

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AValiação
Data de submissão	28/04/2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Divisão da Intervenção nos Comportamentos Aditivos Dependências – Administração Regional Saúde do Norte, I.P.	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Liga para a Inclusão	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	A Liga para a Inclusão Social é um projeto de parceria interinstitucional desenvolvido solidariamente desde o início de 2009 por mais de três dezenas de instituições públicas e privadas da região norte, todas elas de reconhecida idoneidade e com intervenção numa ou várias das seguintes áreas de exclusão social: sem-abrigo e precariedade; saúde mental e psiquiatria; dependências; reclusão. Neste âmbito, a DICAD da ARS Norte participa no campeonato nacional de futsal da Liga para a Inclusão Social, através do envolvimento de utentes na equipa de futsal e de técnicos na organização e acompanhamento dos mesmos.	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Adelino Vale Ferreira	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua da Constituição, 195 – 2º / 4200-188 Porto	
E-mail	adelino.ferreira@arsnorte.min-saude.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)	Não se aplica	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Agosto de 2017	
Data do final	Mai de 2018	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	Atividade 1 Participação nos jogos de futsal da Liga para a Inclusão Social	
	Atividade 2	
Tipo de atividades do compromisso	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv)	

	<input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input checked="" type="checkbox"/> 11. Outros (O) Reinserção Social																									
Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. Sem Grupo Alvo definido</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>2. Mulheres Gravidas</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>3. Crianças até aos 9 anos</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>4. Pré-adolescência e Adolescência</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>6. Adultos 25 e os 64</td> <td>Atv. X</td> </tr> <tr> <td>7. Adultos acima dos 65</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>8. Trabalhadores (contexto laboral)</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>9. Famílias</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</td> <td>Atv.</td> </tr> <tr> <td>11. Pessoas com PLA</td> <td>Atv. X</td> </tr> <tr> <td>12. Outros. Quais? _____</td> <td>Atv.</td> </tr> </tbody> </table>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.	2. Mulheres Gravidas	Atv.	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.	6. Adultos 25 e os 64	Atv. X	7. Adultos acima dos 65	Atv.	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	9. Famílias	Atv.	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.	11. Pessoas com PLA	Atv. X	12. Outros. Quais? _____	Atv.	
1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.																									
2. Mulheres Gravidas	Atv.																									
3. Crianças até aos 9 anos	Atv.																									
4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.																									
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.																									
6. Adultos 25 e os 64	Atv. X																									
7. Adultos acima dos 65	Atv.																									
8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.																									
9. Famílias	Atv.																									
10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.																									
11. Pessoas com PLA	Atv. X																									
12. Outros. Quais? _____	Atv.																									
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input type="checkbox"/> 3. Comunitário <input checked="" type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input checked="" type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____																									
Âmbito do compromisso *	Regional																									
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*																										
Objetivos *	Garantir a participação em todos os jogos da Liga para a Inclusão da Equipa de utentes da DICAD da ARSNorte na época 2017/2018 no campeonato nacional de Futsal.																									
Metas do Plano visadas *	<input type="checkbox"/> - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em estudantes de 13-17 anos <input type="checkbox"/> - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos. <input type="checkbox"/> - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos.																									

	<input type="checkbox"/> - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo <u>com 13 anos ou menos.</u> <input type="checkbox"/> - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos <input type="checkbox"/> - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020 <input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos <input checked="" type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge <input checked="" type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa <input checked="" type="checkbox"/> - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa <input checked="" type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool <input checked="" type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool <input type="checkbox"/> - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de interventores	Nº de técnicos que acompanham os utentes e que fazem parte da organização		
Tempo	De Intervenção		
	Por ação		
	Regularidade	Jogos do campeonato nacional de futsal.	
Custos	Equipamentos/Transportes/Seguros/ Alimentação		
Outros. Quais?			
Indicadores de Output alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas	Nº de utentes participantes	De que universo	
Visitantes do website			
Número de produtos			
Número de desdobráveis			
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	Nº de jogos participados Classificação no campeonato de futsal Adesão ao processo de tratamento e de reinserção		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Nº de jogos participados	
	Parâmetros a avaliar de resultados	Classificação no campeonato e assiduidade às consultas de tratamento/reinserção	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)			
Uso de avaliadores externos			
Uso de avaliadores internos	A avaliação será realizada por técnicos da DICAD		