

# FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	24/3/2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Confederação Nacional das Associações de Família (CNAF) Associação Nacional de Estudantes de Medicina (ANEM)	
TÍTULO DO COMPROMISSO	" Muito pequeno para beber! - Prevenção Síndrome Alcoólica Fetal"	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>O concurso de cartazes tem como intuito a criação de uma campanha a nível nacional, promovida pela ANEM e CNAF, dirigida principalmente para as grávidas e futuras mães. Cremos ser muito importante criar uma campanha de prevenção de consumo de álcool dirigida às grávidas e futuras mães, isto porque o consumo de álcool durante a gravidez está claramente associado a anomalias no feto, de entre as quais se destaca a Síndrome Alcoólica Fetal. Desta forma, torna-se nosso objetivo também alertar a população para o facto de que as escolhas de uma grávida em relação ao consumo de álcool vão afetar o bebé. Nesse sentido, temos também como objetivo divulgar o projeto vencedor em consultas de obstetrícia e planeamento familiar realizadas nas unidades de saúde públicas.</p> <p>O apelo à responsabilidade das mães e grávidas começa com "Muito pequeno para beber!" e conceito de prevenir anomalias fetais. É na família que há um convívio inter-gerações e um acompanhamento da gravidez mais acentuado, em que a educação para a saúde pode vir dos mais velhos para os mais novos ou (com grande importância e eficácia) dos mais novos para os mais velhos, bem como dos parceiros/progenitores.</p> <p>Consideramos que a explicação destes conceitos pode ser adequadamente realizada por estudantes de Medicina, atendendo a sua formação académica que inclui os aspetos bioquímicos do etanol, passa pelo estudo dos seus efeitos no sistema biológico e contempla a análise da sua repercussão fetal e na grávida. Quer na fase pré-graduada quer futuramente enquanto médicos, são agentes com responsabilidade social na divulgação desta mensagem.</p> <p>Propomos a realização de um concurso aberto a todos os estudantes de Medicina de faculdades portuguesas, para elaboração de informação sobre o conceito "Muito pequeno para beber! - Prevenção do Síndrome Alcoólico Fetal", sob a forma de um cartaz a partir de formato A4.</p> <p>O projeto vencedor do concurso será divulgado entre os associados da CNAF por via eletrónica e se for possível também em versão impressa em papel. Mais ainda, será divulgado também entre os estudantes de medicina via facebook. Prevê-se igualmente a divulgação em ações presenciais entre os associados da CNAF ou mais alargadamente em unidades de saúde e comunicação social específica, focada no público alvo, como por exemplo Metro ou Destak, tentando uma entrevista também na Pais e Filhos.</p>	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Vera-Cruz, Paulo - Vice-presidente do Conselho Consultivo da CNAF	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Avª Duque Loulé, nº 95 - 2º Dto, 1050-089 Lisboa, Portugal	

E-mail	P_vera_cruz@hotmail.com	
<b>INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum</b>		
Nome da (s) Instituição (ões)	Área de Saúde Pública da ANEM	
<b>INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*</b>		
Data de início	21/3/2017	
Data do final	31/12/2017	
Atividades do compromisso	Atividade1 Elaboração do regulamento do concurso e constituição do júri.	
	Atividade2 Elaboração de um cartaz para divulgação do concurso, em papel e em formato eletrónico, entre os estudantes de Medicina de todas as faculdades nacionais. Esta divulgação inclui a ANEM (Associação Nacionais de Estudantes de Medicina) por representar a totalidade dos estudantes de Medicina.	
	Atividade3 Receção dos projetos a concurso.	
	Atividade4 Apreciação dos projetos a concurso para decisão do vencedor. A avaliação será feita por um júri eleito para esse fim.	
	Atividade5 Organização de uma cerimónia de entrega do prémio ao vencedor que coincide com a primeira ação de divulgação.	
	Atividade 6 Divulgação do projeto vencedor a todos os associados da CNAF por via eletrónica e através do "Diretório do Álcool." e pelo estudantes de Medicina.	
Tipo de atividades do compromisso	<input checked="" type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input checked="" type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)	
Grupo Alvo  <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.
	2. Mulheres Gravidas	Atv. 5 e 6
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.
	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. 4, 5 e 6
	6. Adultos 25 e os 64	Atv. 4, 5 e 6

	7. Adultos acima dos 65	Atv.	
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	
	9. Famílias	Atv. 5 e 6	
	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.	
	11. Pessoas com PLA	Atv.	
	12. Outros. Quais? _____	Atv.	
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar <input checked="" type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input checked="" type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input checked="" type="checkbox"/> 10. Saúde <input checked="" type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____		
Âmbito do compromisso *	Nacional		
<b>INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*</b>			
Objetivos *	<p>Os objetivos do concurso são:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- formar material de divulgação sobre o tema;</li> <li>-informar, com o mesmo, as consequências do consumo de álcool durante a gravidez, alertando para o fato de que a partir do momento em que uma mulher fica grávida, as suas escolhas em relação ao consumo de álcool afetam o bebé, causando uma série de danos cognitivos, comportamentais e neurológicos.</li> </ul> <p>A campanha consta de um cartaz informativo sobre as consequências do consumo de álcool durante a gestação.</p>		
Metas do Plano visadas *	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos.</li> <li>- Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos.</li> <li>- Retardar o início dos padrões de consumo nocivo com 13 anos ou menos.</li> <li>- Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos</li> <li>- Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos</li> <li>- Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge</li> <li>- Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa</li> <li>- Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na</li> </ul>		

	população portuguesa - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool		
<b>Indicadores de <i>Input</i> (recursos disponíveis para o compromisso) *</b>			
Número de interventores			
Tempo	De Intervenção	Actividade 1: 2 meses	
	Por ação	Actividade 2: 2 meses	
	Regularidade	Actividade 3: 2 meses	
		Actividade 4: 1 semana	
		Actividade 5: 1 mês	
		Actividade 6: 3 meses	
Custos	Impressões e prémios para vencedores		
Outros. Quais?			
<b>Indicadores de <i>Output</i> alcançados / esperados *</b>			
Número de pessoas abrangidas	12000 Estudantes de Medicina	De que universo	12000 Estudantes de Medicina
Visitantes do website			
Número de produtos	Cartazes		
Número de desdobráveis			
Outros. Quais?			
<b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>			
Curto / médio / longo prazo / outros	Nº de pessoas a quem chegou a mensagem, avaliado através do número de participantes do concurso.		
<b>Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar</b>			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo		
	Parâmetros a avaliar de resultados		
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)			
Uso de avaliadores externos			
Uso de avaliadores internos			