

# FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	Julho de 2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	União das Misericórdias Portuguesas/Alcoólicos Anónimos	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Sensibilizar e promover a redução do consumo do álcool	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	Estabelece uma parceria com os alcoólicos anónimos para participação nos workshops temáticos promovidos pela União, a nível nacional, que serão realizados durante dois dias dirigidos a dirigentes e técnicos das Misericórdias. Os alcoólicos anónimos participarão também em encontros promovidos pela União no sentido de promover a sensibilização e prevenção primária junto da população jovem e idosa.	
<b>PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*</b>		
Último nome / Primeiro nome	Susana Branco	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua de Entrecampos, nº. 9	
E-mail	accaosocial2@ump.pt	
<b>INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum</b>		
Nome da (s) Instituição (ões)	Alcoólicos Anónimos (A.A.)	
<b>INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*</b>		
Data de início	1 de Julho de 2017	
Data do final	31 de julho de 2018	
Atividades do compromisso	<p><b>Atividade 1</b> - Os alcoólicos anónimos promovem a distribuição de brochuras ou flyers informativos nos programas dos vários eventos realizados pela União, designadamente nos workshops.</p> <p><b>Atividade 2</b> - Participar nos encontros promovidos pela União de modo a sensibilizar a população idosa, dos lares, dos centros de dia e dos centros de convívio, assim como aos funcionários das Misericórdias a selecionar para esta atividade.</p> <p><b>Atividade 3</b> - Os alcoólicos anónimos participarão no encontro anual dos lares de crianças e jovens adolescentes numa perspetiva de sensibilização e prevenção primária do consumo de álcool.</p> <p><b>Atividade 4</b> - A União divulgará a ação dos alcoólicos anónimos através da afixação de cartazes e/ou divulgação de ações ou campanhas específicas que os A.A. possam desenvolver.</p>	
Tipo de atividades do compromisso	<input checked="" type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P)	

	<input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input checked="" type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)																									
<b>Grupo Alvo</b>  <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	<table border="1"> <tr> <td>1. Sem Grupo Alvo definido</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>2. Mulheres Gravidas</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>3. Crianças até aos 9 anos</td> <td>Atv. 3</td> </tr> <tr> <td>4. Pré-adolescência e Adolescência</td> <td>Atv. 3</td> </tr> <tr> <td>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td> <td>Atv. 3</td> </tr> <tr> <td>6. Adultos 25 e os 64</td> <td>Atv. 2</td> </tr> <tr> <td>7. Adultos acima dos 65</td> <td>Atv. 2</td> </tr> <tr> <td>8. Trabalhadores (contexto laboral)</td> <td>Atv. 2</td> </tr> <tr> <td>9. Famílias</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</td> <td>Atv. 1</td> </tr> <tr> <td>11. Pessoas com PLA</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>12. Outros. Quais? _____</td> <td>Atv.</td> </tr> </table>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.	2. Mulheres Gravidas	Atv.	3. Crianças até aos 9 anos	Atv. 3	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv. 3	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. 3	6. Adultos 25 e os 64	Atv. 2	7. Adultos acima dos 65	Atv. 2	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv. 2	9. Famílias	Atv.	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 1	11. Pessoas com PLA	Atv.	12. Outros. Quais? _____	Atv.	
1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.																									
2. Mulheres Gravidas	Atv.																									
3. Crianças até aos 9 anos	Atv. 3																									
4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv. 3																									
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. 3																									
6. Adultos 25 e os 64	Atv. 2																									
7. Adultos acima dos 65	Atv. 2																									
8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv. 2																									
9. Famílias	Atv.																									
10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 1																									
11. Pessoas com PLA	Atv.																									
12. Outros. Quais? _____	Atv.																									
<b>Contexto de Intervenção</b>	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input checked="" type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____																									
<b>Âmbito do compromisso *</b>	Nacional																									
<b>INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*</b>																										
<b>Objetivos *</b>																										
<b>Metas do Plano visadas *</b>	<p>X - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, <u>em estudantes de 13-17 anos</u></p> <p>X- Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos.</p>																									

	<p>X- Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos.                  X - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo <u>com 13 anos ou menos.</u>                  X- Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos                  X - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020  <input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos  <input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência na população portuguesa do <b>padrão de consumo binge</b>                  X - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa                  X - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa                  X - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool  <input type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool  <input type="checkbox"/> - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas</p>		
<b>Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *</b>			
Número de interventores			
Tempo	De Intervenção	<b>1 ano</b>	
	Por ação	Act1	2 dias
		Act2	1 dia
Act3		1 dia	
Act4		Pontuais	
Regularidade	Anuais e pontuais		
Custos			
Outros. Quais?			
<b>Indicadores de Output alcançados / esperados *</b>			
Número de pessoas abrangidas	1.600	De que universo	
Visitantes do website			
Número de produtos			
Número de desdobráveis	150 a 250 por ação		
Outros. Quais?	Cartazes, folhetos ou flyers		
<b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>			
Curto / médio / longo prazo / outros	Nº de eventos da UMP em que foram distribuídos flyers dos AA Nº de pessoas sensibilizadas Nº de cartazes afixados?		
<b>Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar</b>			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo		
	Parâmetros a avaliar de resultados		
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM	<input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
Existência de Grupo Controlo	SIM	<input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
Outras estratégias de avaliação (quais?)			
Uso de avaliadores externos	Não		
Uso de avaliadores internos	Não		