

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	10/04/2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	ACIBEV – Associação de Vinhos e Espirituosas de Portugal	
TÍTULO DO COMPROMISSO	“O Serviço Responsável faz o Negócio Sustentável”	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	O Compromisso “o Serviço Responsável faz o Negócio Sustentável” visa a formação de profissionais do setor de hotelaria e restauração para a venda responsável de bebidas alcoólicas. Neste contexto, a ACIBEV irá promover o projeto nas duas principais feiras de vinho nacionais, a Essência do Vinho, no Porto, e o Encontro com o Vinho e Sabores, em Lisboa.	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Alves, Ana Isabel Secretária Geral	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Largo do Carmo, 15 – 1º andar 1200-092 Lisboa	
E-mail	aialves@acibev.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)	ViniPortugal – não é membro	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	01/05/2017	
Data do final	01/05/2018	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p>Atividade 1 – Formação de Profissionais O objetivo primordial desta iniciativa é minimizar os danos causados pelo consumo excessivo e/ou precoce de álcool e desenvolver uma estratégia que promova a venda responsável. Dizer não a menores ou a pessoas embriagadas, reconhecer sinais de intoxicação e criar um ambiente que incentive o consumo moderado, são alguns dos temas abordados nas formações de serviço responsável.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Formação de profissionais de vários setores para o serviço responsável de bebidas alcoólicas, inserida nas formações “A Copo” realizadas pela ViniPortugal. b) Formação de profissionais do setor de hotelaria e restauração e Sommeliers para a venda e o serviço responsável de bebidas alcoólicas. <p>Atividade 2 – O Serviço Responsável nas Feiras de Vinho</p> <ul style="list-style-type: none"> a) “Encontro com o Vinho e Sabores” 2017 – Promoção do projeto de Formação de Serviço Responsável, que inclui a distribuição de manuais e folhetos. 	

	b) “Essência do Vinho” 2018 – Promoção do projeto de Formação de Serviço Responsável, que inclui a distribuição de manuais e folhetos.																										
Tipo de atividades do compromisso	<input checked="" type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input checked="" type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)																										
Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	<table border="1"> <tr> <td>1. Sem Grupo Alvo definido</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>2. Mulheres Gravidas</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>3. Crianças até aos 9 anos</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>4. Pré-adolescência e Adolescência</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>6. Adultos 25 e os 64</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>7. Adultos acima dos 65</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>8. Trabalhadores (contexto laboral)</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>9. Famílias</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</td> <td>Atv. 1 e 2</td> </tr> <tr> <td>11. Pessoas com PLA</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>12. Outros. Quais? _____</td> <td>Atv.</td> </tr> </table>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.	2. Mulheres Gravidas	Atv.	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.	6. Adultos 25 e os 64	Atv.	7. Adultos acima dos 65	Atv.	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	9. Famílias	Atv.	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 1 e 2	11. Pessoas com PLA	Atv.	12. Outros. Quais? _____	Atv.		
1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.																										
2. Mulheres Gravidas	Atv.																										
3. Crianças até aos 9 anos	Atv.																										
4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.																										
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.																										
6. Adultos 25 e os 64	Atv.																										
7. Adultos acima dos 65	Atv.																										
8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.																										
9. Famílias	Atv.																										
10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 1 e 2																										
11. Pessoas com PLA	Atv.																										
12. Outros. Quais? _____	Atv.																										
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input checked="" type="checkbox"/> 2. Comercial <input type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____																										

Âmbito do compromisso *	Nacional		
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*			
Objetivos *			
Metas do Plano visadas *	<p>1 - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em estudantes de 13-17 anos</p> <p>5- Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos</p> <p>9 - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa</p> <p>10 - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa</p> <p>12 - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool</p>		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de intervenções	5		
Tempo	De Intervenção		
	Por ação		
	Regularidade		
Custos	10.000,00 €		
Outros. Quais?			
Indicadores de Output alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas	800	De que universo	
Visitantes do website			
Número de produtos	5000 manuais de formação		
Número de desdobráveis	600 folhetos		
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros			
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo		
	Parâmetros a avaliar de resultados	Questionários	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)			
Uso de avaliadores externos			
Uso de avaliadores internos			