

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	1 de maio de 2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Sogrape Vinhos	
TÍTULO DO COMPROMISSO	“Wine in Moderation by Sogrape Vinhos” 2. FORMAÇÃO SETORIAL - SERVIÇO RESPONSÁVEL	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>O compromisso “Wine in Moderation by Sogrape Vinhos” inclui a formação sobre o serviço responsável de bebidas alcoólicas a profissionais e clientes dos vários setores.</p> <p>Com o objetivo de contribuir para a redução dos malefícios do abuso e mau uso de álcool, o compromisso de Sogrape Vinhos está em linha com o programa Europeu <i>Wine in Moderation</i> (considerado um dos 5 melhores compromissos registados no Fórum Europeu de Álcool e Saúde) e tem por missão:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover moderação e responsabilidade no consumo de vinho; • Informar e educar intervenientes e público sobre: <ul style="list-style-type: none"> - Riscos sociais e para a saúde do consumo excessivo e abusivo; - Encorajar mudanças culturais na abordagem ao álcool; - Fazer da moderação uma moda. <p>O projeto <i>WINE IN MODERATION by Sogrape Vinhos</i> tem por objetivo dar um contributo neste compromisso para a FORMAÇÃO SETORIAL no âmbito da venda de bebidas alcoólicas.</p>	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Sandeman, George	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Sogrape Vinhos, S.A.	
E-mail	george.sandeman@sogrape.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)		
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	01/05/2017	
Data do final	01/05/2017	
Atividades do compromisso	Atividade 1 – Distribuidores Ações de Formação WIM aos principais distribuidores.	
	Atividade 2 – Clientes HORECA Formação sobre os benefícios do consumo moderado e os malefícios do consumo abusivo e sobre o serviço responsável de bebidas alcoólicas e as responsabilidades inerentes a esta tarefa. Disponibilização de materiais de informação e manuais de formação.	

	<p>Atividade 3 – Formação Profissional</p> <p>O objetivo primordial desta iniciativa é minimizar os danos causados pelo consumo excessivo e/ou precoce de álcool e desenvolver uma estratégia que promova a venda responsável. Dizer não a menores ou a pessoas embriagadas, reconhecer sinais de intoxicação e criar um ambiente que incentive o consumo moderado, são alguns dos temas abordados nas formações de serviço responsável.</p> <p>Ações de formação em escolas de Hotelaria e Turismo para profissionais e estudantes dos setores de hotelaria, turismo e restauração sobre o serviço responsável de bebidas alcoólicas.</p> <p>Disponibilização de materiais de informação e manuais de formação.</p>		
<p>Tipo de atividades do compromisso</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf)</p> <p><input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S)</p> <p><input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5. Formação (Form)</p> <p><input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv)</p> <p><input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C)</p> <p><input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A)</p> <p><input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T)</p> <p><input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F)</p> <p><input type="checkbox"/> 11. Outros (O)</p>		
<p>Grupo Alvo</p> <p><i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i></p>	<p>1. Sem Grupo Alvo definido</p> <p>2. Mulheres Gravidas</p> <p>3. Crianças até aos 9 anos</p> <p>4. Pré-adolescência e Adolescência</p> <p>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</p> <p>6. Adultos 25 e os 64</p> <p>7. Adultos acima dos 65</p> <p>8. Trabalhadores (contexto laboral)</p> <p>9. Famílias</p> <p>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</p> <p>11. Pessoas com PLA</p> <p>12. Outros. Quais? _____</p>	<p>Atv.</p> <p>Atv.</p> <p>Atv.</p> <p>Atv.</p> <p>Atv.</p> <p>Atv.</p> <p>Atv. 1 e 2</p> <p>Atv.</p> <p>Atv. 1,2 e 3</p> <p>Atv.</p> <p>Atv.</p>	
<p>Contexto de Intervenção</p>	<p><input type="checkbox"/> 1. Ambiental</p> <p><input type="checkbox"/> 2. Comercial</p> <p><input type="checkbox"/> 3. Comunitário</p> <p><input type="checkbox"/> 4. Desportivo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar</p> <p><input type="checkbox"/> 6. Familiar</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 7. Laboral</p>		

	<input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____	
Âmbito do compromisso *	Nacional	
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		
Objetivos *	<p>- Reduzir a incidência de abuso ou mau uso do álcool na HORECA através de formação de vendedores e empregados na venda responsável de bebidas alcoólicas no ponto de venda.</p> <p>- Sensibilizar estudantes e recém-formados para a incidência de abuso ou mau uso do álcool através de formação para a venda responsável de bebidas alcoólicas no ponto de venda.</p> <p>- Sensibilizar grupos-alvo sobre os efeitos do consumo de álcool, diretrizes de consumo de baixo risco, e restrições aplicáveis em grupos específicos de consumidores (inter alia jovens, grávidas, condutores, meio laboral)</p>	
Metas do Plano visadas *	<p>8 - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge</p> <p>9 - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa</p> <p>10 - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa</p> <p>11 - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool</p> <p>12 - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool</p> <p>13 - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas</p>	
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *		
Número de intervenores	5	
Tempo	De Intervenção	Atividade 1. 2 a 3 horas, 1 a 2 vezes por ano.
	Por ação	Atividade 2. 6h, anual.
	Regularidade	Atividade 3. 2/3 horas, anualmente.
Custos	Não quantificados (estão distribuído entre vários departamentos da empresa)	
Outros. Quais?		
Indicadores de Output alcançados / esperados *		
Número de pessoas abrangidas	350	De que universo
Visitantes do website	Não incluído no projeto	
Número de produtos	200	

Número de desdobráveis	5000	
Outros. Quais?		
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto / médio / longo prazo / outros	Número de pessoas envolvidas - 200 Feedback recolhido – através de inquéritos Nº de folhetos distribuídos a curto, médio e longo prazo – 5.000	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Questionários de avaliação
	Parâmetros a avaliar de resultados	Questionários de avaliação
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)		
Uso de avaliadores externos	Sim	
Uso de avaliadores internos	Sim – Departamento Jurídico	