

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	17 de abril de 2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Confederação Nacional das Instituições de Solidariedade Social - CNIS	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Bêco com Saída – 2	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	Protagonizar ações de convergência e transversais com vista à informação, à prevenção, à reinserção e ao tratamento dos cidadãos vítimas de comportamentos aditivos ligados ao álcool. Execução de um guião de boas práticas. Processo de construção de um cartaz/tipo por instituição.	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Rodrigues – Nuno dos Santos Membro dos Corpos Sociais – Mesa da Assembleia Geral	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua da Reboleira, nº47, 4050-492, Porto	
E-mail	cnis@cnis.pt nunorodriguesguida@gmail.com	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)	FETO; União das Misericórdias; ARS's; Instituições do Ensino Superior.	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	01 de maio de 2017	
Data do final	31 de dezembro de 2020	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p>Atividade 1: Organização de um trabalho transversal com os parceiros referidos anteriormente visando uma convergência de conteúdos para motivação e discussão nas estruturas intermédias.</p> <p>Atividade 2: Sessões de sensibilização com jovens, população activa, idosos e famílias. Reuniões com as estruturas intermédias.</p> <p>Atividade 3: Reuniões locais com todas as forças vivas: autarquias, escolas secundárias, escolas profissionais e estruturas de ensino superior.</p> <p>Atividade 4: Encontro nacional com dirigentes, assistentes sociais, psicólogos, sociólogos e outros técnicos superiores das instituições para debater e sensibilizar os temas ligados ao álcool e às dependências.</p> <p>Atividade 5: Trabalho de divulgação de sensibilidade através dos meios de informação disponíveis: Jornal Solidariedade, Notícias à Sexta, Portal da CNIS.</p>	

	<p>Atividade 6: Construção de um cartaz por cada instituição de base. Construção de um guião de boas práticas. Participação no Prémio FNAS. Organização de um congresso sobre o uso abusivo do álcool e de saúde mental.</p>		
<p>Tipo de atividades do compromisso</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input checked="" type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input checked="" type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input checked="" type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input checked="" type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Intervenções de Proximidade <input checked="" type="checkbox"/> 12. Diagnóstico e Levantamento de Intervenções <input type="checkbox"/> 13. Outros (O)</p>		
<p>Grupo Alvo (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</p>	<p>1. Sem Grupo Alvo definido X 2. Mulheres Gravidas 3. Crianças até aos 9 anos X 4. Pré-adolescência e Adolescência X 5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos X 6. Adultos 25 e os 64 X 7. Adultos acima dos 65 X 8. Trabalhadores (contexto laboral) X 9. Famílias X 10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas) X 11. Pessoas com PLA 12. Outros. Quais? _____</p>	<p>Atv.1 Atv. Atv.1, 2, 3 Atv.1, 2, 3 Atv.1, 2, 3, 5 Atv.1, 2, 3, 5 Atv.1, 2, 3, 5 Atv.4, 5 Atv.1, 2, 3, 4, 5 Atv.4 Atv. Atv.</p>	
<p>Contexto de Intervenção</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input checked="" type="checkbox"/> 4. Desportivo <input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar <input checked="" type="checkbox"/> 6. Familiar <input checked="" type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input checked="" type="checkbox"/> 10. Saúde</p>		

	<input checked="" type="checkbox"/> 11. Universitário <input checked="" type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____	
Âmbito do compromisso *	Nacional	
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		
Objetivos *	Promover a organização de um núcleo entre os associados da CNIS e seus parceiros para o desenvolvimento de intervenções nos problemas ligados ao álcool. Fazer um levantamento das ações em curso neste âmbito e as necessidades de novas ações a desenvolver. Divulgar boas práticas no âmbito dos problemas ligados ao álcool.	
Metas do Plano visadas *	Todas as metas.	
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *		
Número de interventores	30 a 100 interventores.	
Tempo	De Intervenção	40 meses.
	Por ação	Ação 1 – 1 mês; Ação 2 – 2 a 6 meses; Ação 3 – 3 a 12 meses; Ação 4 - 12 meses; Ação 5 – 40 meses.
	Regularidade	Atividade 1 e 5
Custos	A definir.	
Outros. Quais?		
Indicadores de Output alcançados / esperados *		
Número de pessoas abrangidas	3000 associadas	Nacional
Visitantes do website	Média de 5000 mensal.	
Número de produtos	Atas e avaliações das ações 1, 2, 3, 4 e 5 com levantamento do conhecimento de particulares.	
Número de desdobráveis		
Outros. Quais?		
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto / médio / longo prazo / outros	Nº de parceiros envolvidos no trabalho transversal (atv 1) Nº de Sessões de sensibilização / Nº de participantes (atv 2) Nº de Reuniões com estruturas intermédias/ Nº de participantes (atv 2) Nº de Reuniões locais/ Nº de entidades envolvidas (atv 3) Nº de pessoas participantes no Encontro Nacional de Dirigentes (atv 4) Nº de artigos produzidos nos meios de informação da responsabilidade do CNIS (atv 5) Nº de cartazes produzidos (atv 6) Nº de participantes no Congresso (atv 6)	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Questionários, consultas do site e envolvimento das IPSS associadas.
	Parâmetros a avaliar de resultados	

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)			
Uso de avaliadores externos	Não é previsível.		
Uso de avaliadores internos			