	6. Adultos 25 e os 64	Atv. 1	7. Adultos acima dos 65	Atv.	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	9. Famílias	Atv.	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.	11. Pessoas com PLA	Atv.	12. Outros. Quais? Federações	Atv. 3	
1. Sem Grupo Alvo definido	Atv. 2																									
2. Mulheres Gravidas	Atv.																									
3. Crianças até aos 9 anos	Atv.																									
4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv. 1																									
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. 1																									
6. Adultos 25 e os 64	Atv. 1																									
7. Adultos acima dos 65	Atv.																									
8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.																									
9. Famílias	Atv.																									
10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.																									
11. Pessoas com PLA	Atv.																									
12. Outros. Quais? Federações	Atv. 3																									
<b>Contexto de Intervenção</b>	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input type="checkbox"/> 3. Comunitário <input checked="" type="checkbox"/> 4. Desportivo <input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input checked="" type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____																									
<b>Âmbito do compromisso *</b>	Nacional / Regional / Local																									
<b>INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*</b>																										
<b>Objetivos *</b>	Contribuir para a definição de políticas em matéria de comportamentos aditivos e dependências Prevenir os consumos em meio desportivo, através de debates, sessões de sensibilização e outras estratégias de trabalho continuado com atletas e federações desportivas Implementar atividades que promovam a prevenção e sensibilização para a prática de comportamentos aditivos por parte dos jovens																									

	Fomentar a prática de exercício físico regular, alimentação saudável e da assunção de estilos de vida saudáveis		
Metas do Plano visadas *	<p><b>Retardar o início do consumo de bebidas</b> alcoólicas com 13 anos ou menos.</p> <p><b>Retardar o início dos padrões de consumo nocivo</b> <u>com 13 anos ou menos.</u></p> <p><b>Reduzir os estados de embriaguez</b> em jovens abaixo dos 16 anos</p> <p><b>Diminuir a prevalência</b> de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos</p> <p><b>Diminuir a prevalência de estados de embriaguez</b> na população portuguesa</p> <p><b>Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência</b> na população portuguesa</p>		
<b>Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *</b>			
Número de interventores	1 a 3 interventores		
Tempo	De Intervenção	3 anos (até dez 2020)	
	Por ação	variável	
	Regularidade	Sessões de esclarecimento / palestras pontuais	
Custos	Por definir		
Outros. Quais?			
<b>Indicadores de Output alcançados / esperados *</b>			
Número de pessoas abrangidas	Entre 1.000 a 3.000 agentes desportivos 20 organizações	De que universo	
Visitantes do website	Difusão de informação através do website – nº de visitantes não definido		
Número de produtos	Elaboração de relatório final de avaliação do programa		
Número de desdobráveis	Folhetos, flyers, - nº não definido		
Outros. Quais?			
<b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>			
Curto / médio / longo prazo / outros	<p>Nº de parceiros a envolver</p> <p>Nº de ações de sensibilização a concretizar</p> <p>Nº de atletas abrangidos pelas ações de sensibilização</p> <p>Nº de visitas aos conteúdos do website</p> <p>...</p>		
<b>Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar</b>			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Avaliação de interesse por parte das organizações parceiras Monitorização /follow-up (1 e 2 semestres de 2018)	
	Parâmetros a avaliar de resultados	Avaliação de perceções	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	

Outras estratégias de avaliação (quais?)		
Uso de avaliadores externos	Os avaliadores externos são independentes da organização que está envolvida no compromisso.	
Uso de avaliadores internos	Os avaliadores internos pertencem à organização envolvida no compromisso.	