

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	26 de Abril de 2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Polícia de Segurança Pública	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Ações de Fiscalização	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	Em complemento das ações de sensibilização desenvolvidas na vertente de prevenção, no âmbito da Escola Segura (no intuito de informar, educar e sensibilizar, sobretudo os mais jovens, para as consequências e uso nocivo de bebidas alcoólicas), quer no âmbito do Programa Comércio seguro (com vista a sensibilizar para o impacto das alterações legais da Lei do álcool), a PSP desenvolve inúmeras ações de fiscalização no intuito de fiscalizar os estabelecimentos comerciais, junto dos estabelecimentos de ensino, e especificamente a questão de venda de álcool a menores, assim como ações de fiscalização rodoviárias direcionadas o consumo de álcool.	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Joana Reis	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Largo Penha de França, n.º 1, 1170-298 Lisboa	
E-mail	jpreis@psp.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)		
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Maio de 2017	
Data do final	Dezembro de 2020	
Atividades do compromisso	<p>Atividade 1 Ações de fiscalização direcionadas para estabelecimentos comerciais nas imediações dos estabelecimentos de ensino</p> <p>Atividade 2 Ações de fiscalização rodoviária direcionadas para a condução sob a influência do álcool</p>	
Tipo de atividades do compromisso	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A)	

	<input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input checked="" type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)	
Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.
	2. Mulheres Gravidas	Atv.
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.
	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. 2
	6. Adultos 25 e os 64	Atv. 2
	7. Adultos acima dos 65	Atv. 2
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.
	9. Famílias	Atv.
	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.
	11. Pessoas com PLA	Atv.
	12. Outros. Quais? Comerciantes	Atv. 1
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input checked="" type="checkbox"/> 2. Comercial <input type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input checked="" type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____	
Âmbito do compromisso *	Nacional	
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		
Objetivos *	Contribuir para o cumprimento do Disposto Legal que proíbe a venda de álcool a jovens abaixo da idade limite para consumo de álcool. Contribuir para o cumprimento legal que proíbe a condução a condutores com uma TAS acima dos 0,5 gr ou de 0,2 para encartados há menos de 2 anos.	
Metas do Plano visadas *	Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos. Reduzir a mortalidade em acidentes de viação, relacionados com o consumo de álcool.	
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *		

Número de interventores	Elementos policiais nomeados para as operações de fiscalização		
Tempo	De Intervenção	42 meses	
	Por ação		
	Regularidade		
Custos			
Outros. Quais?			
Indicadores de <i>Output</i> alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas		De que universo	Comerciantes e condutores
Visitantes do website			
Número de produtos			
Número de desdobráveis			
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	N.º de estabelecimentos comerciais fiscalizados; N.º de operações de fiscalização rodoviária; N.º de condutores fiscalizados		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo		
	Parâmetros a avaliar de resultados		
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)	Relatórios das Operações de fiscalização		
Uso de avaliadores externos			
Uso de avaliadores internos			