

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	22/10/2016	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	APDES – Agência Piaget Para o Desenvolvimento	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Partilhar experiências de intervenção comunitária focadas na redução dos riscos associados ao consumo esporádico excessivo de álcool	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>Ao integrar o FNAS, pretendemos acima de tudo partilhar práticas interventivas com os restantes parceiros, assim como criar redes de trabalho ou ações comuns com parceiros que pretendam sobre as mesmas temáticas.</p> <p>Temos vindo a desenvolver investigação e a implementar algumas intervenções quer em proximidade com utilizadores de álcool e m contextos de diversão noturna, quer com proprietários e colaboradores de espaços de diversão noturna. Neste sentido, esperamos que a nossa integração no FNAS enriqueça as discussões/ ações e contribua também para o enriquecimento do nosso trabalho.</p>	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Vale Pires, Cristiana	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	4411-801, Arcozelo, V. N. Gaia - Alameda Jean Piaget nº 100 Apartado 1523	
E-mail	cristiana.pires@apdes.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)		
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	22-10-2016	
Data do final		
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p>Atividade 1 - Formação para técnicos e outros profissionais sobre consumo esporádico excessivo de álcool e estratégias de intervenção na redução dos riscos associados a este padrão de consumo.</p> <p>Atividade 2 - Criar um sub-grupo de trabalho para desenhar uma intervenção comunitária</p> <p>Atividade 3 - Ligar o fórum consultivo (grupo de trabalho informal que surge no âmbito do projeto Europeu AllCool) ao FNAS;</p> <p>Atividade 4 - Investigação sobre os riscos associados ao consumo esporádico excessivo de álcool em jovens mais desfavorecidos em termos socioeconómicos na cidade do Porto.</p>	

<p>Tipo de atividades do compromisso</p>	<table border="0"> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>1. Informação ao consumidor (Inf)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>2. Atividades no âmbito dos media (M)</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>3. Sessões de Sensibilização (S)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>4. Programas de Intervenção Continuada (P)</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>5. Formação (Form)</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>6. Investigação/Produção Científica (Inv)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>7. Comunicação comercial (C)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>8. Aconselhamento (A)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>9. Tratamento (T)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>10. Fiscalização (F)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>11. Outros (O) –</td></tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/>	1. Informação ao consumidor (Inf)	<input type="checkbox"/>	2. Atividades no âmbito dos media (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	3. Sessões de Sensibilização (S)	<input type="checkbox"/>	4. Programas de Intervenção Continuada (P)	<input checked="" type="checkbox"/>	5. Formação (Form)	<input checked="" type="checkbox"/>	6. Investigação/Produção Científica (Inv)	<input type="checkbox"/>	7. Comunicação comercial (C)	<input type="checkbox"/>	8. Aconselhamento (A)	<input type="checkbox"/>	9. Tratamento (T)	<input type="checkbox"/>	10. Fiscalização (F)	<input type="checkbox"/>	11. Outros (O) –					
<input checked="" type="checkbox"/>	1. Informação ao consumidor (Inf)																											
<input type="checkbox"/>	2. Atividades no âmbito dos media (M)																											
<input checked="" type="checkbox"/>	3. Sessões de Sensibilização (S)																											
<input type="checkbox"/>	4. Programas de Intervenção Continuada (P)																											
<input checked="" type="checkbox"/>	5. Formação (Form)																											
<input checked="" type="checkbox"/>	6. Investigação/Produção Científica (Inv)																											
<input type="checkbox"/>	7. Comunicação comercial (C)																											
<input type="checkbox"/>	8. Aconselhamento (A)																											
<input type="checkbox"/>	9. Tratamento (T)																											
<input type="checkbox"/>	10. Fiscalização (F)																											
<input type="checkbox"/>	11. Outros (O) –																											
<p>Grupo Alvo</p> <p><i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i></p>	<table border="0"> <tr><td>1. Sem Grupo Alvo definido</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>2. Mulheres Gravidas</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>3. Crianças até aos 9 anos</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>4. Pré-adolescência e Adolescência</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td><td>Atv.2</td></tr> <tr><td>6. Adultos 25 e os 64</td><td>Atv.2</td></tr> <tr><td>7. Adultos acima dos 65</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>8. Trabalhadores (contexto laboral)</td><td>Atv. 2; 1</td></tr> <tr><td>9. Famílias</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</td><td>Atv. 1, 3, 4</td></tr> <tr><td>11. Pessoas com PLA</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>12. Outros. Quais? _____</td><td>Atv.</td></tr> </table>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.	2. Mulheres Gravidas	Atv.	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.2	6. Adultos 25 e os 64	Atv.2	7. Adultos acima dos 65	Atv.	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv. 2; 1	9. Famílias	Atv.	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 1, 3, 4	11. Pessoas com PLA	Atv.	12. Outros. Quais? _____	Atv.			
1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.																											
2. Mulheres Gravidas	Atv.																											
3. Crianças até aos 9 anos	Atv.																											
4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.																											
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.2																											
6. Adultos 25 e os 64	Atv.2																											
7. Adultos acima dos 65	Atv.																											
8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv. 2; 1																											
9. Famílias	Atv.																											
10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 1, 3, 4																											
11. Pessoas com PLA	Atv.																											
12. Outros. Quais? _____	Atv.																											
<p>Contexto de Intervenção</p>	<table border="0"> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>1. Ambiental</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>2. Comercial</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>3. Comunitário</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>4. Desportivo</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>5. Escolar</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>6. Familiar</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>7. Laboral</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>8. Recreativo</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>9. Rodoviário</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>10. Saúde</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>11. Universitário</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>12. Virtual</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>13. Outro. Qual _____</td></tr> </table>	<input type="checkbox"/>	1. Ambiental	<input checked="" type="checkbox"/>	2. Comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	3. Comunitário	<input type="checkbox"/>	4. Desportivo	<input type="checkbox"/>	5. Escolar	<input type="checkbox"/>	6. Familiar	<input type="checkbox"/>	7. Laboral	<input checked="" type="checkbox"/>	8. Recreativo	<input type="checkbox"/>	9. Rodoviário	<input type="checkbox"/>	10. Saúde	<input type="checkbox"/>	11. Universitário	<input type="checkbox"/>	12. Virtual	<input type="checkbox"/>	13. Outro. Qual _____	
<input type="checkbox"/>	1. Ambiental																											
<input checked="" type="checkbox"/>	2. Comercial																											
<input checked="" type="checkbox"/>	3. Comunitário																											
<input type="checkbox"/>	4. Desportivo																											
<input type="checkbox"/>	5. Escolar																											
<input type="checkbox"/>	6. Familiar																											
<input type="checkbox"/>	7. Laboral																											
<input checked="" type="checkbox"/>	8. Recreativo																											
<input type="checkbox"/>	9. Rodoviário																											
<input type="checkbox"/>	10. Saúde																											
<input type="checkbox"/>	11. Universitário																											
<input type="checkbox"/>	12. Virtual																											
<input type="checkbox"/>	13. Outro. Qual _____																											
<p>Âmbito do compromisso *</p>	<p>Local</p>																											

INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		
Objetivos *		
Metas do Plano visadas *	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em estudantes de 13-17 anos <input type="checkbox"/> - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos. <input type="checkbox"/> - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos. <input type="checkbox"/> - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo com 13 anos ou menos. <input type="checkbox"/> - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos <input type="checkbox"/> - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020 <input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos X - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge X - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa X - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa X - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool X - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool <input type="checkbox"/> - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas 	
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *		
Número de interventores		
Tempo	De Intervenção	
	Por ação	
	Regularidade	
Custos		
Outros. Quais?		
Indicadores de Output alcançados / esperados *		
Número de pessoas abrangidas		
Visitantes do website		
Número de produtos	Desenho de intervenção Relatório síntese da investigação	
Número de desdobráveis		
Outros. Quais?		
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto / médio / longo prazo / outros	- Reduzir os riscos associados ao consumo esporádico excessivo de álcool	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	
	Parâmetros a avaliar de resultados	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)		

Uso de avaliadores externos		
Uso de avaliadores internos		