

# FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	17 de abril de 2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Ordem dos Farmacêuticos	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Compromissos da Ordem dos Farmacêuticos	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>A Ordem dos Farmacêuticos pretende integrar projetos, que se encontram atualmente em desenvolvimento, nesta iniciativa, e, em complemento, estabelecer pontes de colaboração com o SICAD e restantes entidades no desenvolvimento dos diversos compromissos.</p> <p>Assim, a Ordem dos Farmacêuticos definiu os seguintes compromissos:</p> <p>Atividade 1 – Geração Saudável Sénior                      Atividade 2 – Geração Saudável no Ensino Básico e Secundário                      Atividade 3 – Desenvolvimento de modelo de referenciação                      Atividade 4 – Realização de um evento de Formação de Formadores                      Atividade 5 – Levantamento de iniciativas e projetos                      Atividade 6 – Dinamização de bolsa de voluntários                      Atividade 7 – Prémio FNAS Farmacêuticos</p>	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Paulino, Ema	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua da Sociedade Farmacêutica 18, 1169-075 Lisboa	
E-mail	Direcao.nacional@ordemfarmaceuticos.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)	APEF - Associação Portuguesa de Estudantes de Farmácia (X)	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	1 de setembro de 2017	
Data do final	28 de junho de 2019	
Atividades do compromisso  <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p><b>Atividade 1 – Geração Saudável Sénior</b></p> <p>A Geração Saudável é um projeto de promoção e educação para a saúde pública, desenvolvido pela Secção Regional do Sul e Regiões Autónomas (SRSRA) da Ordem dos Farmacêuticos, que tem como objetivo estimular a adoção de estilos de vida saudáveis, alertar para a ocorrência de possíveis patologias e dar a conhecer a importância da prevenção em saúde.</p> <p>Neste seguimento, a SRSRA decidiu desenvolver o projeto Geração Saudável Sénior, lançado no passado dia 20 de setembro, que pretende promover a capacitação das pessoas com doença, perspetivando a redução de</p>	

	<p>complicações relacionadas, com o objetivo de promover ganhos, quer no plano clínico quer no plano económico, para a própria pessoa e para o sistema de saúde. O projeto, a implementar em Centros de Dia e IPSS, prevê a realização de formações subordinadas às temáticas do Uso Responsável do Medicamento, Diabetes e Comportamentos Aditivos, assim como a dinamização de rastreios.</p> <p>Assim, propõe-se realizar <b>dinâmicas de promoção da saúde e consciencialização acerca da temática do Álcool através do projeto Geração Saudável Sénior</b>, intervindo em Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS) e Centros de Dia.</p> <p>Pretende-se abordar a temática e promover uma partilha de mensagens e materiais disponibilizados pelo SICAD (folhetos, entre outros). Pretende-se ainda recolher indicadores sobre os hábitos de consumo desta população.</p>	
	<p><b>Atividade 2 – Geração Saudável no Ensino Básico e Secundário</b></p> <p>A Ordem dos Farmacêuticos pretende implementar o projeto Geração Saudável no Ensino Secundário, para além da sua atuação no Ensino Básico.</p> <p>Neste sentido, <b>sendo o consumo de Álcool uma temática relevante nesta faixa etária, pretende-se que seja abordada nas formações e realizar no 10.º, 11.º e 12.º ano de escolaridade</b>, em articulação com o SICAD (para além da intervenção no Ensino Básico). Para além das formações ministradas aos alunos, as quais têm em vista a aquisição de novos conhecimentos, pretende-se também continuar a monitorizar o impacto de formação, através da aplicação de questionários. O conteúdo das formações e dos questionários serão revistos para dedicarem mais atenção à temática do álcool.</p>	
	<p><b>Atividade 3 – Desenvolvimento de modelo de referenciação</b></p> <p>Os Farmacêuticos, através da sua intervenção nas Farmácias enquanto verdadeiros centros de prevenção e promoção da saúde, participam na prevenção e na identificação de pessoas com fatores de risco de desenvolvimento de doenças crónicas, contribuindo para uma referenciação, tratamento e reintegração mais atempados, assim como para a sinalização destes cidadãos.</p> <p>Assim, considerando a localização privilegiada do Farmacêutico no sistema de saúde, sugere-se o <b>desenvolvimento, em conjunto com o SICAD, de um Procedimento padronizado para a identificação de sinais de alcoolismo e posterior referenciação a cuidado especializado. Este procedimento poderá ser apresentado sob a forma de fluxograma, devendo</b> ser complementado por uma listagem de contactos/locais para os quais o Farmacêutico deverá referenciar os cidadãos.</p> <p>Sugere-se, ainda, o desenvolvimento de um modelo de carta de referenciação com um destacável para preenchimento pelo médico, após consulta, e envio para o Farmacêutico (acompanhamento). Tal permitirá posteriormente monitorizar o impacto desta atividade.</p>	
	<p><b>Atividade 4 – Realização de um evento de Formação de Formadores</b></p> <p>Com este compromisso, a Ordem dos Farmacêuticos disponibiliza-se para, em articulação com o SICAD e restantes Ordens Profissionais da Saúde e entidades, <b>organizar Formações de Formadores para dinamizar as temáticas</b>, destinadas aos diversos profissionais de saúde (abordando, por exemplo, as <i>guidelines</i> da DGS).</p> <p>Para além da formação geral, considera-se relevante realizar alguns módulos específicos para os Farmacêuticos, abordando, por exemplo, as interações</p>	

	<p>entre o álcool e medicamentos, assim como o Fluxograma referido na Atividade 2, compaginando a intervenção farmacêutica em comportamentos aditivos e dependências.</p> <p>Reconhece-se, ainda, de valor acrescentado a inclusão da CONFAP nesta organização, perspetivando a formação dos Pais.</p>																										
	<p><b>Atividade 5 – Levantamento de iniciativas e projetos</b></p> <p>A Ordem dos Farmacêuticos disponibiliza-se para colaborar na definição de uma metodologia e critérios, em conjunto com os restantes parceiros, tendo como objetivo <b>promover um levantamento concertado de estudos, iniciativas e projetos profissionais na área do Álcool, seguindo-se a construção, desenvolvimento e alimentação de uma Base de Dados pública</b> que congregue os mesmos.</p>																										
	<p><b>Atividade 6 – Dinamização de bolsa de voluntários</b></p> <p>A nível universitário, as festas académicas, designadamente as Semanas Académicas e Festas de Receção aos novos estudantes, constituem momentos de excessos no consumo de álcool.</p> <p>Neste âmbito, a Ordem dos Farmacêuticos, envolvendo a Associação Portuguesa de Estudantes de Farmácia, em colaboração com o SICAD e restantes estruturas análogas (Ordens Profissionais, Associações de Estudantes da área da Saúde, IPDJ, etc.), pretende <b>dinamizar uma bolsa de voluntários (estudantes), com formação prévia, para intervir nas semanas académicas e festas similares</b>, designadamente ao nível da consciencialização para os perigos do consumo excessivo de álcool.</p>																										
	<p><b>Atividade 7 – Prémio FNAS Farmacêuticos</b></p> <p>Em articulação com o SICAD, a Ordem dos Farmacêuticos disponibiliza-se para <b>dinamizar um Prémio FNAS destinado aos Farmacêuticos</b>, que promovam iniciativas e projetos nos seus locais de trabalho, como por exemplo, a Farmácia Comunitária, a Farmácia Hospitalar e os Laboratórios de Análises Clínicas. Este prémio tem como objetivo a partilha e promoção de boas práticas ligadas a atividades na área da consciencialização do consumo de álcool, identificando e premiando as melhores ações.</p>																										
<p>Tipo de atividades do compromisso</p>	<table border="0"> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>1. Informação ao consumidor (Inf)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>2. Atividades no âmbito dos media (M)</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>3. Sessões de Sensibilização (S)</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>4. Programas de Intervenção Continuada (P)</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>5. Formação (Form)</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>6. Investigação/Produção Científica (Inv)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>7. Comunicação comercial (C)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>8. Aconselhamento (A)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>9. Tratamento (T)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>10. Fiscalização (F)</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>11. Intervenções de Proximidade</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>12. Outros (O)</td></tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/>	1. Informação ao consumidor (Inf)	<input type="checkbox"/>	2. Atividades no âmbito dos media (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	3. Sessões de Sensibilização (S)	<input checked="" type="checkbox"/>	4. Programas de Intervenção Continuada (P)	<input checked="" type="checkbox"/>	5. Formação (Form)	<input checked="" type="checkbox"/>	6. Investigação/Produção Científica (Inv)	<input type="checkbox"/>	7. Comunicação comercial (C)	<input type="checkbox"/>	8. Aconselhamento (A)	<input type="checkbox"/>	9. Tratamento (T)	<input type="checkbox"/>	10. Fiscalização (F)	<input checked="" type="checkbox"/>	11. Intervenções de Proximidade	<input type="checkbox"/>	12. Outros (O)	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. Informação ao consumidor (Inf)																										
<input type="checkbox"/>	2. Atividades no âmbito dos media (M)																										
<input checked="" type="checkbox"/>	3. Sessões de Sensibilização (S)																										
<input checked="" type="checkbox"/>	4. Programas de Intervenção Continuada (P)																										
<input checked="" type="checkbox"/>	5. Formação (Form)																										
<input checked="" type="checkbox"/>	6. Investigação/Produção Científica (Inv)																										
<input type="checkbox"/>	7. Comunicação comercial (C)																										
<input type="checkbox"/>	8. Aconselhamento (A)																										
<input type="checkbox"/>	9. Tratamento (T)																										
<input type="checkbox"/>	10. Fiscalização (F)																										
<input checked="" type="checkbox"/>	11. Intervenções de Proximidade																										
<input type="checkbox"/>	12. Outros (O)																										
<p>Grupo Alvo</p>	<p>1. Sem Grupo Alvo definido</p>	<p>Atv.</p>																									
	<p>2. Mulheres Grávidas (X)</p>	<p>Atv. 3</p>																									

<i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.		
	4. Pré-adolescência e Adolescência <b>(X)</b>	Atv. 2		
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos <b>(X)</b>	Atv. 3; 6		
	6. Adultos 25 e os 64 <b>(X)</b>	Atv. 1; 3; 6		
	7. Adultos acima dos 65 <b>(X)</b>	Atv. 1; 3		
	8. Trabalhadores (contexto laboral) <b>(X)</b>	Atv. 5		
	9. Famílias <b>(X)</b>	Atv. 1; 2; 3		
	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas) <b>(X)</b>	Atv. 4; 5; 7		
	11. Pessoas com PLA <b>(X)</b>	Atv. 3		
	12. Outros. Quais? _____			
	Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar <input checked="" type="checkbox"/> 6. Familiar <input checked="" type="checkbox"/> 7. Laboral <input checked="" type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input checked="" type="checkbox"/> 10. Saúde <input checked="" type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____		
	Âmbito do compromisso *	Nacional, Regional e Local		
<b>INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*</b>				
Objetivos *	Consciencialização e sensibilização sobre a temática; Formação de vários dinamizadores (profissionais ou não);			
Metas do Plano visadas *	2 - <b>Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas</b> quase todos os dias, em estudantes de 16 anos; 3 - <b>Retardar o início do consumo de bebidas</b> alcoólicas na população com 13 anos ou menos; 4 - <b>Retardar o início dos padrões de consumo nocivo</b> na população com 13 anos ou menos; 6 - <b>Aumentar a idade média do início de consumos</b> para os 17 e 18 anos, até 2020; 7 - <b>Diminuir a prevalência</b> de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos; 10 - <b>Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência</b> na população portuguesa; 11 - <b>Reduzir a mortalidade</b> padronizada por doenças atribuíveis ao álcool;			
<b>Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *</b>				
Número de interventores	Mais de 100 intervenientes			
Tempo	De Intervenção	Ao longo de todo o período do ciclo do FNAS		

	Por ação	Pretende-se dinamizar as várias ações ao longo do ciclo do FNAS	
	Regularidade	Variável	
Custos	A definir		
Outros. Quais?			
<b>Indicadores de Output alcançados / esperados *</b>			
Número de pessoas abrangidas	Cerca de 12.500 no projeto Geração Saudável. Não existem dados relativamente às restantes propostas.	De que universo	Os 12.500 alunos abrangidos anualmente pelo projeto Geração Saudável integram cerca de 65 escolas.
Visitantes do website			
Número de produtos	Apresentações; DVD's; Vídeos; entre outros.		
Número de desdobráveis	Brochuras;		
Outros. Quais?			
<b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>			
Curto / médio / longo prazo / outros	A definir		
<b>Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar</b>			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Utilidade da intervenção	
	Parâmetros a avaliar de resultados	Conhecimento; Alteração de hábitos; etc.	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)	Observação oculta		
Uso de avaliadores externos			
Uso de avaliadores internos			