

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	5 de abril de 2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias (ULHT)	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Projetos de I&D no âmbito da estimulação cognitiva de doentes com perturbação do uso do álcool (PUA).	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	A ULHT, nomeadamente o grupo pertencente à Escola de Psicologia e das Ciências da Vida tem nos últimos anos desenvolvido várias aplicações digitais em realidade virtual para a estimulação cognitiva de doentes com PUA. Os estudos resultantes da utilização destas plataformas demonstraram a pertinência da realização de actividades da vida diária em ambientes virtuais na melhoria do funcionamento cognitivo geral destes pacientes. Para a prossecução do compromisso estabelecido com o FNAS, neste novo ciclo serão desenvolvidas novas actividades da vida diária e a recolha de dados será estendida a instituições parceiras, nomeadamente, à rede de comunidades que trabalham na área do álcool no âmbito da FETO.	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Gamito, Pedro	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Campo Grande, 376 1749-024 Lisboa - Portugal	
E-mail	pedro.gamito@ulusofona.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)	FETO, IPSS	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início		
Data do final		
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	Atividade 1 Desenvolvimento de aplicações em realidade virtual	
	Atividade 2 Seleção de amostra	
	Atividade 3 Avaliação e intervenção	

	Atividade 4 Produção de documentação científica		
	Atividade 5 Disseminação dos resultados		
Tipo de atividades do compromisso	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input checked="" type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)		
Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv. 1, 2	
	2. Mulheres Gravidas	Atv.	
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	
	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.	
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.	
	6. Adultos 25 e os 64	Atv. 3	
	7. Adultos acima dos 65	Atv. 3	
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	
	9. Famílias	Atv.	
	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 4, 5	
	11. Pessoas com PLA	Atv. 3	
	12. Outros. Quais? _____	Atv.	
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário		

	<input checked="" type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input checked="" type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____		
Âmbito do compromisso *	Nacional		
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*			
Objetivos *	recolha e tratamento de dados referentes a padrões de consumo, danos associados ao consumo de álcool, comunicação comercial/media, eficácia de intervenções e a sua difusão em artigos ou publicações		
Metas do Plano visadas *	9 - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa 10 - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de interventores	5		
Tempo	De Intervenção	12 sessões	
	Por ação		
	Regularidade	bi semanais	
Custos			
Outros. Quais?			
Indicadores de Output alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas	Por determinar	De que universo	FETO e IPSS
Visitantes do website			
Número de produtos	12 aplicações em RV; artigos científicos		
Número de desdobráveis			
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	Nº de sujeitos intervencionados Nº de artigos produzidos		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo		
	Parâmetros a avaliar de resultados	MoCA, FAB, TP, WCST, CTT (...)	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)			
Uso de avaliadores externos			
Uso de avaliadores internos	Sim		