

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão		
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Associação Nacional de Municípios Portugueses ANMP	
TÍTULO DO COMPROMISSO	INTERVENÇÃO DOS MUNICÍPIOS NA PREVENÇÃO E REDUÇÃO DOS COMPORTAMENTOS ADITIVOS E DAS DEPENDÊNCIAS DO ÁLCOOL	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	Conhecer e divulgar o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido localmente junto das comunidades pelos 308 municípios. Para o efeito será preparado um questionário que será enviado aos 308 municípios para recolha de informação sobre as ações que localmente são concretizadas quer junto da comunidade e seus diferentes grupos, quer junto dos serviços tutelados pelo município. Com base nos resultados obtidos será elaborado o relatório final e organizado um seminário para apresentação das principais conclusões.	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Lopes, Maria João	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Av. Marnoco e Sousa, 52 3004-511 Coimbra	
E-mail	mjlopes@anmp.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)		
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Até 1 de julho de 2017	
Data do final	Até 31 de outubro de 2017	
Atividades do compromisso (aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)	PLANIFICAÇÃO: delimitação do âmbito do questionário; preparação da estrutura do questionário: identificação do público-alvo; identificação das perguntas; preparação do layout; criação de plataforma web para recolha das respostas; fixação de prazos.	
	EXECUÇÃO: envio do relatório ao público-alvo e recolha das repostas	
	TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO: apuramento e tratamento dos dados recebidos; elaboração das principais conclusões.	
	Atividade 4	

<p>Tipo de atividades do compromisso</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input checked="" type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input checked="" type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input checked="" type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input checked="" type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input checked="" type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input checked="" type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input checked="" type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input checked="" type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input checked="" type="checkbox"/> 11. Outros (O) 	
<p>Grupo Alvo</p> <p><i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Sem Grupo Alvo definido 2. Mulheres Gravidas 3. Crianças até aos 9 anos 4. Pré-adolescência e Adolescência 5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos 6. Adultos 25 e os 64 7. Adultos acima dos 65 8. Trabalhadores (contexto laboral) 9. Famílias 10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas) 11. Pessoas com PLA 12. Outros. Quais? Municípios 	<ul style="list-style-type: none"> Atv. Atv. Atv. Atv. Atv. Atv. Atv. Atv. Atv. Atv. 308
<p>Contexto de Intervenção</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input checked="" type="checkbox"/> 4. Desportivo <input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar <input checked="" type="checkbox"/> 6. Familiar <input checked="" type="checkbox"/> 7. Laboral <input checked="" type="checkbox"/> 8. Recreativo <input checked="" type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input checked="" type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input checked="" type="checkbox"/> 13. Outro. Institucional 	

Âmbito do compromisso *	Território nacional: 308 municípios		
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*			
Objetivos *	Obter um mínimo de 65% de respostas		
Metas do Plano visadas *			
Indicadores de <i>Input</i> (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de interventores	Não aplicável por se enquadrar na atividade normal da ANMP		
Tempo	De Intervenção	Não aplicável por se enquadrar na atividade normal da ANMP	
	Por ação	Não aplicável por se enquadrar na atividade normal da ANMP	
	Regularidade	Não aplicável por se enquadrar na atividade normal da ANMP	
Custos	Não aplicável por se enquadrar na atividade normal da ANMP		
Outros. Quais?			
Indicadores de <i>Output</i> alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas	Não aplicável dado o tipo de ação		
Visitantes do website	Não aplicável dado o tipo de ação		
Número de produtos	Não aplicável dado o tipo de ação		
Número de desdobráveis	Não aplicável dado o tipo de ação		
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	Número de respostas obtidas		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo		
	Parâmetros a avaliar de resultados		
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)			
Uso de avaliadores externos	Não aplicável		
Uso de avaliadores internos	Não aplicável		