

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	28/04/2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Divisão da Intervenção nos Comportamentos Aditivos Dependências – Administração Regional Saúde do Norte, I.P.	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Protocolo de Colaboração STCP/UAP	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	No sentido de promover a segurança e a saúde, a melhoria da qualidade de vida, a consciencialização e a responsabilidade individual nos colaboradores da empresa STCP, o protocolo com a Unidade de Alcoologia do Porto – Dr. José Barrias (adiante UAP) visa um programa de promoção da saúde e de prevenção universal relativo ao consumo de álcool.	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Adelino Vale Ferreira	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua da Constituição, 195 – 2º / 4200-188 Porto	
E-mail	adelino.ferreira@arsnorte.min-saude.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)	Não se aplica	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Março 2017	
Data do final	Março 2020	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	Atividade 1 Programa de Promoção da Saúde e Prevenção Universal em meio laboral Atividade 2 Produção de materiais preventivos em meio laboral Atividade 3 Apoio à reinserção dos utentes da UAP	
Tipo de atividades do compromisso	<input checked="" type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv)	

	<input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input checked="" type="checkbox"/> 11. Outros (O) Reinserção Social																									
Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	<table border="1"> <tbody> <tr><td>1. Sem Grupo Alvo definido</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>2. Mulheres Gravidas</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>3. Crianças até aos 9 anos</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>4. Pré-adolescência e Adolescência</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>6. Adultos 25 e os 64</td><td>Atv. 3</td></tr> <tr><td>7. Adultos acima dos 65</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>8. Trabalhadores (contexto laboral)</td><td>Atv. 1 e 2</td></tr> <tr><td>9. Famílias</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>11. Pessoas com PLA</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>12. Outros. Quais? _____</td><td>Atv.</td></tr> </tbody> </table>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.	2. Mulheres Gravidas	Atv.	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.	6. Adultos 25 e os 64	Atv. 3	7. Adultos acima dos 65	Atv.	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv. 1 e 2	9. Famílias	Atv.	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.	11. Pessoas com PLA	Atv.	12. Outros. Quais? _____	Atv.	
1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.																									
2. Mulheres Gravidas	Atv.																									
3. Crianças até aos 9 anos	Atv.																									
4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.																									
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.																									
6. Adultos 25 e os 64	Atv. 3																									
7. Adultos acima dos 65	Atv.																									
8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv. 1 e 2																									
9. Famílias	Atv.																									
10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.																									
11. Pessoas com PLA	Atv.																									
12. Outros. Quais? _____	Atv.																									
Contexto de Intervenção	<input checked="" type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input checked="" type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input checked="" type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input checked="" type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____																									
Âmbito do compromisso *	Local																									
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*																										
Objetivos *	Apoiar os trabalhadores e a empresa na minimização da problemática do álcool, através da elaboração e implementação de medidas efetivas tendentes à redução e controle do problema																									
Metas do Plano visadas *	<input type="checkbox"/> - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em estudantes de 13-17 anos <input type="checkbox"/> - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos. <input type="checkbox"/> - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos.																									

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

	<input type="checkbox"/> - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo <u>com 13 anos ou menos.</u> <input type="checkbox"/> - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos <input type="checkbox"/> - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020 <input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos <input checked="" type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge <input checked="" type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa <input checked="" type="checkbox"/> - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa <input checked="" type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool <input checked="" type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool <input type="checkbox"/> - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de interventores	Técnicos envolvidos na implementação do protocolo		
Tempo	De Intervenção		
	Por ação		
	Regularidade		
Custos			
Outros. Quais?			
Indicadores de Output alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas	Nº de colaboradores envolvidos (a definir)	De que universo	
Visitantes do website			
Número de produtos	Nº de ações de sensibilização Produção de cartazes, folhetos e <i>flyers</i> (a definir quantidades)		
Número de desdobráveis			
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	Nº de referências para tratamento no âmbito do protocolo		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Nº participantes nas ações de sensibilização	
	Parâmetros a avaliar de resultados	(a definir)	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)			
Uso de avaliadores externos			
Uso de avaliadores internos	A avaliação será realizada por técnicos da DICAD		