

# FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	10/04/2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	ACIBEV – Associação de Vinhos e Espirituosas de Portugal	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Vinho com Moderação by ACIBEV	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>O Compromisso “Vinho com Moderação by ACIBEV” inclui uma campanha publicitária nos Cinemas NOS, a realização de testes de alcoolemia em eventos como o “Encontro com o Vinho e Sabores”, em Lisboa, e ainda a divulgação de material com as principais mensagens do projeto <i>Wine in Moderation</i>.</p> <p>O compromisso da ACIBEV pretende contribuir para a implementação em Portugal do programa europeu “Wine in Moderation, Art de Vivre” do Setor Europeu do Vinho, considerado um dos melhores programas apresentados no Fórum Europeu Álcool e Saúde. O Programa trabalha para promover o consumo responsável como uma norma cultural/social, de modo a prevenir e reduzir o abuso e os malefícios relacionados com o álcool. O objetivo é educar jovens e adultos, ajudando-os a tomar decisões responsáveis acerca do consumo, em cooperação com as autoridades competentes e outros interessados. Ao mesmo tempo pretende-se preservar o lugar cultural, ambiental e económico do vinho na sociedade europeia. O WIM tem por base a divulgação de uma mensagem equilibrada sobre os benefícios de um consumo moderado de vinho e os riscos do abuso. Através deste programa o sector de vinho pretende informar e educar os consumidores de vinho provocando uma mudança cultural e assegurando o legítimo futuro do vinho.</p>	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Alves, Ana Isabel Secretária Geral	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Largo do Carmo, 15 – 1º andar 1200-092 Lisboa	
E-mail	aialves@acibev.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)		
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	01/05/2017	
Data do final	01/05/2018	
Atividades do compromisso  (aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)	<p><b>Atividade 1 – Campanha “Vinho com Moderação”</b> - Campanha de publicidade nos Cinemas NOS – exibição de vídeo de responsabilidade social em 45 complexos de cinema nacionais, o que equivale a 291 ecrãs e a um total de 30.555 exibições (exceto vídeos de animação).</p> <p><b>Atividade 2 – Wine in Moderation by ACIBEV</b></p> <p>a) “Encontro com o Vinho e Sabores” 2017 - Realização de testes de alcoolemia a consumidores e divulgação de material com</p>	

	mensagens de consumo responsável e moderado de bebidas alcoólicas.																									
	b) “Essência do Vinho” 2018 – Divulgação de material com mensagens de consumo responsável e moderado de bebidas alcoólicas e organização de conferência sobre o projeto Wine in Moderation.																									
<b>Tipo de atividades do compromisso</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input checked="" type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)																									
<b>Grupo Alvo</b>	<table border="1"> <tr> <td>1. Sem Grupo Alvo definido</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>2. Mulheres Gravidas</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>3. Crianças até aos 9 anos</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>4. Pré-adolescência e Adolescência</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td> <td>Atv. 1 e 2</td> </tr> <tr> <td>6. Adultos 25 e os 64</td> <td>Atv. 1 e 2</td> </tr> <tr> <td>7. Adultos acima dos 65</td> <td>Atv. 1 e 2</td> </tr> <tr> <td>8. Trabalhadores (contexto laboral)</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>9. Famílias</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>11. Pessoas com PLA</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>12. Outros. Quais? _____</td> <td>Atv.</td> </tr> </table>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.	2. Mulheres Gravidas	Atv.	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. 1 e 2	6. Adultos 25 e os 64	Atv. 1 e 2	7. Adultos acima dos 65	Atv. 1 e 2	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	9. Famílias	Atv.	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.	11. Pessoas com PLA	Atv.	12. Outros. Quais? _____	Atv.	
1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.																									
2. Mulheres Gravidas	Atv.																									
3. Crianças até aos 9 anos	Atv.																									
4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.																									
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. 1 e 2																									
6. Adultos 25 e os 64	Atv. 1 e 2																									
7. Adultos acima dos 65	Atv. 1 e 2																									
8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.																									
9. Famílias	Atv.																									
10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.																									
11. Pessoas com PLA	Atv.																									
12. Outros. Quais? _____	Atv.																									
<i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>																										
<b>Contexto de Intervenção</b>	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input checked="" type="checkbox"/> 2. Comercial <input type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário																									

	<input type="checkbox"/> 12. Virtual	
	<input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____	
Âmbito do compromisso *	Nacional	
<b>INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*</b>		
Objetivos *		
Metas do Plano visadas *	<p><b>9 - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez</b> na população portuguesa</p> <p><b>10 - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência</b> na população portuguesa</p> <p><b>11 - Reduzir a mortalidade</b> padronizada por doenças atribuíveis ao álcool</p> <p><b>12 - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação</b> relacionados com o consumo de álcool</p>	
<b>Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *</b>		
Número de interventores	10	
Tempo	De Intervenção	
	Por ação	
	Regularidade	
Custos	60.000,00 €	
Outros. Quais?		
<b>Indicadores de Output alcançados / esperados *</b>		
Número de pessoas abrangidas	2.002.200	De que universo
Visitantes do website		
Número de produtos	100 Blocos de notas, 100 porta-chaves e 2 roll-ups	
Número de desdobráveis	2500 folhetos; 1000 brochuras	
Outros. Quais?		
<b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>		
Curto / médio / longo prazo / outros		
<b>Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar</b>		
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	
	Parâmetros a avaliar de resultados	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)		
Uso de avaliadores externos		
Uso de avaliadores internos		