

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão		
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Associação de Serviços Gerais de Alcoólicos Anónimos de Portugal	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Alcoólicos Anónimos – Uma solução para o problema do alcoolismo	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO		
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Osório / Fátima	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Praça D. Miguel I, 3C – 2660-310 Santo António dos Cavaleiros	
E-mail	info@aaportugal.org	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)		
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	01 de Janeiro de 2017	
Data do final	31 de Dezembro de 2020	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p>Atividade 1: Manter em funcionamento os grupos de auto-ajuda de Alcoólicos Anónimos em todo o território nacional e divulgar a existência e ajuda de Alcoólicos Anónimos</p> <p>Atividade 2: Cooperar com as instituições de tratamento de alcoólicos por meio de várias acções nomeadamente reuniões com os internados, serviço “Fazer a Ponte” (acompanhar os doentes que saem de internamento de modo a facilitar a sua integração nos grupos de Alcoólicos Anónimos)</p> <p>Atividade 3: Cooperar com profissionais e instituições, nomeadamente prisões, estabelecimentos de ensino, Câmaras Municipais, Forças Armadas, unidades da ARS, hospitais, etc.</p> <p>Atividade 4: Manter a eficácia das linhas de ajuda, através de telefone e de e-mail.</p> <p>Atividade 5: Realizar Sondagem aos Membros de Alcoólicos Anónimos e produzir folheto com os resultados com vários indicadores</p>	
Tipo de atividades do compromisso	<input checked="" type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input checked="" type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S)	

	<input checked="" type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input checked="" type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input checked="" type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)	
Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	1. Sem Grupo Alvo definido	X Atv.5
	2. Mulheres Gravidas	Atv.
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.
	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	X Atv. 3
	6. Adultos 25 e os 64	X Atv. 1, 2, 3, 4
	7. Adultos acima dos 65	X Atv. 1, 2, 3, 4
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	X Atv. 1, 2, 3, 4
	9. Famílias	X Atv. 1, 2, 3, 4
	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	X Atv. 2, 3,5
	11. Pessoas com PLA	X Atv. 1, 4,5
	12. Outros. Quais? _Reclusos_____	X Atv. 3
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental	
	<input type="checkbox"/> 2. Comercial	
	<input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário	
	<input type="checkbox"/> 4. Desportivo	
	<input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar	
	<input type="checkbox"/> 6. Familiar	
	<input checked="" type="checkbox"/> 7. Laboral	
	<input type="checkbox"/> 8. Recreativo	
	<input type="checkbox"/> 9. Rodoviário	
	<input checked="" type="checkbox"/> 10. Saúde	
	<input checked="" type="checkbox"/> 11. Universitário	
	<input type="checkbox"/> 12. Virtual	
	<input checked="" type="checkbox"/> 13. Outro. Qual __Contexto prisional_____	
Âmbito do compromisso *	Nacional	
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		
Objetivos *	Número de grupos de Alcoólicos Anónimos Número de ações de divulgação Número de chamadas telefónicas e e-mail	

	Utilização do site aaportugal.org		
	Indicadores da Sondagem		
Metas do Plano visadas *	2 - Aumentar o risco percebido de consumo de 1-2 bebidas alcoólicas 3 – Retardar o início do consumo de bebidas 4 – Retardar o início dos padrões de consumo nocivo 5 – Reduzir os estados de embriaguez 7 – Diminuir a prevalência dos estados de embriaguez 8 – Diminuir a prevalência do padrão de consumo binge 9 – Diminuir a prevalência de estados de embriaguez 10 – Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência 11 – Reduzir a mortalidade 12 – Reduzir a mortalidade em acidentes de viação		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de interventores	Membros de AA de todo o território nacional. Para cada ação podem intervir de um a várias dezenas		
Tempo	De Intervenção	Todo o ano	
	Por ação	Cerca de 2 a 3,5 horas	
	Regularidade	Várias por semana; semanais, quinzenais, mensais; várias por ano	
Custos	A estrutura de serviço de AA tem um orçamento anual de cerca de 40.000,00€		
Outros. Quais?			
Indicadores de Output alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas	Dependendo de cada ação pode variar entre cerca de 5 a cerca de 80 por ação	De que universo	
Visitantes do website	Média mensal de 3.600 sessões		
Número de produtos	2 vídeos, 2 Rool-Up, 1 livro		
Número de desdobráveis	Cerca de uma dezena		
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	Estatísticas de pedidos de ajuda, de sessões no site, de literatura vendida		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Inventário das ações	
	Parâmetros a avaliar de resultados	Organização, impacto	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)	Uma parte da avaliação é qualitativa, sem nenhum método específico, chamadas inventário da ação		
Uso de avaliadores externos			
Uso de avaliadores internos			