

# FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AValiação
Data de submissão	23 de outubro de 2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Instituto Português da Juventude e Desporto, I.P.	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Cuida-te 2.0 – Medida 2	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>Está programado para a janela temporal 2018-2020 a estruturação do Portal de Saúde Juvenil, da responsabilidade do IPDJ, I.P, de forma a torna-lo a “porta de entrada” das medidas no âmbito da Saúde Juvenil (programa CUIDA-TE 2.0) e de todas as suas iniciativas a divulgar, incluindo uma plataforma de atendimento online</p> <p>O portal incluirá conteúdos das diversas áreas promoção e da prevenção:</p> <p>promoção:</p> <p>saúde mental, estilos de vida saudáveis, igualdade e multiculturalidade, saúde sexual e reprodutiva, imagem corporal e auto-estima.</p> <p>prevenção:</p> <p>comportamentos aditivos (entre os quais os problemas ligados ao álcool, violência; <i>bullying</i>; isolamento; comportamentos auto-destrutivos.</p> <p>Pretende-se disponibilizar conteúdos online, recursos didáticos, boas práticas, testemunhos, links a outros websites da área da saúde, vídeos/infografias animadas ou filmes de forma atrativa e intuitiva sobre tópicos provenientes das principais áreas de intervenção do Programa.</p>	
<b>PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*</b>		
Último nome / Primeiro nome	Torres da Silva, Natacha	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua Rodrigo da Fonseca, n.º 55, 1250-190 Lisboa	
E-mail	natacha.torresdasilva@ipdj.pt	
<b>INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum</b>		
Nome da (s) Instituição (ões)		
<b>INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*</b>		
Data de início	1-1-2018	

<b>Data do final</b>	31-12-2020	
<b>Atividades do compromisso</b> <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	Primeiro semestre de 2019 - Atividade 1 Desenho da estrutura do website	
	Segundo semestre de 2019 - Atividade 2 Mobilização de entidades parceiras que se responsabilizem por “alimentar” a plataforma	
	Primeiro trimestre de 2020 - Atividade 3 Concurso para entidade externa responsável pela dinamização dos conteúdos do portal	
	Segundo trimestre de 2020 - Atividade 4 Criação do portal e testes	
	Terceiro trimestre de 2020 - Atividade 5 Implementação, incluindo no portal de saúde juvenil a possibilidade de agendamento do aconselhamento telefónico/eletrónico	
<b>Tipo de atividades do compromisso</b>	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input checked="" type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input checked="" type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input checked="" type="checkbox"/> 11. Outros (O) – informação sobre a promoção da saúde a jovens	
<b>Grupo Alvo</b> <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.
	2. Mulheres Gravidas	Atv.
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.
	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.5
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.5
	6. Adultos 25 e os 64	Atv.
	7. Adultos acima dos 65	Atv.
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.
	9. Famílias	Atv.
	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.
	11. Pessoas com PLA	Atv.
	12. Outros. Quais? _____	Atv.

Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input checked="" type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____	
Âmbito do compromisso *	Nacional	

**INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO\***

Objetivos *		
Metas do Plano visadas *	<input type="checkbox"/> - Reduzir a <b>facilidade percebida de acesso</b> aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, <u>em estudantes de 13-17 anos</u> <input checked="" type="checkbox"/> - <b>Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas</b> quase todos os dias, em estudantes de 16 anos. <input checked="" type="checkbox"/> - <b>Retardar o início do consumo de bebidas</b> alcoólicas com 13 anos ou menos. <input checked="" type="checkbox"/> - <b>Retardar o início dos padrões de consumo nocivo</b> <u>com 13 anos ou menos</u> . <input checked="" type="checkbox"/> - <b>Reduzir os estados de embriaguez</b> em jovens abaixo dos 16 anos <input checked="" type="checkbox"/> - <b>Aumentar a idade média do início de consumos</b> para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020 <input checked="" type="checkbox"/> - <b>Diminuir a prevalência</b> de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos <input checked="" type="checkbox"/> - <b>Diminuir a prevalência</b> na população portuguesa do <b>padrão de consumo binge</b> <input type="checkbox"/> - <b>Diminuir a prevalência de estados de embriaguez</b> na população portuguesa <input type="checkbox"/> - <b>Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência</b> na população portuguesa <input type="checkbox"/> - <b>Reduzir a mortalidade</b> padronizada por doenças atribuíveis ao álcool <input type="checkbox"/> - <b>Reduzir a mortalidade em acidentes de viação</b> relacionados com o consumo de álcool <input type="checkbox"/> - <b>Garantir que</b> a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas	

**Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) \***

Número de intervenções												
Tempo	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #d9e1f2;">De Intervenção</td> <td><b>variável</b></td> </tr> <tr> <td rowspan="5" style="background-color: #d9e1f2;">Por ação</td> <td>Act1 Semestre</td> </tr> <tr> <td>Act2 Semestre</td> </tr> <tr> <td>Act3 Trimestre</td> </tr> <tr> <td>Act4 Trimestre</td> </tr> <tr> <td>Act5 Trimestre</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9e1f2;">Regularidade</td> <td>variável</td> </tr> </table>	De Intervenção	<b>variável</b>	Por ação	Act1 Semestre	Act2 Semestre	Act3 Trimestre	Act4 Trimestre	Act5 Trimestre	Regularidade	variável	
De Intervenção	<b>variável</b>											
Por ação	Act1 Semestre											
	Act2 Semestre											
	Act3 Trimestre											
	Act4 Trimestre											
	Act5 Trimestre											
Regularidade	variável											
Custos	140 000 €											
Outros. Quais?												

Indicadores de <i>Output</i> alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas	1 200 000 jovens (PORDATA)	De que universo	Jovens portugueses dos 12 aos 24 anos
Visitantes do website	(utilizadores do portal) 10 000 visitas anuais		
Número de produtos	-		
Número de desdobráveis	-		
Outros. Quais?	-		
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	Indicadores de processo: Grau de satisfação com o portal		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Questionário	
	Parâmetros a avaliar de resultados	-	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)	-		
Uso de avaliadores externos	-		
Uso de avaliadores internos	-		