

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	Setembro 2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Instituto de Apoio à Criança Matilde Sirgado e Conceição Alves	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Recuperar, Prevenir, Revalorizar	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>O Instituto de Apoio à Criança, Instituição Particular de Solidariedade Social, criado em 1983, é hoje uma importante realidade apoiando a Criança e a Família em Portugal, e que tem como objetivo principal contribuir para o desenvolvimento integral da Criança na defesa e promoção dos seus direitos.</p> <p>Desde a sua criação, que para o IAC a grande prioridade foram sempre as crianças em risco, abandonadas, maltratadas e abusadas sexualmente.</p> <p>Para a prossecução dos seus objetivos, o IAC realiza ações de informação e sensibilização e, tem ainda, uma forte intervenção direta em domínios não cobertos nem pelo Estado, nem por outras entidades, nomeadamente através dos seguintes setores:</p> <p>Projecto Rua – “Em Família para Crescer”; SOS – Criança; Actividade Lúdica; Humanização dos Serviços de atendimento à Criança; Apoio Jurídico e um Centro de Estudos e Documentação para a Infância.</p> <p>O Instituto de Apoio à Criança, através do Projecto das Crianças de Rua foi em 1989 o único projeto português aprovado pela União Europeia, como iniciativa inovadora, e no âmbito da sua atividade assume compromisso de desenvolver um projeto ao nível do Recuperar, Prevenir e Revalorizar, na área do consumo/abuso de álcool e/ou outras drogas, destinado a adolescentes e jovens menores de 18 anos e respetivos pais/ representantes legais. Este projeto tem uma intervenção em contexto de rua e em contexto comunitário (bairro, escola, sala) e tem como finalidade a promoção de mudança de comportamentos, mediante a implementação de um programa de treino de competências, visando uma maior consciência dos riscos associados ao uso nocivo do álcool.</p> <p>Tem como principal objetivo, desenvolver competências pessoais e sociais nas crianças, adolescentes e jovens de modo a adquirirem conhecimentos e estratégias, que lhes permitam identificar e lidar com os riscos associados aos consumos, adotando comportamentos assertivos.</p> <p>Esta intervenção terá um carácter regional suportada por um trabalho em parceria de múltiplos setores. O projeto aposta em metodologias expositiva (<i>inputs</i> teóricos, interrogativa (<i>feedback</i>) e métodos ativos, participativas e experienciais (simulações, <i>role-play</i>, exercícios pedagógicos, trabalhos de grupo, análise de situações e casos, dinâmicas de grupo).</p> <p>Com este compromisso esperamos proteger as crianças, adolescentes e jovens, informando, sensibilizando, educando e capacitando para as consequências dos padrões nocivos e perigosos de consumo de álcool.</p>	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		

Último nome / Primeiro nome	Sirgado/Matilde, Coordenadora do Projecto Rua e membro da Direção do IAC	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua António Patrício nº20, 2º Esq., 1700-049 Lisboa	
E-mail	iac-prua@iacrianca.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)		
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Setembro 2017	
Data do final	Dezembro 2020	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p>Atividade 1 RECUPERAR <u>Intervenção em contexto de rua</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificação de jovens menores de 18 anos abandonados ou entregues a si próprios, em locais de diversão noturna e locais previamente identificados como zonas de elevado risco social; - Atualização do diagnóstico; - Desenvolvimento de ações de sensibilização; - Apoio e encaminhamento de crianças, adolescentes e jovens referenciados; - Sinalização de adolescentes e jovens a serviços especializados. <p>Atividade 2 PREVENIR <u>Intervenção em contexto comunitário (bairro, escola e sala)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Realização de ações/atividades lúdicas, educativas e desportivas conjuntas com entidades parceiras locais, que permitem o intercâmbio de experiências, espírito de equipa e aquisição de hábitos de vida saudáveis das crianças, adolescentes, jovens e seus familiares; - Sessões de treino de competências nas áreas pessoal, emocional e social, de forma a promover e reforçar conhecimentos, atitudes, capacidades e aptidões, privilegiando relações de proximidade, confiança e empatia, entre a comunidade escolar, as resposta sociais e as entidades parceiras. <p>Atividade 3 REVALORIZAR <u>Formação/capacitação de técnicos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ações de formação dirigida a técnicos e profissionais de diferentes áreas com vista à aquisição e reforço de conhecimentos que permitam melhorar a eficácia e adequação da intervenção, junto de crianças, adolescentes, jovens e famílias alvo desta problemática. <p>Atividade 4</p>	

<p>Tipo de atividades do compromisso</p>	<p><input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf)</p> <p><input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Contínua (P)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5. Formação (Form)</p> <p><input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv)</p> <p><input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A)</p> <p><input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T)</p> <p><input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 11. Outros (O) Atualização do diagnóstico</p>																									
<p>Grupo Alvo</p> <p><i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i></p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. Sem Grupo Alvo definido</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>2. Mulheres Gravidas</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>3. Crianças até aos 9 anos</td> <td>Atv. 1 e 2</td> </tr> <tr> <td>4. Pré-adolescência e Adolescência</td> <td>Atv. 1 e 2</td> </tr> <tr> <td>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td> <td>Atv. 1 e 2</td> </tr> <tr> <td>6. Adultos 25 e os 64</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>7. Adultos acima dos 65</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>8. Trabalhadores (contexto laboral)</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>9. Famílias</td> <td>Atv. 1 e 2</td> </tr> <tr> <td>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</td> <td>Atv. 3</td> </tr> <tr> <td>11. Pessoas com PLA</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>12. Outros. Quais? _____</td> <td>Atv.</td> </tr> </tbody> </table>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.	2. Mulheres Gravidas	Atv.	3. Crianças até aos 9 anos	Atv. 1 e 2	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv. 1 e 2	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. 1 e 2	6. Adultos 25 e os 64	Atv.	7. Adultos acima dos 65	Atv.	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	9. Famílias	Atv. 1 e 2	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 3	11. Pessoas com PLA	Atv.	12. Outros. Quais? _____	Atv.	
1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.																									
2. Mulheres Gravidas	Atv.																									
3. Crianças até aos 9 anos	Atv. 1 e 2																									
4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv. 1 e 2																									
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. 1 e 2																									
6. Adultos 25 e os 64	Atv.																									
7. Adultos acima dos 65	Atv.																									
8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.																									
9. Famílias	Atv. 1 e 2																									
10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 3																									
11. Pessoas com PLA	Atv.																									
12. Outros. Quais? _____	Atv.																									
<p>Contexto de Intervenção</p>	<p><input type="checkbox"/> 1. Ambiental</p> <p><input type="checkbox"/> 2. Comercial</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário</p> <p><input type="checkbox"/> 4. Desportivo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 6. Familiar</p> <p><input type="checkbox"/> 7. Laboral</p> <p><input type="checkbox"/> 8. Recreativo</p> <p><input type="checkbox"/> 9. Rodoviário</p> <p><input type="checkbox"/> 10. Saúde</p> <p><input type="checkbox"/> 11. Universitário</p> <p><input type="checkbox"/> 12. Virtual</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 13. Outro. Qual Em contexto de rua</p>																									

Âmbito do compromisso *	Regional (Área Metropolitana de Lisboa)		
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*			
Objetivos *			
Metas do Plano visadas *	<input type="checkbox"/> - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em estudantes de 13-17 anos <input type="checkbox"/> - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos. <input checked="" type="checkbox"/> - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos. <input checked="" type="checkbox"/> - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo com 13 anos ou menos. <input checked="" type="checkbox"/> - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos <input type="checkbox"/> - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020 <input checked="" type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos <input checked="" type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge <input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa <input type="checkbox"/> - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa <input type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool <input type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool <input type="checkbox"/> - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de interventores	18 a 20		
Tempo	De Intervenção	2017 a 2020	
	Por ação	Act1	Ao longo do ano
		Act2	Ao longo do ano/ ano letivo 2017/2018
		Act3	Variável
	Regularidade	Act4	
Custos			
Outros. Quais?			
Indicadores de Output alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas		De que universo	Crianças, jovens e famílias
Visitantes do website	_____		
Número de produtos	Relatórios, livros, manual de formação (ex: ESCAPE) e Campanhas		
Número de desdobráveis			
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	Atividade 1 - Nº de zonas de elevado risco social - Nº de giros realizados versus nº de jovens menores de 18 anos identificados - Nº de ações de sensibilização/nº de jovens envolvidos - Nº de acompanhamentos individuais		

	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de apoios e encaminhamento realizados - Nº de situações identificadas <i>versus</i> nº de sinalizações para serviços especializados <p>Atividade 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nº de ações previstas <i>versus</i> nº de ações em contexto comunitário realizadas - Nº de crianças, adolescentes, jovens e familiares envolvidos - Nº de situações identificadas e sinalizadas - Nº de apoios e encaminhamentos realizados - Nº de sessões previstas <i>versus</i> nº de sessões realizadas - Nº de temáticas abordadas <p>Atividade 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nº de ações realizadas - Nº de técnicos e profissionais envolvidos - Nº de técnicos e profissionais envolvidos <i>versus</i> avaliação positiva - Nº de temáticas abordadas 	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Avaliação interna Satisfação com a participação nas atividades
	Parâmetros a avaliar de resultados	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Outras estratégias de avaliação (quais?)		
Uso de avaliadores externos	Não	
Uso de avaliadores internos	Sim	