

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	26 de Abril de 2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Polícia de Segurança Pública	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Procedimentos internos de prevenção de consumo de bebidas alcoólicas.	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	Constitui dever da PSP instituir internamente procedimentos de prevenção de consumo excessivo de bebidas alcoólicas e definir mecanismos de controlo interno, bem como o necessário acompanhamento de situações que prejudiquem os ambientes familiar e social ou de vulnerabilidades que possam interferir com o normal funcionamento do serviço policial	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Joana Reis	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Largo Penha de França, n.º 1, 1170-298 Lisboa	
E-mail	jpreis@psp.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)		
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Maio de 2017	
Data do final	Dezembro de 2020	
Atividades do compromisso	Atividade 1 - Submeter os elementos policiais ao controlo de alcoolemia e no caso de serem detetados casos identificados como “situações de risco” proceder ao respetivo encaminhamento para o Núcleo de Saúde, de modo a que seja promovido o acompanhamento sanitário e/ou psicológico da situação detetada	
Tipo de atividades do compromisso	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input checked="" type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input checked="" type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F)	

	<input type="checkbox"/> 11. Outros (O)	
Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.
	2. Mulheres Gravidas	Atv.
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.
	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.
	6. Adultos 25 e os 64	Atv.
	7. Adultos acima dos 65	Atv.
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv. 1
	9. Famílias	Atv.
	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.
	11. Pessoas com PLA	Atv.
	12. Outros. Quais? Comerciantes	Atv.
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental	
	<input type="checkbox"/> 2. Comercial	
	<input type="checkbox"/> 3. Comunitário	
	<input type="checkbox"/> 4. Desportivo	
	<input type="checkbox"/> 5. Escolar	
	<input type="checkbox"/> 6. Familiar	
	<input checked="" type="checkbox"/> 7. Laboral	
	<input type="checkbox"/> 8. Recreativo	
	<input type="checkbox"/> 9. Rodoviário	
	<input type="checkbox"/> 10. Saúde	
	<input type="checkbox"/> 11. Universitário	
	<input type="checkbox"/> 12. Virtual	
	<input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____	
Âmbito do compromisso *	Nacional	
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		
Objetivos *	Assegurar medidas para a redução efetiva do consumo excessivo ou o abuso de bebidas alcoólicas, nos locais de trabalho e garantir redes de suporte de apoio e reabilitação	
Metas do Plano visadas *	Diminuir as prevalências de consumo recente (últimos 12 meses), padrões de consumo de risco e dependência de substâncias psicoativas	
Número de interventores		
Tempo	De Intervenção	
	Por ação	
	Regularidade	
Custos		

Outros. Quais?			
Indicadores de <i>Output</i> alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas	Efetivo policial	De que universo	
Visitantes do website			
Número de produtos			
Número de desdobráveis			
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	N.º de efetivos controlados		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo		
	Parâmetros a avaliar de resultados		
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)	Mapa mensal de estatística		
Uso de avaliadores externos			
Uso de avaliadores internos			